

**ESTUDIO
DE LAS
ACTITUDES
DE LOS
NAVARROS
ANTE
EL EUSKERA**

INDICE

	FICHA TECNICA	1
	PRESUPUESTOS METODOLÓGICOS	6
I.	INTRODUCCION	25
II.	LOS NAVARROS EN SU RELACION Y USO DEL EUSKERA	31
	II.1.- Gastos Demandados	33
	II.2.- Relación con el Euskera	44
	II.3.- Usos del Euskera	52
III.	LA ACTITUD ANTE EL EUSKERA	64
	III.1.- La Actitud ante el euskera	66
	III.2.- Perfil de los 4 grupos de actitudes ante el Euskera	73
IV.	LAS ZONAS DE NAVARRA	78
	1.-Pirineo Castellano	80
	a) Actitud ante el Euskera	81
	b) Usos del Euskera	82
	c) Demandas a la Administración	85
	2.-Larraun - Leitza	94
	a) Actitud ante el Euskera	95
	b) Usos del Euskera	96
	c) Demandas a la Administración	99
	3.-Barranca - Sakana	107
	a) Actitud ante el Euskera	108
	b) Usos del Euskera	109
	c) Demandas a la Administración	112
	4.-Regata - Lesaka	122
	a) Actitud ante el Euskera	123
	b) Usos del Euskera	124
	c) Demandas a la Administración	127
	5.Baztan	136
	a) Actitud ante el Euskera	137
	b) Usos del Euskera	138
	c) Demandas a la Administración	141
	6.- Ultzama - Anue	147
	a) Actitud ante el Euskera	148
	b) Usos del Euskera	149
	c) Demandas a la Administración	153
	7.- Pamplona y Comarca	163
	a) Actitud ante el Euskera	164
	b) Usos del Euskera	165
	c) Demandas a la Administración	168

8.- Tudela y zona	178
a) Actitud ante el Euskera	179
b) Usos del Euskera	180
c) Demandas a la Administración	183
9.- Tafalla y zona	190
a) Actitud ante el Euskera	191
b) Usos del Euskera	192
c) Demandas a la Administración	195
10.- Zona de Estella	206
a) Actitud ante el Euskera	207
b) Usos del Euskera	208
c) Demandas a la Administración	211
11.- Sangüesa y zona	234
a) Actitud ante el Euskera	235
b) Usos del Euskera	236
c) Demandas a la Administración	239
12.- Estella	234
a) Actitud ante el Euskera	235
b) Usos del Euskera	236
c) Demandas a la Administración	239
V. EL PAPEL DE LA ELITE	248
VI. EL EUSKERA Y LOS ESTILOS DE VIDA	271
VII. CONCLUSIONES	249
VIII. RECOMENDACIONES	293

ACTITUD ANTE EL FOMENTO DEL EUSKERA.



-  ACTITUD MUY PRO
-  ACTITUD PRO
-  ACTITUD NEUTRA
-  ACTITUD CONTRA
-  ACTITUD MUY CONTRA

FICHA TÉCNICA.

Ambito del estudio: Navarra.

Fecha trabajo campo: 15 Abril - 15 Mayo 1990.

Nº entrevistadores: 29.

Nº controladores: 2.

Nº codificadores: 2.

Jefes de campo: 1.

Zonificación y Nº de entrevistas:

1. Pirineo Castellano	175
2. Larraun-Leitza	253
3. Barranca-Sakana	254
4. Regata-Lesaka	248
5. Baztan	214
6. Ultzama-Anue-Pirineo norte	223
7. Pamplona y Comarca	492
8. Tudela y zona	320
9. Tafalla y zona	319
10. Zona de Estella	170
11. Sangüesa y zona	205
12. Estella	161
TOTAL NAVARRA	3.035

Margen de error: Para Navarra $\pm 1.81\%$

Para las zonas:	1. Pirineo Castellano	$\pm 6.90\%$
	2. Larraun-Leitza	$\pm 5.41\%$
	3. Barranca-Sakana	$\pm 6.07\%$
	4. Regata-Lesaka	$\pm 6.12\%$
	5. Baztan	$\pm 6.50\%$
	6. Ultzama-Anue-Pirineo norte	$\pm 6.24\%$
	7. Pamplona y Comarca	$\pm 4.41\%$
	8. Tudela y zona	$\pm 5.45\%$
	9. Tafalla y zona	$\pm 5.45\%$
	10. Zona de Estella	$\pm 7.48\%$
	11. Sangüesa y zona	$\pm 6.75\%$
	12. Estella	$\pm 7.60\%$

Nivel fiabilidad: 95% de nivel de confianza por $p = q = 0.5$.

PUNTOS DE MUESTREO.

Estella y zona.

1. Estella.
2. Puente La Reina
3. Allo.
4. Los Arcos.
5. Viana.
6. Sesma.
7. Arróniz.
8. Oteiza.
9. Mendigorriá.
10. Ayegui.

Tafalla y zona.

18. Tafalla.
19. Barasoain.
20. Artajona.
21. Caparroso.
22. Olite.
23. Obanos.
24. Carcastillo.
25. Santacara.
26. Pitillas.

Sangüesa y zona.

31. Sangüesa.
32. Lumbier.
33. Yesa.
34. Cáseda.
35. Aibar.
36. Monreal.

Tudela y zona.

11. Tudela.
12. Corella.
13. Castejón.
14. Azagra.
15. Peralta.
16. Cortes.
17. Murchante.

Pamplona y comarca.

27. Pamplona.
28. Burlada.
29. Villava.
30. Barañain.

Baztan.

37. Oronoz-Mugairi.
38. Arraioz.
39. Lekaroz.
40. Amaiur-Maya.
41. Irurita.
42. Erratzu.
43. Arizkun.
44. Elizondo.
45. Almandoz.
46. Zugarramurdi.
47. Urdazubi-Urdax.
48. Elbete.
49. Ziga.
50. Gartzain, Ariztegi.
51. Berroeta.

Sakana.

- 52. Olazagutia-Olazti.
- 53. Altsasua-ALsasua.
- 54. Arbizu.
- 55. Arakil-Uharte.
- 56. Echarri-Aranaz,
Etxarri-Aranatz.
- 57. Iturmendi.
- 58. Lakuntza.

Pirineo castellano.

- 73. Aoiz.
- 74. Navascués.
- 75. Burgui.
- 76. Roncal.
- 77. Urzainqui.
- 78. Isaba.
- 79. Uztárroz.
- 80. Ochagavía.
- 81. Jaurrieta.
- 82. Urroz.
- 83. Linzoain.
- 84. Uroz.

Regata.

- 59. Sunbilla.
- 60. Elgorriaga.
- 61. Ituren.
- 62. Zubieta.
- 63. Doneztebe-Santesteban,
- 64. Donamaria.
- 65. Oitz.
- 66. Arantza.
- 67. Igantzi.
- 68. Lesaka.
- 69. Bera-Vera de Bidasoa.
- 70. Legasa.
- 71. Narbarte.
- 72. Etxalar.

Larraun.

- 85. Leitza.
- 86. Lekunberri.
- 87. Betelu.
- 88. Arribe-Atallu.
- 89. Azpirotz.
- 90. Gaintza.
- 91. Errazkin.
- 92. Uztegi.
- 93. Uitz.
- 94. Etxarri.
- 95. Areso.
- 96. Aldatz.
- 97. Gorriti.
- 98. Mugiro.
- 99. Arruitz.
- 100. Baraibar.
- 101. Iribas.

Ulzama-Anue-Pirineo.

102. Olague.
103. Arraitz.
104. Alkotz.
105. Lantz.
106. Iraizotz.
107. Gerendiain.
108. Larraintzar.
109. Lizaso.
110. Ciaurriz, Ziaurriz.
111. Ostiz, Ostitz.
112. Aritzu.
113. Olave, Olabe.
114. Ripa, Erripa.
115. Guendulain, Gendulain.
116. Zenotz.
117. Ilarregi.
118. Autza.
119. Eltzaburu.
120. Erice, Erize.
121. Berasain.
122. Etxaleku.
123. Beunza, Beuntza.
124. Urritzola.
125. Latasa.
126. Olano.
127. Eltso.
128. Auritz-Burguete.
129. Zubiri.
130. Auritzberri-Espinal.
131. Biskarreta.
132. Lintzoain.
133. Eugi.
134. Urtasun.
135. Garralda.
136. Aria.
137. Garaioa.
138. Orbaitzeta.
139. Orbara.
140. Aribe.

Tipo de muestreo: Estratificado por cuotas de edad y sexo, según los datos del censo de cada zona, y por hábitat, según número de habitantes de cada zona.

La muestra, al quedar desnivelada a nivel de Navarra, se pondera para los datos globales.

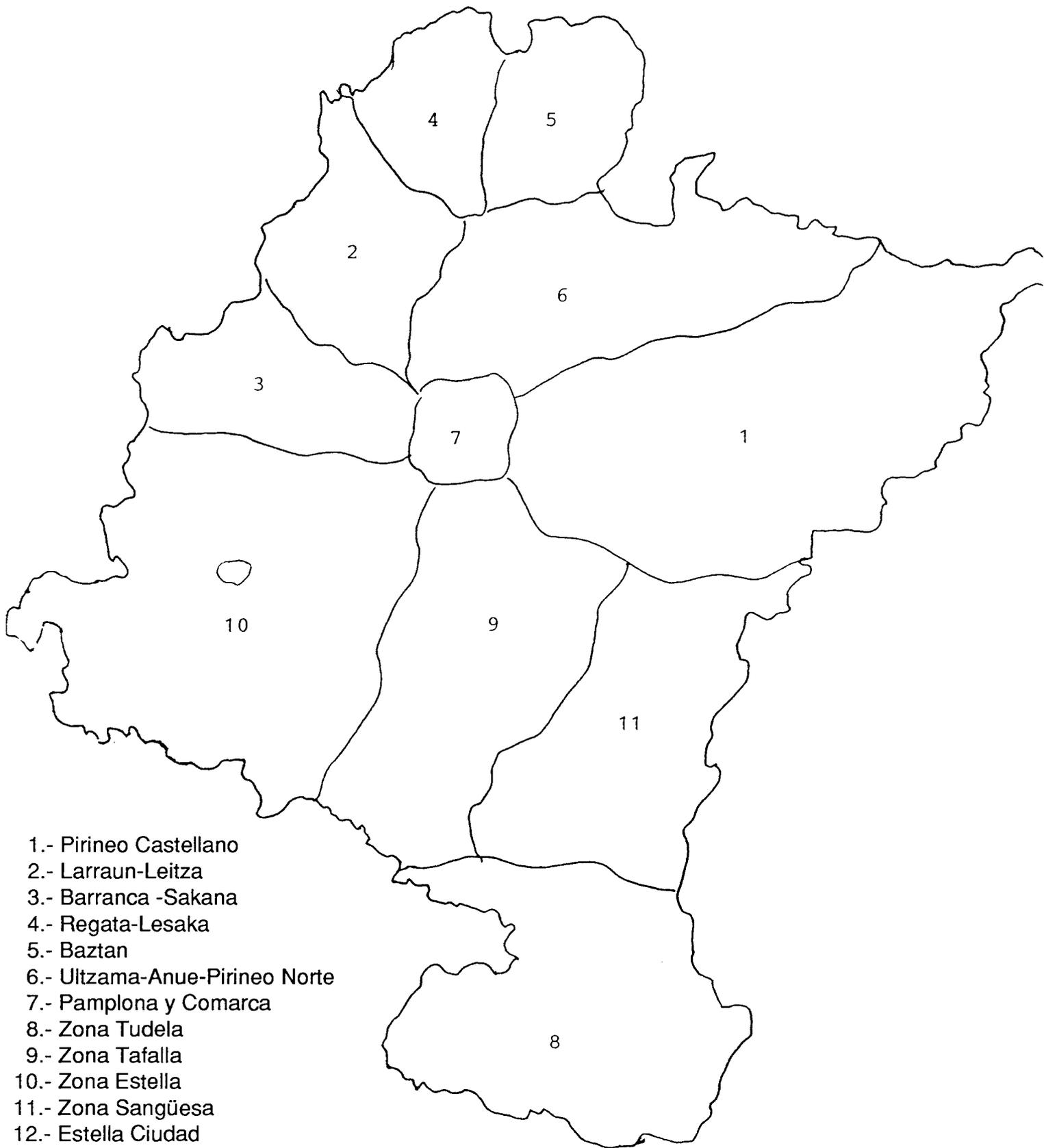
	MUESTRA REAL	MUESTRA PONDERADA
1. Pirineo Castellano	175	69
2. Larraun-Leitza	253	54
3. Barranca-Sakana	254	145
4. Regata-Lesaka	248	77
5. Baztan	214	61
6. Ultzama-Anue-Pirineo norte	223	23
7. Pamplona y Comarca	492	1.532
8. Tudela y zona	320	429
9. Tafalla y zona	319	260
10. Zona de Estella	170	231
11. Sangüesa y zona	205	77
12. Estella	161	77

PRESUPUESTOS METODOLOGICOS

PRESUPUESTOS METODOLOGICOS.

División en zonas de Navarra.

La división en zonas de Navarra se ha hecho en base a una zonificación operativa para la dirección de Política Lingüística del Gobierno de Navarra. Esta zonificación tiene los siguientes límites (VER mapa adjunto).



- 1.- Pirineo Castellano
- 2.- Larraun-Leitza
- 3.- Barranca -Sakana
- 4.- Regata-Lesaka
- 5.- Baztan
- 6.- Ultzama-Anue-Pirineo Norte
- 7.- Pamplona y Comarca
- 8.- Zona Tudela
- 9.- Zona Tafalla
- 10.- Zona Estella
- 11.- Zona Sangüesa
- 12.- Estella Ciudad

Zona nº 1: Pirineo Castellano.

Comprende, por el Oeste, los valles de Arce, Lónguida e Izagaondoa, Aoiz y su zona de influencia, así como la zona de Irati hasta Oroz-Betelu. Pasa, en su parte central, por los valles de Urraul Alto y Salazar (desde Navascués hasta Ochagavía), dejando al Sur el valle de Romanzado y Leyre.

Por último, la parte Este la integra el valle de Roncal y toda la zona limítrofe con Aragón.

Zona nº 2: Larraun-Leitza.

Se extiende esta zona desde el paso de Dos Hermanas por el Sur, atravesando por el Oeste el valle de Larraun, el de Araitz y el municipio de Betelu.

Conforme nos desplazamos hacia el Norte, esta segunda zona incluye los municipios de Leitza, Areso y Goizueta.

Zona nº 3: Barranca-Sakana.

Esta tercera zona incluye el corredor de Barranca, tomando como puntos de referencia Irurtzun por el Este y el límite con Alava, Ziordi y Olazagutia, por el Oeste. El trazado se ha realizado siguiendo la carretera de Irurtzun a Vitoria-Gasteiz, atravesando el valle de Arakil y los municipios de Arakil-Uharte, Lakuntza, Arbizu, Etxarri-Aranatz, Bakaiku, Iturmendi, Urdiain, Altsasu-Alsasua y Olazagutia, y dejando al Sur las Sierras de Andía y Urbasa.

Zona nº 4: Regata-Lesaka.

El Sur de esta zona lo integran, de Oeste a Este, los municipios de Saldías, Urrotz, Doneztebe-Santesteban, Zubieta, Ituren, Elgorriaga, Doneztebe-Santesteban, Oitz y Donamaría, desplazándose hacia el Norte por la Regata del Bidasoa desde el valle de Bertitz-Arana, pasando por Sunbilla, Igantzi, Etxalar y Lesaka hasta Bera-Vera de Bidasoa y la zona colindante con Gipuzkoa.

Zona nº 5: Baztan.

Incluye todo el valle de Baztan, así como los municipios de Urdazubi-Urdax y Zugarramurdi en el Norte.

Zona nº 6: Ulzama, Anue, Pirineo Norte.

La parte Oeste la comprenden los valles de Basaburua Mayor, Imotz, Ultzama, Iza, Juslapeña, Atez y Odieta, pasando por Olaibar y Anue en la parte central.

La zona Este la integran los valles pirenaicos de Erroibar, parte del valle de Esteribar y los municipios de Auritz-Burguete y Luzaide-Valcarlos; y en el Valle de Aezkoa, Garralda, Garaioa, Aria, Aribe, Orbara, Orbaitzeta y Abaurre Gaina-Abaurrea Alta y Abaurrepea- Abaurrea Baja.

Zona nº 7: Pamplona y Comarca.

Se trata de Pamplona y su área de influencia: Burlada, Villava, Barañain, Ansoain, Ezcabarte, Huarte, Aranguren, Elorz, Cizur, Gazólaz y Olza.

Zona nº 8: Tudela y zona.

Comprende Tudela capital y la parte de la Ribera que va desde Sartaguda, Andosilla, San Adrián, Peralta, Marcilla, Milagro y Villafranca por el Oeste, atravesando Caparros, Cadreita, Castejón, Valtierra y Arguedas por el centro, dejando al Sur Tudela y su zona de influencia -Corella, Fitero, Cintruénigo, Murchante, Cascante y Ribaforada- y, por último, al Este las Bardenas Reales y zona limítrofe con Zaragoza.

Zona nº 9: Tafalla y zona.

Se trata de Tafalla capital y la zona que rodea la carretera de Pamplona a Tafalla, pasando por Olite y dejando al Sur los municipios de Falces, Pitillas, Murillo el Fruto, Santacara, Mélida y Carcastillo.

Por el Noroeste, se sitúan Uterga, Muruzábal, Obanos, Enériz y Biurrun-Olcoz, quedando Olóriz, Leoz y Unzué en el Noreste de la zona.

Se incluye, a su vez, en la parte central, Artajona, Berbinzana, Miranda de Arga, Barasoain, Garinoain, Orisoain y Ujué.

Zona nº 10: Zona de Estella.
Zona nº 12: Estella.

Esta zona distingue Estella capital por un lado, que es la zona número 12, y zona de Estella por otro, que es la décima zona.

Al Noroeste, se encuentra las Sierras de Urbasa y Lóquiz, incluyendo los valles de Lana y Améscoa Baja hasta Lezain. Al Noreste, se encuentra la Sierra de Andía, con los valles de Goñi, Guesálaz, Zabalza, Guirguillano y Yerri.

La zona centro la integran desde Puente la Reina y Mendigorria por el Este, pasando por Cirauqui, Estella, Ayegui, Aberin, Arróniz, Luquin, Los Arcos y El Busto, hasta Viana al Suroeste.

Quedan, en el Sur, Mendavia, Lodosa, Sesma, Lerín y Allo.

Zona nº 11: Sangüesa y zona.

Por último, la undécima zona se desplaza desde el Oeste por Monreal, Ibargoiti y Urraul Bajo, Ezprogui, Aibar hacia el Este en el que se incluye la zona colindante con Aragón (Zaragoza), Lumbier, Liédena, Yesa, Javier (al Norte).

Al Sur, quedan Eslava, Gallipienzo, Cáseda y las Sierras de San Pedro y Peña.

Construcción de la escala de actitudes.

La escala de actitudes ante el Euskera se construyó a partir de un pre-test a 10 items extraídos, en su mayor parte, de las reuniones de grupo. La escala es del tipo Guttman y presenta la característica de que se gradúa de menos a más determinada actitud, en este caso el Euskera, de tal modo que responder afirmativamente a un item supone hacerlo a los anteriores. Una vez analizados los items, éstos se redujeron a 8, tras comprobar su consistencia y coherencia en la aplicación de un pre-test a 100 personas. El nivel de reproductividad de la escala alcanzó un coeficiente de 0'89, lo que da garantías en su aplicación. La escala quedó de la siguiente manera:

1. Los navarros deben tener la posibilidad de aprender Euskera.
2. Me gustaría que mis hijos supieran o hubieran sabido Euskera.
3. El Gobierno de Navarra se debería gastar más dinero en fomentar el Euskera.
4. El Euskera debería ser una asignatura para todos los niños de Navarra.
5. Si ahora tuviera un hijo, lo llevaría a una Ikastola o a una escuela en Euskera.
6. El Gobierno de Navarra debería exigir que sus funcionarios supieran Euskera.

7. Lo ideal sería que, en el futuro, en Navarra sólo se hable Euskera.
8. Se debería obligar a todos los navarros a aprender Euskera en un breve plazo de tiempo.

Los que contestaron NO a la primera, segunda o tercera frase tienen una actitud negativa.

Los que contestaron NO a la cuarta y quinta y sí a las anteriores frases tienen una actitud indiferente.

Los que contestaron NO a la sexta y séptima y sí a las anteriores frases tienen una actitud pro.

Finalmente, los que contestaron SI a todas las frases o SI a todas menos a la octava tienen una actitud muy pro.

Construcción del nivel asociativo.

El nivel asociativo se construye en base a la pertenencia a asociaciones de trabajo, ocio, deporte y cultura.

Construcción del nivel cultural.

El nivel cultural se construye en base a hábitos culturales: asistencia a cine, museos, conciertos, lectura de libros, revistas, periódicos y conocimiento de idiomas.

Construcción del status socio-económico.

Se construye con indicadores relacionados con el consumo, el equipamiento del hogar, los hábitos de ocio, la profesión, los estudios y los ingresos.

Estilos de vida.

A partir de una relación de items (frases) testadas con anterioridad en diferentes estudios, se construye una tipología de estilos de vida.

Estos estilos de vida que, pueden ser aplicados en muchas áreas (política, marketing, publicidad, etc ...), los hemos adaptado a la realidad navarra.

La batería de items, presentada y cedida por el profesor de Deusto José Ignacio Ruiz Olabuenaga, es la siguiente.

	MUCHA	BASTANTE	ALGUNA	POCA	MUY POCA
1.- Disfrutar de la vida	5	4	3	2	1
2.- La estabilidad social y política	5	4	3	2	1
3.- Dedicarme sólo a una cosa y hacerlo bien	5	4	3	2	1
4.- Disfrutar de la familia y la cuadrilla	5	4	3	2	1
5.- Gastar, consumir, vivir bien	5	4	3	2	1
6.- Participar en la vida social	5	4	3	2	1
7.- Mantener el orden moral establecido	5	4	3	2	1
8.- Ser dinámico, agresivo, militante	5	4	3	2	1
9.- La disciplina jerárquica	5	4	3	2	1
10.- Resolver los problemas cotidianos	5	4	3	2	1
11.- El avance tecnológico y científico	5	4	3	2	1
12.- Tener una buena formación universitaria	5	4	3	2	1
13.- Pensar, leer, reflexionar las cosas	5	4	3	2	1
14.- Ser libre e independiente, actuar por mi cuenta	5	4	3	2	1
15.- Estar metido en mil líos, cambiar de ambiente	5	4	3	2	1
16.- Participar en la toma de decisiones	5	4	3	2	1
17.- El cambio, el progreso, la innovación	5	4	3	2	1
18.- Mantener las costumbres de aquí	5	4	3	2	1
19.- La no violencia a toda costa	5	4	3	2	1
20.- Ser como a mí me apetece	5	4	3	2	1
21.- Vivir la realidad como es	5	4	3	2	1
22.- Las cosas sencillas, llanas	5	4	3	2	1
23.- Vivir en calma, en paz, sin lucha	5	4	3	2	1
24.- Ser tolerante	5	4	3	2	1
25.- Dedicarme a muchas cosas a la vez	5	4	3	2	1
26.- Ser realista, frío, ver las cosas como son	5	4	3	2	1
27.- Usar la fuerza si hace falta	5	4	3	2	1
28.- Ser un auténtico profesional en mi trabajo	5	4	3	2	1
29.- Ser como los demás	5	4	3	2	1

A partir de ella, se han establecido las siguientes tipologías que corresponden a diferentes estilos de vida de los navarros.

I. INTRODUCCION

I. INTRODUCCION.

Al presentarse la tarea de desarrollar un estudio actitudinal de los navarros ante el Euskera que permita tomar decisiones a la Dirección de Política Lingüística del Gobierno de Navarra, partimos de unas premisas mínimas, como son las siguientes.

En primer lugar, la diversidad geográfica-cultural exige la realización de un gran número de encuestas.

En segundo lugar, se precisa una zonificación amplia que posibilite la toma individualizada de decisiones, lo que comporta amplias muestras zonales.

En tercer lugar, la concepción del propio objeto de estudio, el Euskera, como algo más que una lengua, con unas características ideológico-políticas que es imposible obviar.

Con el fin de enriquecer el estudio, se han utilizado, además de las variables socio-demográficas comunes en este tipo de estudios, otras variables construidas a partir del cuestionario.

En primer lugar, se ha elaborado por primera vez en Navarra, una tipología de estilos de vida de los navarros a partir de la batería de items utilizada por la C.C.A. francesa y cedida por el profesor José Ignacio Ruíz Olabuenaga. Esta tipología, dada la amplitud de la muestra utilizada, tiene una alta fiabilidad (VER Metodología).

Se han elaborado también niveles culturales y asociativos de los navarros, así como de status socioeconómico.

La construcción de una escala actitudinal, elaborada a partir de grupos de discusión y entrevistas en profundidad y pretestada, nos ha permitido la creación de cuatro grupos de actitud ante el Euskera.

Finalmente, a partir de los niveles socioeconómico, cultural, asociativo, la edad y el hábito, se ha creado un grupo que denominamos "élite" y cuya finalidad es conocer cuál es la actitud que este restringido grupo tiene respecto al Euskera. La importancia de este grupo radica en sus aspectos cualitativos de vanguardia sociológica dentro del conjunto de los navarros.

El estudio se presenta con una primera parte de datos globales de Navarra (3.035 entrevistas) y una segunda parte con los datos de las 12 zonas en las que se ha dividido la Comunidad Foral.

Cada capítulo de zona lleva desarrolladas aquellas medidas que los entrevistados de la zona piden a la Administración en el tema del Euskera. Además, nos permite conocer cómo está la zona en lo que a su actitud ante el Euskera se refiere.

El estudio finaliza con unas conclusiones y unas recomendaciones de actuación en un tema tan candente y, como se verá, polémico.

Las principales variables del Estudio y su distribución por frecuencia son las siguientes:

	N	%
Sexo:		
Hombre	1.466	48.3
Mujer	1.569	51.7
Edad:		
16 a 20 años	351	11.6
21 a 30 años	646	21.3
31 a 40 años	529	17.4
41 a 50 años	405	13.3
51 a 60 años	441	14.5
Más de 60 años	663	21.9
Hábitat:		
Menos de 5.000 habitantes	932	30.7
Más de 5.000 habitantes	1.229	40.5
Pamplona	874	28.8
Origen:		
Navarra	2.324	76.5
País Vasco	136	4.5
Resto	575	19.0
Nivel cultural:		
Bajo	732	24.1
Medio	1.434	47.2
Alto	869	28.6

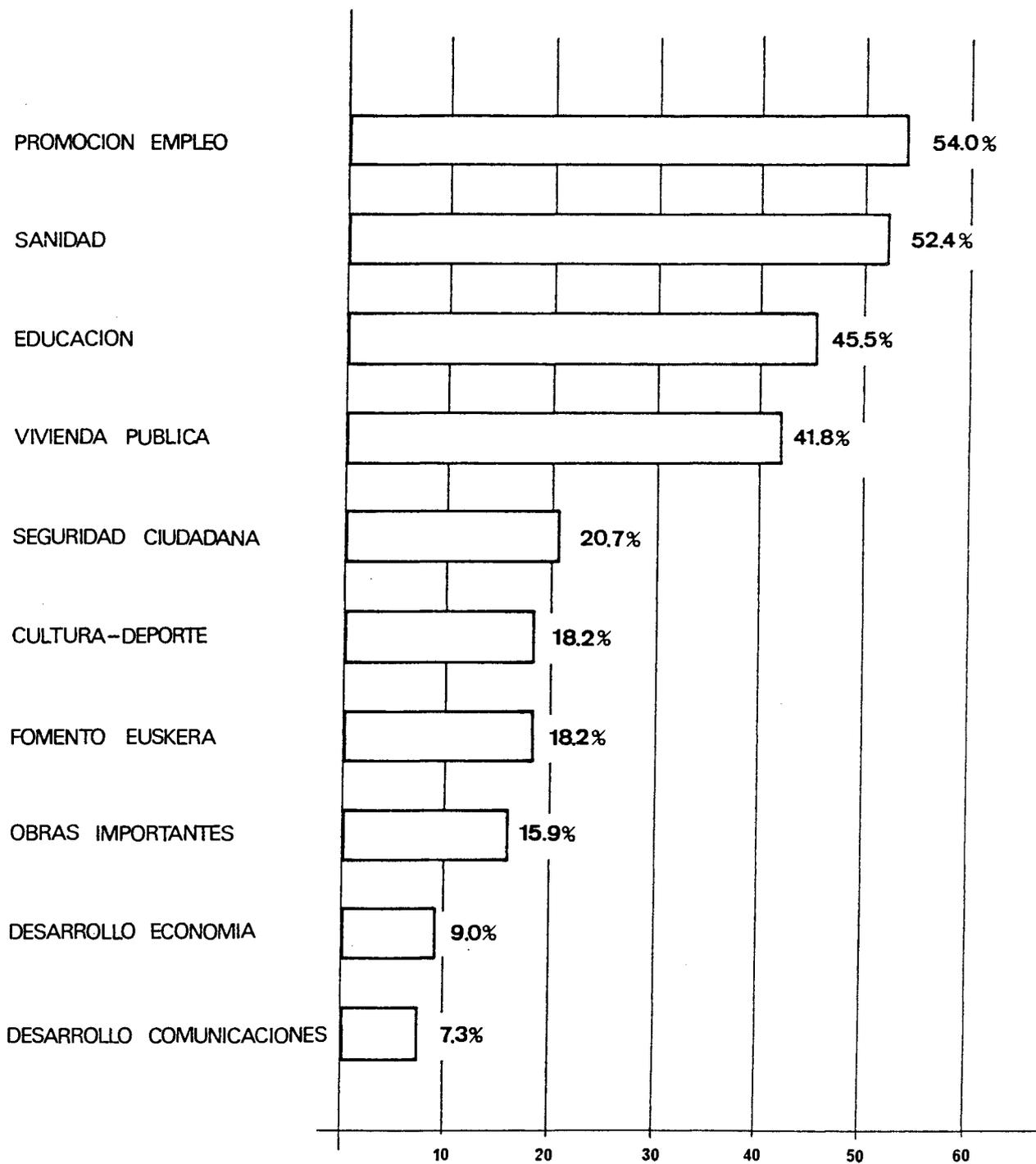
BASE (3.035)

	N	%
Nivel asociativo:		
Bajo	1.642	54.1
Medio	929	30.6
Alto	464	15.3
Status social:		
Alto	243	8.0
Medio-alto	632	20.8
Medio	936	30.8
Medio-bajo	754	24.8
Bajo	471	15.5
Actitud ante el Euskera:		
Anti	900	29.7
Indiferente	672	22.2
Pro	1.079	35.6
Muy pro	384	12.6
Estilos de vida:		
Tolerantes-continuistas	400	13.2
Disfrutadores	478	15.7
Individualistas	433	14.3
Institucionalistas	472	15.5
Técnico-innovadores	383	12.6
Metódicos-constantas	451	14.9
Dinámicos	417	13.8

BASE (3.035)

II. LOS NAVARROS EN SU RELACION Y USO DEL EUSKERA

GASTOS PRIORITARIOS DEL GOBIERNO DE NAVARRA.



II. GASTOS DEMANDADOS

II. LOS NAVARRROS EN SU RELACION Y USO DEL EUSKERA.

II.1. GASTOS DEMANDADOS.

Tabla 1. Gastos prioritarios del Gobierno de Navarra por sexo, edad y hábitat.

	SEXO			EDAD						HABITAT		
	TOTAL NAVARRA %	HOMBRE %	MUJER %	16-20 %	21-30 %	31-40 %	41-50 %	51-60 %	+60 %	MENOS 5.000 %	MAS 5.000 %	PAM-PLONA %
Vivienda pública	41.8	43.8	39.9	32.7	45.1	48.7	34.7	45.4	40.0	32.9	44.3	47.9
Obras importantes	15.9	18.7	13.3	10.3	10.2	10.2	19.7	24.5	20.9	20.6	15.0	12.1
Cultura-Deporte	18.2	21.5	15.2	30.9	18.1	19.1	19.7	15.0	12.2	22.2	18.8	13.2
Sanidad	52.4	45.9	58.4	36.2	48.6	54.8	54.8	52.5	61.2	59.8	49.2	48.9
Educación	45.5	43.1	47.7	40.2	48.4	53.5	48.0	39.0	41.8	46.0	43.1	48.2
Promoción empleo	54.0	54.0	53.9	69.9	63.3	48.1	50.2	55.7	42.2	51.1	55.1	55.4
Desarrollo comunicaciones	7.3	9.0	5.6	6.9	7.1	6.5	6.4	10.0	6.9	8.7	6.8	6.4
Fomento Euskera	18.2	19.1	17.4	27.6	21.4	21.5	16.3	9.4	14.6	16.1	15.5	24.3
Desarrollo económico	9.0	10.2	7.9	10.5	13.4	9.8	7.8	10.1	3.4	8.3	10.7	7.5
Seguridad ciudades	20.7	19.3	22.0	28.0	16.9	16.9	26.3	23.0	18.5	17.3	23.0	21.1
NS/NC	2.1	2.5	1.7	0.5	-	0.9	1.3	2.0	6.3	1.0	3.6	1.1
	(3035)	(1466)	(1569)	(351)	(646)	(529)	(405)	(441)	(663)	(932)	(1229)	(874)

Se han observado pequeñas diferencias según sexo en relación a los gastos prioritarios por parte del Gobierno de Navarra.

Entre lo más significativo, cabe señalar las “obras importantes” y la “cultura” y el “deporte” para los hombres, y la “sanidad” y la “educación” para las mujeres.

En lo que se refiere al “fomento del Euskera”, las cifras son bastante similares entre ambos sexos.

Como era de esperar, también la edad tiene que ver con los gastos prioritarios que se exigen del Gobierno de Navarra. Así, la “vivienda pública” es prioritaria entre los de 31 a 40 años (48.7%), las “obras importantes” entre los de 51 a 60 años (24.5%), la “cultura” y el “deporte” entre los más jóvenes -16 a 20 años- (30.9%), la “sanidad” entre los mayores de 60 años (61.2%).

El fomento del Euskera es percibido también con matices según los diferentes grupos de edades. Los más favorables en este sentido son los más jóvenes, ya que entre los 16 a 20 años, el 27.6% lo considera prioritario, descendiendo al 21.5% entre los de 21 a 30 años y 31 a 40 años y acusándose de modo especial este descenso entre los 51 a 60 años -desciende al 9.4%-.

El hábitat condiciona la opinión en algunos aspectos antes señalados. La “vivienda pública” es sentida con mayor preocupación en Pamplona capital y núcleos de más de 5.000 habitantes. Por el contrario, la “sanidad” lo es en las zonas rurales con núcleos de población pequeños.

El fomento del Euskera se considera más prioritario en Pamplona capital (24.3%) que en el resto de la comunidad donde es apuntado por el 16% de la población aproximadamente.

Tabla 2. Gastos prioritarios del Gobierno de Navarra, por nivel cultural.

	TOTAL NAVARRA	BAJO	MEDIO	ALTO
	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	39.0	41.1	45.4
Obras importantes	15.9	21.8	16.9	9.2
Cultura-Deporte	18.2	11.6	19.9	21.1
Sanidad	52.4	61.3	52.5	44.8
Educación	45.5	38.5	43.4	54.8
Promoción empleo	54.0	49.7	54.4	57.0
Desarrollo comunicaciones	7.3	7.3	7.8	6.3
Fomento Euskera	18.2	9.1	18.7	25.1
Desarrollo económico	9.0	5.7	8.4	12.9
Seguridad ciudades	20.7	21.2	23.2	16.0
NS/NC	2.1	5.3	1.3	0.5
BASE	(3035)	(732)	(1434)	(869)

El nivel cultural condiciona en parte la visión de los gastos que ha de efectuar el ejecutivo navarro.

El gasto en vivienda pública es más prioritario a medida que el nivel cultural es más alto, aunque no con grandes diferencias.

Las obras importantes, por otro lado, son prioritarias entre los niveles más bajos (21.8%) que entre los medios (16.9%) y altos (9.2%).

En la cultura y el deporte, la tónica es inversa: a más nivel cultural, más prioritarios se consideran el deporte y la cultura.

En la sanidad, es mayor la preocupación entre los niveles culturales bajos (61.3%) que entre los medios y altos (44.8%).

La preocupación por la educación crece directamente con el nivel cultural, pasando del 38.5% en el nivel bajo al 43.4% en el medio y hasta el 54.8% en el alto.

La promoción de empleo se siente más necesaria cuando el nivel es también más alto.

El fomento del Euskera tiene una clara correlación con el nivel cultural -a más nivel, más interés por el Euskera-, pasando del 9.1% en el más bajo hasta el 25.1% para los niveles altos.

En el resto de cuestiones, no se aprecian diferencias tan significativas.

En resumen, y matizando las prioridades de los niveles extremos, la promoción del empleo, la educación, la vivienda pública y el Euskera estarían en los niveles altos, y la sanidad y las obras importantes en el nivel cultural más bajo.

Tabla 3. Gastos prioritarios del Gobierno de Navarra, por status social.

	TOTAL NAVARRA %	MEDIO BAJO		MEDIO ALTO		
	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	41.0	41.9	40.1	42.0	49.3
Obras importantes	15.9	23.1	18.3	15.5	9.3	13.2
Cultura-Deporte	18.2	14.0	16.8	20.6	18.4	21.5
Sanidad	52.4	68.1	54.4	46.1	48.0	51.5
Educación	45.5	43.4	39.1	45.3	51.2	55.2
Promoción empleo	54.0	47.0	55.5	59.4	53.5	43.0
Desarrollo comunicaciones	7.3	7.4	7.4	5.6	8.7	9.3
Fomento Euskera	18.2	10.1	18.1	20.3	22.8	14.4
Desarrollo económico	9.0	3.4	7.3	7.9	15.5	12.8
Seguridad ciudades	20.7	17.8	21.0	20.5	22.8	20.3
NS/NC	2.1	2.9	2.4	2.8	0.2	1.3
BASE	(3035)	(471)	(754)	(936)	(632)	(243)

La vivienda pública es considerada como gasto prioritario especialmente por el nivel más alto de status social (49.3%). En el resto de niveles de status, ronda el 40%.

El gasto en obras importantes es, por el contrario, prioritario en los niveles de status bajo (23.1%) y medio-bajo (18.3%).

En cultura y deporte, las opiniones son más uniformes, aunque se aprecia algo menos de interés en los niveles medios y altos de status social.

La sanidad se entiende como una necesidad, especialmente en las capas bajas de la población: 68.1% en el status bajo, por 46.1% en el status medio.

En educación, sin embargo, las prioridades más importantes están en los niveles más altos de status social: en el medio alto 51.2% y en el alto 55.2%.

La promoción del empleo se apunta como prioritario para el status medio (59.4%) y, por el contrario, menos prioritario en los extremos de la escala social: 47% para el status bajo y 43% para el status alto.

El fomento del Euskera es considerado de manera preferente por los niveles medios de la población, frente a los status sociales bajos y alto donde tiene mucha menos incidencia.

Tanto el desarrollo de las comunicaciones como el desarrollo económico son aspectos con escaso nivel de prioridades entre la población -7% y 9%, respectivamente-. De cualquier modo, son cuestiones que se entienden más prioritarias cuando el nivel económico es más alto, especialmente la segunda de ellas.

Tabla 4. Gastos prioritarios demandados al Gobierno de Navarra, por zonas.

	TOTAL	PI- RINEO	LA- RRAUN	BA- RRAN CA SA- KANA	RE- GATA LE- SAKA	BAZTAN	UL- ZAMA	PAM- PLONA	TU- DELA	TA- FALLA	ZONA ES- TELLA	SAN- GÜESA	ES- TELLA CA- PITAL
	NAVARRA	LLANO											
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	42.3	22.5	36.6	24.2	29.0	34.1	47.7	39.4	38.2	35.3	35.1	30.4
Obras importantes	15.9	11.4	8.7	11.4	10.9	10.3	14.3	12.2	22.2	28.8	25.9	12.2	11.8
Cultura-Deporte	18.2	21.1	24.1	16.1	18.1	15.9	24.2	16.1	17.5	19.4	28.8	21.0	24.2
Sanidad	52.4	64.6	59.3	54.7	58.5	61.7	53.4	48.7	50.6	56.4	63.5	62.0	46.0
Educación	45.5	52.0	43.5	51.2	44.4	46.3	45.7	44.2	42.5	47.6	49.4	47.8	50.9
Promoción empleo	54.0	56.6	43.5	50.0	53.2	49.1	54.3	55.0	53.7	49.2	53.5	62.9	60.2
Desarrollo comunicaciones	7.3	6.3	10.3	13.0	10.1	8.9	9.9	5.7	11.2	5.6	6.5	4.4	9.9
Fomento Euskera	18.2	14.9	35.2	33.5	45.2	30.8	25.1	20.6	4.1	13.5	7.6	16.1	23.6
Desarrollo económico	9.0	10.3	7.9	9.8	8.1	6.5	11.7	8.6	13.1	7.2	5.9	9.3	10.6
Seguridad ciudades	20.7	16.0	13.4	18.5	14.5	14.5	25.1	20.6	25.0	22.9	18.2	21.5	21.1
NS/NC	2.1	-	-	0.4	0.8	1.4	0.4	3.3	2.2	0.3	-	0.5	-
BASE	(3035)	(175)	(253)	(254)	(248)	(214)	(223)	(492)	(320)	(319)	(170)	(205)	(161)

Dado el gran número de zonas en que se ha dividido Navarra para este estudio y el abanico de alternativas presentadas en esta pregunta, se produce bastante dispersión entre los datos. Como lo que interesa especialmente es el Euskera, nos ceñiremos a ello.

La zona donde más prioritario resulta el Euskera es en la Regata del Bidasoa, zona que comprende desde Sunbilla a Bera-Vera de Bidasoa. La proporción alcanza en esta zona el 45.2%. Se aproxima a la mitad de su población.

Le sigue en importancia Larraun-Leitza, Barranca-Sakana y Baztan, donde las proporciones llegan al 35.2%, 33.5% y 30.8%, respectivamente, lo que supone la tercera parte aproximadamente.

A continuación, Ultzama, Estella ciudad y Pamplona con el 25.1%, 23.6% y 20.6%, respectivamente.

En el otro extremo, es decir, en el de menor priorización hacia el Euskera, están Tudela y su zona (4.1%) y la zona de Estella (7.6%). En definitiva, la Ribera de Navarra.

En torno a la priorización del Euskera, existen tres zonas claramente diferenciadas aunque con matices. Por una parte, la zona euskaldun donde el nivel es alto -más de la tercera parte de la población lo demanda-; la zona de Pamplona y Estella ciudad, donde más de la quinta parte lo considera importante; y, por último, las zonas Media y Ribera, donde desciende considerablemente el interés.

II.2. RELACION CON EL EUSKERA

II.2. RELACION CON EL EUSKERA.

Tabla 5. Relación con el Euskera, por edad y hábitat.

	TOTAL NAVARRA %	E D A D						H A B I T A T		
		16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60	MENOS 5.000	MAS 5.000	PAM- PLONA
		%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hablo todos los días	9.0	7.6	8.9	8.8	9.5	9.4	9.4	18.6	5.1	4.3
Hablo con frecuencia	6.7	9.5	6.9	7.4	7.0	4.1	6.1	5.5	7.8	6.4
Oigo mucho, pero no hablo	7.4	7.8	7.9	11.1	6.2	6.8	4.7	5.3	7.3	9.6
Oigo algo, pero no hablo	38.9	45.3	43.5	37.0	40.4	37.0	32.9	29.6	41.7	45.0
No oigo nunca	38.0	29.8	32.8	35.6	36.5	42.6	46.9	40.8	38.1	34.6
NS/NC	0.0	-	-	-	0.3	-	-	0.1	0.0	-
	(3035)	(351)	(646)	(529)	(405)	(441)	(663)	(932)	(1229)	(874)

No hay datos demasiado significativos entre estas variables. Tal vez lo único destacable sea que a medida que la edad es mayor, los casos en que “no oyen nunca” son más elevados, pasando del 29.8% entre los de 16 a 20 años al 46.9% entre los mayores de 60 años. Tal vez la movilidad y los desplazamientos según unas u otras edades marcan estas diferencias.

Las situaciones extremas de relación con el Euskera se dan en los hábitats más pequeños (menos de 5.000). Es en estos pueblos donde más se habla diariamente el Euskera (18.6%) y, por otro lado, es también en ellos donde hay mayor proporción de gente que nunca lo oye (40.8%). Esto demuestra la dualidad lingüística de las distintas zonas de Navarra. Por contra, en Pamplona capital, aunque son pocos los que lo hablan todos los días (4.3%) sin embargo, son menos también que en los pueblos los que nunca lo oyen (34.6%).

Tabla 6. Relación con el Euskera, por nivel cultural.

	TOTAL NAVARRA %	BAJO %	MEDIO %	ALTO %
Hablo todos los días	9.0	8.1	9.9	8.2
Hablo con frecuencia	6.7	1.5	7.0	10.7
Oigo mucho, pero no hablo	7.4	4.7	7.5	9.5
Oigo algo, pero no hablo	38.9	33.6	38.4	44.3
No oigo nunca	38.0	52.1	37.2	27.3
NS/NC	0.0	0.1	0.0	-
BASE	(3035)	(732)	(1434)	(869)

La relación con el Euskera en cuanto a la conversación o escucha parece algo más alta a medida que el nivel cultural es más alto y para demostrarlo bastan dos datos. Por una parte, los que hablan con frecuencia en el nivel cultural bajo suponen el 1.5%, mientras que en el nivel alto llegan al 10.7%. Por otra parte, los que no oyen nunca alcanzan el 52.1% en el nivel bajo, reduciéndose al 27.3% cuando el nivel cultural es alto.

Tabla 7. Relación con el Euskera, por status social.

	TOTAL NAVARRA %	MEDIO BAJO		MEDIO ALTO		
		%	%	%	%	%
Hablo todos los días	9.0	9.7	10.8	8.6	8.8	4.0
Hablo con frecuencia	6.7	4.3	6.1	7.2	8.8	6.0
Oigo mucho, pero no hablo	7.4	4.0	6.4	7.5	9.8	10.1
Oigo algo, pero no hablo	38.9	31.1	40.2	40.6	40.5	39.6
No oigo nunca	38.0	50.9	36.5	36.1	31.9	40.3
NS/NC	0.0	-	0.1	-	0.1	-
	BASE (3035)	(471)	(754)	(936)	(632)	(243)

No existen unas diferencias importantes entre los distintos niveles de status social. Tan sólo algunos matices, como que en el caso de los que hablan “todos los días” en el status alto la proporción es más pequeña -4%, frente a un 9% de media en los restantes niveles-.

Por el contrario, cuando se pregunta si “oyen mucho, pero no hablan”, en los niveles de status medio-alto y alto las proporciones son mayores -en torno al 10%, frente al 4% de status bajo-. En el caso de los que “no oyen nunca”, la mayor proporción corresponde al status bajo (50.9%) y la más baja al medio-alto (31.9%). Aunque con reservas, se puede afirmar que el **status medio-alto** es el que mantiene una relación algo más importante con el Euskera.

Tabla 8. Relación con el Euskera, por zonas de Navarra.

	TOTAL NAVARRA	PI- RINEO CASTE LLANO	LA- RRAUN	BA- RRAN CA SA- KANA	RE- GATA LE- SAKA	BAZTAN	Ultza- ma	PAM- PLONA	TU- DELA	TA- FALLA	ZONA ES- TELLA	SAN- GÜESA	ES- TELLA CA- PITAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Hablo todos los días	9.0	1.7	80.6	39.0	72.6	72.0	20.2	3.7	0.3	0.9	1.8	1.0	3.7
Hablo con frecuencia	6.7	8.0	9.5	14.6	11.3	11.7	13.0	8.4	0.6	2.8	3.5	3.4	5.6
Oigo mucho, pero no hablo	7.4	4.6	6.7	18.9	10.9	11.7	18.4	8.6	0.6	6.0	3.5	6.8	9.3
Oigo algo, pero no hablo	38.9	41.7	3.2	23.6	5.2	4.7	39.5	45.6	35.9	40.4	41.2	30.2	31.1
No oigo nunca	38.0	44.0	-	3.5	-	-	9.0	33.8	62.5	49.5	50.0	58.5	50.3
NS/NC	0.0	-	-	0.4	-	-	-	-	-	0.3	-	-	-
BASE	(3035)	(175)	(253)	(254)	(248)	(214)	(223)	(492)	(320)	(319)	(170)	(205)	(161)

La mayor relación con el Euskera a nivel de conversación corresponde, como es lógico, a la zona euskaldun en términos generales y, especialmente, a "Larraun-Leiza" donde más del 90% lo habla todos los días o frecuentemente, a la Regata del Bidasoa y Baztán donde más del 80% lo habla todos los días o con frecuencia. En menor proporción le sigue Barranca-Sakana con el 53% aproximadamente, y Ulzama con el 33%.

En el resto de zonas, los índices son muchos menores, siendo insignificantes en casi toda la Ribera. En Pamplona, la proporción de eusko-parlantes se sitúa en torno al 12%.

Como es lógico, las mayores proporciones de los que ni siquiera oyen hablar se dan en las distintas zonas de la Ribera.

II.3. USOS DEL EUSKERA

II.3. USOS DEL EUSKERA.

Tabla 9. Usos del Euskera, por sexo y edad.

	SEXO			EDAD					
	TOTAL NAVARRA %	HOMBRE %	MUJER %	16-20 %	21-30 %	31-40 %	41-50 %	51-60 %	+ 60 %
Frecuencia TV en Euskera:									
Todos los días	18.9	21.9	16.2	23.3	16.5	20.8	20.9	19.0	16.3
De vez en cuando	46.7	51.4	42.4	52.1	55.0	47.9	48.1	44.6	35.5
Nunca	34.1	26.5	41.2	24.6	27.6	31.2	31.0	36.4	48.0
NS/NC	0.2	0.2	0.3	-	0.9	0.1	-	-	0.2
Frecuencia Radio en Euskera:									
Todos los días	4.8	5.4	4.2	2.7	4.9	5.3	5.4	4.6	5.2
De vez en cuando	13.9	15.4	12.5	15.4	17.2	15.8	11.1	15.9	8.6
Nunca	81.2	79.1	83.1	81.9	77.3	78.9	83.4	79.5	86.2
NS/NC	0.2	0.1	0.2	-	0.7	-	0.1	-	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:									
Todos los días	3.5	4.1	3.0	1.9	7.0	4.5	3.8	1.5	1.3
De vez en cuando	11.0	12.5	9.5	17.1	15.1	12.0	12.1	6.2	5.4
Nunca	85.4	83.3	87.3	81.0	77.2	83.5	84.1	92.3	93.3
NS/NC	0.2	0.1	0.2	-	0.8	0.1	-	-	-
Frecuencia Revistas en Euskera:									
Todos los días	1.6	1.7	1.4	1.0	2.7	1.5	1.9	1.4	0.6
De vez en cuando	9.3	10.9	7.7	11.6	12.3	12.9	10.2	5.5	4.0
Nunca	89.0	87.2	90.6	87.2	84.2	85.4	87.9	93.1	95.3
NS/NC	0.2	0.1	0.3	0.2	0.8	0.1	-	-	0.0
BASE	(3035)	(1466)	(1569)	(351)	(646)	(529)	(405)	(441)	(663)

	SEXO			EDAD					
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	NAVARRA	%	%	%	%	%	%	%	%
Frecuencia Folletos en Euskera:									
Todos los días	1.5	1.5	1.4	1.0	2.6	1.5	1.6	1.2	0.7
De vez en cuando	14.1	15.9	12.4	19.7	19.5	17.5	15.7	8.8	5.8
Nunca	84.2	82.4	85.9	79.1	77.2	81.0	82.7	89.9	93.6
NS/NC	0.2	0.1	0.2	0.2	0.7	0.1	0.1	-	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:									
Todos los días	2.0	2.3	1.8	2.5	3.2	3.3	1.6	0.7	0.9
De vez en cuando	23.0	24.4	21.6	33.0	32.7	25.4	24.4	15.9	10.0
Nunca	74.7	73.0	76.3	64.1	63.4	71.1	74.1	83.0	89.1
NS/NC	0.3	0.2	0.3	0.3	0.7	0.2	-	0.4	-
Frecuencia Carteles en Euskera:									
Todos los días	5.3	6.1	4.5	9.2	8.1	8.5	2.4	1.9	1.9
De vez en cuando	29.8	31.2	28.5	38.3	37.6	30.9	35.7	24.6	16.7
Nunca	64.7	62.6	66.7	52.3	53.7	60.5	61.9	73.5	81.3
NS/NC	0.2	0.1	0.3	0.2	0.7	0.1	-	-	0.0
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:									
Todos los días	6.1	7.0	5.4	8.3	9.6	9.5	2.7	4.0	2.5
De vez en cuando	29.6	32.0	27.4	37.3	35.4	30.3	37.0	23.4	18.9
Nunca	64.0	60.8	66.9	54.2	54.3	60.1	60.2	72.1	78.4
NS/NC	0.3	0.2	0.3	0.2	0.7	0.1	0.1	0.5	0.1
BASE	(3035)	(1466)	(1569)	(351)	(646)	(529)	(405)	(441)	(663)

Destacar que la mayor parte de estos medios de comunicación, si se exceptúa la TV (el 18.9% la sigue todos los días), tiene unas cotas muy bajas de seguimiento entre la población en general, superando los que nunca lo hacen -80% en radio, periódicos, revistas, folletos, etc ...-, algo menos la publicidad, los carteles, indicadores, etc ...

El sexo no es un dato distintivo en la relación con estos medios, salvo en el caso de la TV donde el seguimiento es más notable por parte de los hombres, ya que los que siguen todos los días suponen casi el 22%, frente al 16.2% de las mujeres; los que nunca lo hacen alcanzan el 26.1%, frente al 41.2% de las mujeres.

Los datos más significativos respecto a los medios de comunicación según los distintos grupos de edad son que, a partir de los "51 a 60 años" y "más de 60 años" las proporciones de los que "nunca" siguen o tienen relación con estos medios son más elevadas. Por otra parte, señalar que en el caso de los periódicos en Euskera, un 7% en el grupo de 21 a 30 años los lee todos los días, dato que contrasta respecto a otros grupos de edad.

Tabla 10. Usos del Euskera, por nivel cultural.

	TOTAL NAVARRA %	BAJO %	MEDIO %	ALTO %
Frecuencia TV en Euskera:				
Todos los días	18.9	11.8	21.1	21.4
De vez en cuando	46.7	39.1	48.7	50.0
Nunca	34.1	49.1	29.9	28.2
NS/NC	0.2	-	0.3	0.4
Frecuencia Radio en Euskera:				
Todos los días	4.8	2.8	5.8	4.8
De vez en cuando	13.9	8.7	13.9	18.2
Nunca	81.2	88.5	80.2	76.7
NS/NC	0.2	-	0.1	0.4
Frecuencia Periódicos Euskera:				
Todos los días	3.5	0.7	3.7	5.6
De vez en cuando	11.0	2.9	12.0	16.0
Nunca	85.4	96.3	84.2	78.1
NS/NC	0.2	0.1	0.1	0.4
Frecuencia Revistas en Euskera:				
Todos los días	1.6	0.4	2.1	1.6
De vez en cuando	9.3	1.9	8.7	16.4
Nunca	89.0	97.6	89.0	81.6
NS/NC	0.2	0.1	0.1	0.4
BASE	(3035)	(732)	(1434)	(869)

	TOTAL NAVARRA %	BAJO %	MEDIO %	ALTO %
Frecuencia Folletos en Euskera:				
Todos los días	1.5	0.5	1.6	2.1
De vez en cuando	14.1	4.3	14.6	21.5
Nunca	84.2	95.1	83.7	75.9
NS/NC	0.2	0.0	0.1	0.4
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:				
Todos los días	2.0	1.0	1.7	3.4
De vez en cuando	23.0	10.0	23.9	32.3
Nunca	74.7	88.8	74.1	63.8
NS/NC	0.3	0.1	0.3	0.4
Frecuencia Carteles en Euskera:				
Todos los días	5.3	1.3	3.3	11.9
De vez en cuando	29.8	16.5	29.8	41.1
Nunca	64.7	82.1	66.8	46.6
NS/NC	0.2	0.0	0.1	0.4
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:				
Todos los días	6.1	1.6	4.7	12.4
De vez en cuando	29.6	17.9	30.1	38.7
Nunca	64.0	80.1	65.1	48.4
NS/NC	0.3	0.3	0.2	0.4
BASE	(3035)	(732)	(1434)	(869)

Como ya ha quedado reflejado en cuadros anteriores, la relación con los medios de comunicación en Euskera es muy baja en casi todos ellos, excepción hecha de la TV, donde los índices de seguimiento son algo más importantes.

Además, se observa una correlación ciertamente interesante entre los niveles de seguimiento y el nivel cultural: a más nivel, mayor seguimiento y viceversa.

Tabla 11. Usos del Euskera, por status social.

	TOTAL NAVARRA %	MEDIO BAJO		MEDIO ALTO		
		%	%	%	%	%
Frecuencia TV en Euskera:						
Todos los días	18.9	15.7	19.4	19.5	20.5	17.6
De vez en cuando	46.7	34.8	43.8	50.7	52.6	48.6
Nunca	34.1	49.3	36.7	29.5	26.4	33.8
NS/NC	0.2	0.3	0.0	0.3	0.5	-
Frecuencia Radio Euskera:						
Todos los días	4.8	3.9	5.9	4.5	4.9	3.8
De vez en cuando	13.9	11.8	9.8	15.9	17.6	13.3
Nunca	81.2	84.3	84.4	79.4	77.0	82.8
NS/NC	0.2	-	-	0.2	0.5	-
Frecuencia Periódicos Euskera:						
Todos los días	3.5	1.0	2.6	3.9	6.1	2.8
De vez en cuando	11.0	4.7	7.7	12.3	15.7	15.7
Nunca	85.4	94.3	89.6	83.6	77.7	81.4
NS/NC	0.2	-	0.1	0.2	0.5	-
Frecuencia Revistas Euskera:						
Todos los días	1.6	0.5	1.2	2.0	2.3	1.1
De vez en cuando	9.3	2.2	6.1	9.5	15.8	14.8
Nunca	89.0	97.3	92.6	88.3	81.3	84.1
NS/NC	0.2	0.1	0.1	0.2	0.6	-
BASE	(3035)	(471)	(754)	(936)	(632)	(243)

	TOTAL NAVARRA %	MEDIO BAJO		MEDIO ALTO		
		%	%	%	%	%
Frecuencia Folletos en Euskera:						
Todos los días	1.5	0.3	1.0	1.8	2.5	0.9
De vez en cuando	14.1	4.4	10.9	15.9	21.0	17.7
Nunca	84.2	95.3	88.0	82.0	75.9	81.3
NS/NC	0.2	0.1	-	0.2	0.6	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:						
Todos los días	2.0	0.3	1.8	2.4	2.4	3.7
De vez en cuando	23.0	10.1	16.3	24.6	36.1	28.3
Nunca	74.7	89.5	81.8	72.6	61.0	67.9
NS/NC	0.3	0.2	0.1	0.3	0.6	0.0
Frecuencia Carteles en Euskera:						
Todos los días	5.3	1.2	4.8	5.2	7.8	8.4
De vez en cuando	29.8	16.7	22.8	32.6	41.1	36.9
Nunca	64.7	82.0	72.4	62.0	50.5	54.7
NS/NC	0.2	0.1	0.0	0.1	0.6	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:						
Todos los días	6.1	2.1	6.0	6.2	7.9	10.1
De vez en cuando	29.6	19.0	23.5	30.6	42.2	32.4
Nunca	64.0	78.7	70.2	63.1	49.3	57.5
NS/NC	0.3	0.2	0.3	0.1	0.6	-
BASE	(3035)	(471)	(754)	(936)	(632)	(243)

La relación con los medios de comunicación en general presenta los siguientes aspectos. Los niveles bajo y medio-bajo de status social tienen menor relación que el resto de estratos sociales con todos los medios de comunicación social.

Por otra parte, entre los niveles medio y alto de status social aparece el status "medio-alto" como claramente consumidor o usuario de todos los medios de comunicación, bien sea TV, radio, periódicos, etc ...

Tabla 12. Usos del Euskera, por zonas de Navarra.

	TOTAL NAVARRA	PI- RINEO CASTE LLANO	LA- RRAUN	BA- RRAN CA SA- KANA	RE- GATA LE- SAKA	BAZTAN	Ultza- ma	PAM- PLONA	TU- DELA	TA- FALLA	ZONA ES- TELLA	SAN- GÜESA	ES- TELLA CA- PITAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Frecuencia TV en Euskera:													
Todos los días	18.9	12.0	51.4	49.6	63.3	57.9	22.9	15.7	8.4	13.8	17.1	15.1	18.6
De vez en cuando	46.7	26.9	31.6	39.0	25.0	27.6	41.7	52.1	55.3	39.5	38.2	29.3	40.4
Nunca	34.1	61.1	17.0	11.4	11.7	14.5	35.4	32.0	36.2	46.7	42.9	55.1	41.0
NS/NC	0.2	-	-	-	-	-	-	0.2	-	-	1.8	0.5	-
Frecuencia Radio en Euskera:													
Todos los días	4.8	3.4	29.6	22.8	33.1	29.4	4.0	2.0	0.3	1.3	4.7	1.5	2.5
De vez en cuando	13.9	11.4	39.1	28.3	28.2	37.4	18.8	13.0	5.9	11.3	13.5	8.3	13.0
Nunca	81.2	85.1	31.2	48.8	38.3	33.2	77.1	84.7	93.7	87.5	81.2	90.2	84.5
NS/NC	0.2	-	-	-	0.4	-	-	0.2	-	-	0.6	-	-
Frecuencia Periódicos Euskera:													
Todos los días	3.5	2.3	11.9	17.7	16.9	9.3	2.7	2.2	1.6	2.2	-	5.9	2.5
De vez en cuando	11.0	8.6	33.2	18.5	29.4	23.8	13.5	11.2	3.1	8.2	8.2	10.2	11.2
Nunca	85.4	88.0	54.9	63.8	53.6	66.8	83.9	86.4	95.3	89.7	91.2	83.9	86.3
NS/NC	0.2	1.1	-	-	-	-	-	0.2	-	-	0.6	-	-
Frecuencia Revistas en Euskera:													
Todos los días	1.6	0.6	4.3	11.4	10.1	2.8	0.4	0.8	0.6	0.6	-	1.5	0.6
De vez en cuando	9.3	7.4	26.5	18.9	34.7	25.7	10.3	9.2	0.3	6.9	7.1	7.3	9.9
Nunca	89.0	91.4	68.8	68.9	55.2	71.0	89.2	89.8	99.1	92.5	92.4	91.2	89.4
NS/NC	0.2	0.6	0.4	0.8	-	0.5	-	0.2	-	-	0.6	-	-
BASE	(3035)	(175)	(253)	(254)	(248)	(214)	(223)	(492)	(320)	(319)	(170)	(205)	(161)

	TOTAL	PI- RINEO	LA- LLANO	BA- RRAN CA	RE- GATA	SA- KANA	SA- LE- SAKA	BAZTAN	Ultza- ma	PAM- PLONA	TU- DELA	TA- FALLA	ZONA ES- TELLA	SAN- GÜESA	ES- TELLA CA- PITAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
<u>Frecuencia Folletos en Euskera:</u>															
Todos los días	1.5	1.1	4.3	10.6	10.9	3.3	0.4	0.6	0.6	0.6	0.6	-	2.4	-	-
De vez en cuando	14.1	16.6	41.1	26.0	42.7	42.1	14.3	12.0	5.9	11.9	14.7	11.7	14.9	-	-
Nunca	84.2	82.3	54.2	63.0	46.4	54.2	85.2	87.2	93.4	87.5	84.7	85.9	85.1	-	-
NS/NC	0.2	-	0.4	0.4	-	0.5	-	0.2	-	-	0.6	-	-	-	-
<u>Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:</u>															
Todos los días	2.0	1.1	4.3	10.6	14.1	4.7	0.4	1.4	0.3	1.3	0.6	2.0	-	-	-
De vez en cuando	23.0	18.9	49.8	32.3	44.8	47.2	19.7	24.4	12.5	19.1	17.1	14.1	18.6	-	-
Nunca	74.7	80.0	45.8	55.9	41.1	47.7	79.4	73.9	86.9	79.3	81.8	83.9	81.4	-	-
NS/NC	0.3	-	-	1.2	-	0.5	0.4	0.2	0.3	0.3	0.6	-	-	-	-
<u>Frecuencia Carteles en Euskera:</u>															
Todos los días	5.3	1.7	4.7	15.4	16.1	7.9	3.6	5.9	3.1	2.2	1.8	2.9	-	-	-
De vez en cuando	29.8	25.7	56.9	35.4	48.4	53.3	29.6	30.8	23.1	29.5	22.9	15.1	21.7	-	-
Nunca	64.7	72.6	38.3	48.8	35.1	37.9	66.8	63.1	73.7	68.3	74.7	82.0	78.3	-	-
NS/NC	0.2	-	-	0.4	0.4	0.9	-	0.2	-	-	0.6	-	-	-	-
<u>Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:</u>															
Todos los días	6.1	1.7	7.1	15.7	21.4	10.3	0.9	7.1	2.5	3.1	1.8	3.4	1.2	-	-
De vez en cuando	29.6	20.6	55.3	36.6	41.5	55.6	10.8	33.6	16.6	28.5	20.6	10.7	22.4	-	-
Nunca	64.0	77.7	37.2	46.9	36.3	32.7	88.3	59.1	80.6	68.3	77.1	85.9	76.4	-	-
NS/NC	0.3	-	0.4	0.8	0.8	1.4	-	0.2	0.3	-	0.6	-	-	-	-
BASE	(3035)	(175)	(253)	(254)	(248)	(214)	(223)	(492)	(320)	(319)	(170)	(205)	(161)	-	-

Existe una clara relación entre el uso de medios de comunicación social en Euskera y las zonas de estudio. En las zonas euskaldunes, el uso de medios de comunicación en Euskera es mucho más alto que en el resto de zonas. Además, se da alguna variante dentro de las mencionadas zonas según los diferentes medios de comunicación y es que, tanto Barranca-Sakana como Regata-Bidasoa tienen un índice bastante más alto que las otras dos zonas euskaldunes de seguimiento de periódicos, revistas, folletos, carteles, etc ...

III. LA ACTITUD ANTE EL EUSKERA

III. LA ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

III.1. LA ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

Tabla 13. Actitud ante el Euskera.

	N	%
Postura contraria	900	29.7
Postura indiferente	672	22.2
Postura pro	1.079	35.6
Postura muy pro	384	12.6

Frases con las que se está de acuerdo (Escala de actitud ante el Euskera).

1. Todos los navarros deben de tener la posibilidad de aprender Euskera	93.5%
2. Me gustaría que mis hijos supieran Euskera	76.5%
3. El Gobierno debería de gastar más en Euskera	62.4%
4. El Euskera debería de ser una asignatura obligatoria en los colegios	56.0%
5. Si tuviera un hijo, lo llevaría a una Ikastola	51.2%

6. Los funcionarios del Gobierno de Navarra deberían saber Euskera	45.5%
7. Lo ideal sería que, en el futuro, sólo se hablara Euskera en Navarra	13.7%
8. Se debería obligar a aprender Euskera a todos los navarros en un breve plazo de tiempo	6.5%

Agrupando en cuatro grupos (contra, indiferente, pro y muy pro), tenemos:

- No está de acuerdo con ninguna frase, o de acuerdo con la frase 1, la 2 y/o la 3, posición contra (29.7%).
- De acuerdo con las frases 1, 2, 3, 4, posición indiferente (22.2%).
- De acuerdo con las frases 1, 2, 3, 4, 5 y/o 6, posición pro (35.6%).
- De acuerdo con las frases 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 y/o 8, posición muy pro (12.6%).

La tipología utilizada no coincide con las frecuencias acumuladas de la escala debido a que algunos individuos eran, en lo que respecta a la construcción de la escala, inconsistentes y han sido asignados a tipos distintos de los que, en teoría, les correspondía.

Tabla 14. La actitud ante el Euskera, por sexo y edad.

POSICION	SEXO			EDAD					+_60
	TOTAL	HOMBRE	MUJER	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	
	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Contraria	29.7	26.9	32.2	28.0	21.6	26.6	37.1	36.4	31.8
Indiferente	22.2	22.8	21.5	24.4	20.2	29.9	22.3	22.2	17.1
Pro	35.6	37.4	33.9	33.8	42.0	31.3	30.0	31.5	39.6
Muy pro	12.6	12.9	12.4	13.8	16.1	12.9	10.6	9.9	11.5
	(3035)	(1466)	(1569)	(351)	(646)	(529)	(405)	(441)	(663)

Actitud parecida por sexos. Aumenta la actitud contraria en las edades de 41 a 50 años y más tendencia a pro en la edad de 21 a 30 años.

La edad de 21 a 30 años es el segmento de edad con más posturas "muy pro".

Tabla 15. La actitud ante el Euskera, por status social y nivel cultural.

POSICION	STATUS SOCIAL					NIVEL CULTURAL			
	TOTAL	MEDIO		MEDIO		ALTO	BAJO	MEDIO	ALTO
		BAJO	BAJO	MEDIO	ALTO				
%	%	%	%	%	%	%	%	%	
Contraria	29.7	34.2	28.5	26.3	29.9	36.7	36.4	27.0	28.3
Indifer.	22.2	17.7	21.4	21.0	23.7	33.4	20.5	21.5	24.7
Pro	35.6	35.6	37.8	38.8	33.5	21.2	34.5	36.3	35.2
Muy pro	12.6	12.5	12.3	13.8	12.9	8.6	8.6	15.2	11.9
	(3035)	(471)	(754)	(936)	(632)	(243)	(732)	(1434)	(869)

Por status, se observa cierta tendencia a posiciones contrarias en el status bajo y en el alto. En lo que se refiere al nivel cultural, el nivel bajo tiene más porcentaje de actitudes contrarias, pero en el resto no hay diferencias significativas.

Tabla 16. La actitud ante el Euskera, por zona de Navarra.

POSICION	TOTAL	PIRINEO		BARRANCA REGATA				ZONA DE				ESTELLA	
		CASTELLANO	LARRAUN	SAKANA	LESAKA	BAZTAN	Utzama	PAMPLONA	TUDELA	TAFALLA	ESTELLA	SANGÜESA	CAPITAL
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Contraria	29.7	25.7	5.1	6.7	4.8	5.6	8.5	25.3	57.2	36.7	28.8	44.9	37.3
Indifer.	22.2	24.6	16.6	15.0	10.9	21.0	21.5	23.4	23.1	23.5	21.8	15.6	22.4
Pro	35.6	36.0	48.6	50.0	41.9	52.3	54.7	38.3	16.9	30.7	41.2	28.8	29.2
Muy pro	12.6	13.7	29.6	28.3	42.3	21.0	15.2	12.8	2.8	9.1	8.2	10.7	11.2
BASE	(3035)	(175)	(253)	(254)	(248)	(214)	(223)	(492)	(320)	(319)	(170)	(205)	(161)

En lo que se refiere a las zonas en las que hemos dividido Navarra para el presente estudio, la diferencia de posturas es clara. Mucha posición "muy pro" de Regata-Lesaka y mucha "pro" en Larraun, Barranca-Sakana, y algo menos "muy pro", aunque fuerte, en Baztán y Ulzama. Por el contrario, tendencia contraria en las zonas de Tudela, Sangüesa, Tafalla y en Estella capital, si bien en ésta última también hay un importante grupo "muy pro". Pamplona tiene una distribución parecida a la media.

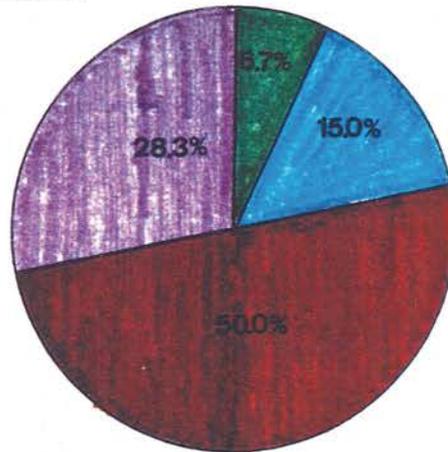
Tabla 17. La actitud ante el Euskera, por voto de Navarra.

<u>POSICION</u>	<u>TOTAL</u>	<u>P.P.</u>	<u>E.E.</u>	<u>C.D.S.</u>	<u>PSOE</u>	<u>H.B.</u>	<u>P.N.V.</u>	<u>U.P.N.</u>	<u>E.A.</u>	<u>I.U.</u>	<u>OTRO</u>	<u>NO VOTO</u>	<u>N.C.</u>
	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
Contraria	29.7	67.7	12.8	38.6	27.9	-	22.5	77.9	5.5	13.4	23.8	28.6	32.9
Indifer.	22.2	10.8	24.2	25.4	30.9	5.2	3.1	14.4	20.7	50.6	34.7	22.0	21.9
Pro	35.6	20.1	50.8	34.7	34.1	45.2	46.9	7.3	51.2	30.5	39.0	38.6	34.4
Muy pro	12.6	1.4	12.1	1.7	7.1	49.6	27.5	1.3	22.6	5.4	2.6	10.8	10.8
	(3035)	(97)	(63)	(49)	(415)	(227)	(29)	(133)	(99)	(95)	(37)	(790)	(998)

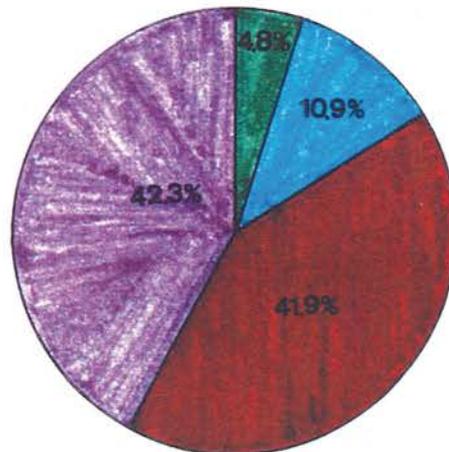
Actitudes contrarias de los votantes del P.P. y de U.P.N. Importancia de la actitud indiferente en Izquierda Unida, de la actitud "pro" en E.E. y E.A. y de la "pro" y "muy pro" en H.B. Al ser una tabla de voto, hay que tener en cuenta el alto porcentaje de entrevistados que no contestan o dicen que no votaron.

ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

BARRANCA-SAKANA

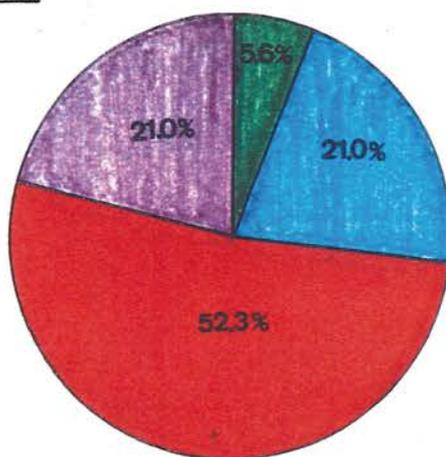


REGATA-LESAKA

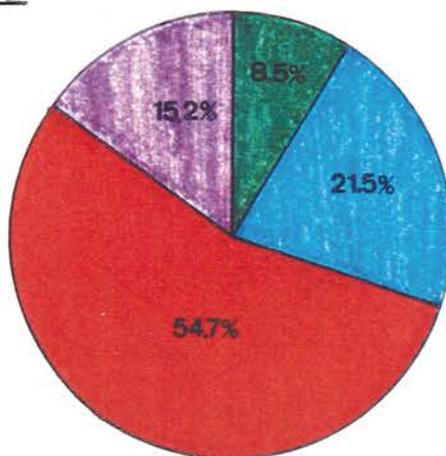


ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

BAZTAN

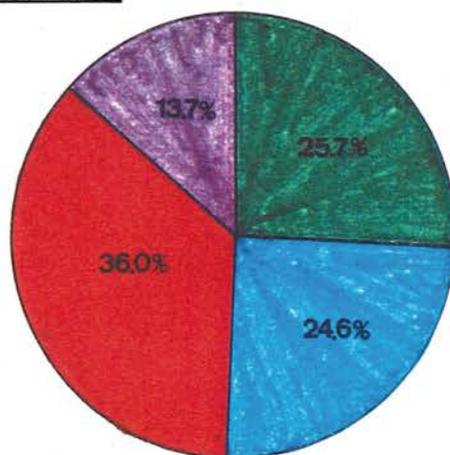


ULZAMA - ANUE

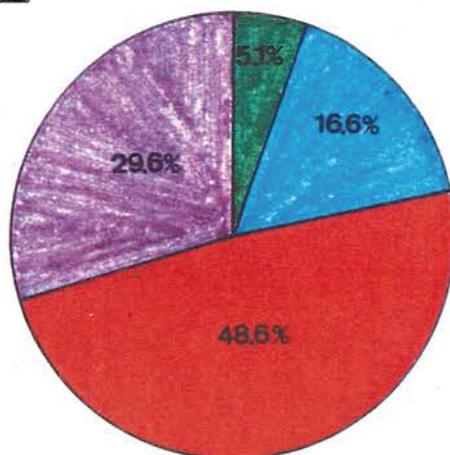


ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

PIRINEO CASTELLANO

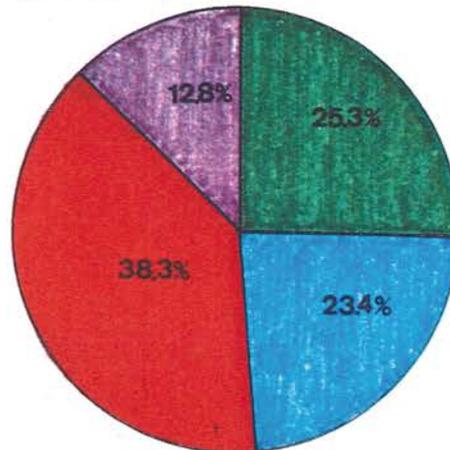


LARRAUN-LEIZA

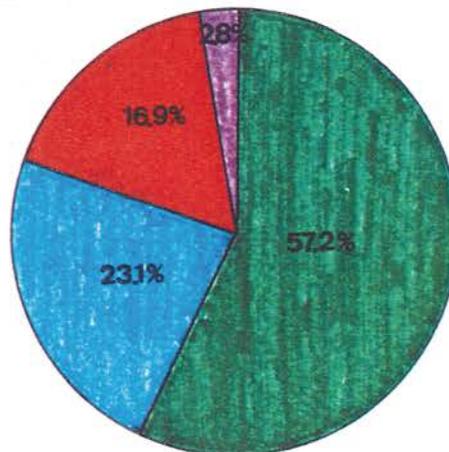


ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

PAMPLONA Y COMARCA

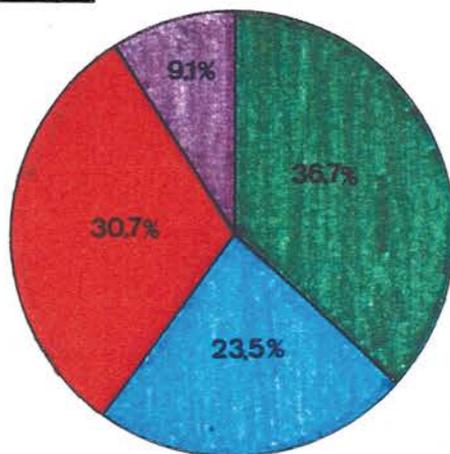


TUDELA Y ZONA

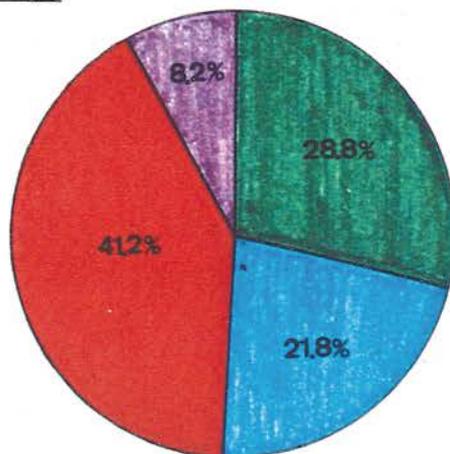


ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

TAFALLA Y ZONA

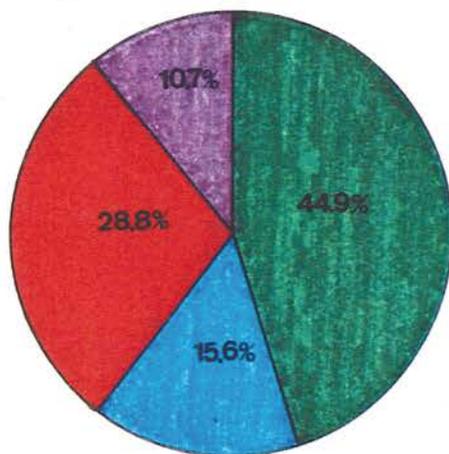


ZONA ESTELLA

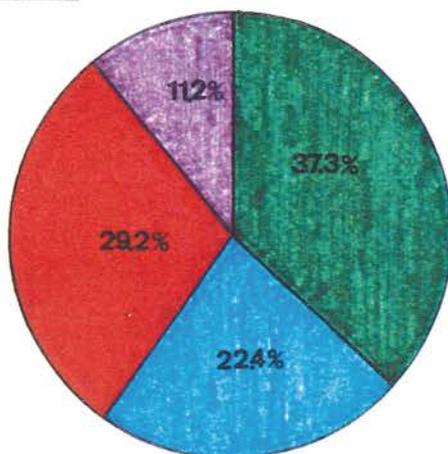


ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

ZONA SANGÜESA



ESTELLA CIUDAD



III.2. PERFIL DE LOS 4 GRUPOS DE ACTIVIDADES ANTE EL EUSKERA

III.2. PERFIL DE LOS 4 GRUPOS DE ACTITUDES ANTE EL EUSKERA.

Tabla 18. Perfil de los grupos de actitudes ante el Euskera.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
<u>Sexo:</u>					
Hombre	48.3	43.8	49.7	50.8	49.3
Mujer	51.7	56.2	50.3	49.2	50.7
<u>Edad:</u>					
16 a 20 años	11.6	10.9	12.7	11.0	12.6
21 a 30 años	21.3	15.5	19.5	25.2	27.2
31 a 40 años	17.4	15.6	22.9	15.4	17.8
41 a 50 años	13.3	16.7	13.4	11.3	11.1
51 a 60 años	14.5	17.8	14.5	12.9	11.3
Más de 60 años	21.9	23.5	16.9	24.3	19.9
<u>Hábitat:</u>					
Menos de 5.000 habit.	30.7	31.2	27.8	30.3	35.9
Más de 5.000 habit.	40.5	45.3	39.7	39.6	33.2
Pamplona	28.8	26.6	32.5	30.1	30.9
<u>Origen:</u>					
Navarra	76.5	71.9	73.2	80.4	82.6
País Vasco	4.5	3.2	4.2	4.5	7.8
Resto	19.0	24.9	22.6	15.0	9.6
<u>Nivel cultural:</u>					
Bajo	24.1	26.6	22.3	23.4	16.4
Medio	47.2	43.1	45.8	48.3	56.7
Alto	28.6	27.3	31.9	28.3	26.9
	(3035)	(900)	(672)	(1079)	(384)

	<u>TOTAL</u>	<u>CON-</u>	<u>IN-</u>	<u>PRO</u>	<u>MUY</u>
	<u>%</u>	<u>TRARIA</u>	<u>DIFE-</u>	<u>PRO</u>	<u>PRO</u>
	%	%	RENTE	%	%
<u>Nivel asociativo:</u>					
Bajo	54.1	56.5	49.4	55.5	52.6
Medio	30.6	32.6	35.3	27.6	26.3
Alto	15.3	10.9	15.3	16.8	21.1
<u>Status social:</u>					
Alto	8.0	9.9	12.1	4.8	5.5
Medio-alto	20.8	21.0	22.2	19.6	21.3
Medio	30.8	27.4	29.2	33.7	33.8
Medio-bajo	24.8	23.9	24.0	26.4	24.1
Bajo	15.5	17.9	12.4	15.5	15.4
<u>Zona:</u>					
Pirineo	2.3	2.0	2.5	2.3	2.5
Larraun	1.8	0.3	1.3	2.4	4.2
Barranca	4.8	1.1	3.2	6.7	10.7
Regata	2.5	0.4	1.2	3.0	8.5
Baztan	2.0	0.4	1.9	3.0	3.3
Ultzama	0.8	0.2	0.7	1.2	0.9
Pamplona	50.5	43.3	53.4	54.4	51.2
Tudela	14.1	27.3	14.8	6.7	3.1
Tafalla	8.6	10.6	9.1	7.4	6.2
Zona Estella	7.6	7.4	7.5	8.8	5.0
Sangüesa	2.5	3.8	1.8	2.1	2.2
Estella capital	2.5	3.2	2.6	2.1	2.2
	(3035)	(900)	(672)	(1079)	(384)

Tomando los dos grupos extremos -los más contrarios y los más pros-, tendríamos el siguiente perfil.

Actitud contraria: tendencia mujeres, edades elevadas, más de 40 años, de hábitat de más de 5.000 habitantes, niveles culturales y asociativos parecidos a la media navarra, importancia de nacidos fuera de Navarra y de Euskadi, con importancia de residencia en la Ribera, especialmente la zona de Tudela.

Actitud "muy pro": Igualdad de sexos, importancia de la edad de 21 a 30 años, de hábitat de menos de 5.000 habitantes, nivel cultural medio, nivel asociativo alto, nacidos en Navarra o Euskadi, con zonas fuertes como Barranca y Regata.

COMO CONCLUSION, se puede decir que Navarra se encuentra dividida frente al Euskera y su desarrollo.

Si nos fijamos en la escala, la postura contraria más la indiferente suman el 51.9% de la población navarra, mientras que los que tienen una postura más bien favorable suponen el 48.2%. Si miramos los grupos separadamente, tenemos que el mayor es la postura "pro" con un 35.6% y el menor el "muy pro" con un 12.6%.

Si tuvieramos que definir a cada uno de los grupos, además del perfil expuesto en este capítulo, diríamos que los de postura contraria son personas intolerantes con el Euskera, algunas de ellas niegan siquiera la posibilidad de aprender Euskera o ellos o sus hijos. Cuando se cruza la escala con las variables en el estudio, se corrobora su postura anti-desarrollo del Euskera.

El grupo que llamamos indiferente afirma que el Euskera podría ser una asignatura, pero no quieren enviar a sus hijos a aprender o estudiar en Euskera, por lo que su postura es de una pasividad desfavorable. Como veremos luego, no se oponen a muchas medidas, pero tampoco son grandes partidarios de ellas.

El tercer grupo, el más numeroso en Navarra, es gente que estaría dispuesta a que sus hijos aprendan Euskera, también a una educación en Euskera. Exigiría a los funcionarios que lo supieran, siendo su visión la de una Navarra bilingüe.

Finalmente, el grupo más pequeño, llamado “muy pro”, llegaría hasta el ideal del sólo Euskera en Navarra, e incluso la mitad de ellos -el 6% del total- hasta la obligatoriedad de aprenderlo por parte de los navarros.

Estos cuatro grupos de actitudes, al cruzarlos con las variables del estudio en lo que a fomento y medidas demandadas a la Administración se refiere, nos muestran una alta correlación estadística, por lo que la escala tiene gran consistencia y un alto valor sociológico al ser la primera que, sobre este tema, se realiza en Navarra.

A pesar de que en el capítulo de conclusiones se insiste en ello, no queremos finalizar sin apuntar las diferencias observadas al analizar la escala por las zonas de Navarra pre-seleccionadas para el estudio.

Ello nos perfila un mapa de Navarra diferenciado en lo que al Euskera se refiere, con posturas extremas en uno y otro lado, desde el que niega la misma existencia del Euskera como lengua navarra hasta el que lo pretende imponer como lengua única de Navarra.

IV. LAS ZONAS DE NAVARRA

IV. ZONAS DE NAVARRA.

En este apartado, se desarrolla el análisis de las zonas en que se ha dividido Navarra para este estudio. El análisis comprende las actitudes ante el Euskera, las demandas sociales con temas relacionados con el Euskera y que los propios entrevistados de cada zona han sugerido y los usos del Euskera en esa zona concreta.

Con el análisis de estos tres temas, se puede presentar una fotografía de cada zona que permite tener una visión muy aproximada de su realidad.

IV.1. PIRINEO CASTELLANO

IV.1. PIRINEO CASTELLANO. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 175 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 19. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA %	PIRINEO %
Contraria	29.7	25.7 +
Indiferente	22.2	24.6 + 50.3
Pro	35.6	36.0 +
Muy pro	12.6	13.7 + 49.7
BASE	(3035)	(175)

El Pirineo tiene una actitud ante el Euskera muy parecida al total de Navarra, algo menos en la posición más contraria y algo más en la posición más pro. En general, se puede dividir en 50% a favor y 50% en contra.

b) Usos del Euskera.

Tabla 20. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	1.7
Hablo con frecuencia	8.0
Oigo mucho, pero no hablo	4.6
Oigo algo, pero no hablo	41.7
No oigo nunca	44.0
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	12.0
De vez en cuando	26.9
Nunca	61.1
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	3.4
De vez en cuando	11.4
Nunca	85.1
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	2.3
De vez en cuando	8.6
Nunca	88.0
NS/NC	1.1
BASE	(175)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	7.4
Nunca	91.4
NS/NC	0.6
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	1.1
De vez en cuando	16.6
Nunca	82.3
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	1.1
De vez en cuando	18.9
Nunca	80.0
NS/NC	-
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	1.7
De vez en cuando	25.7
Nunca	72.6
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	1.7
De vez en cuando	20.6
Nunca	77.7
NS/NC	-
BASE	(175)

Zona de muy poco uso de Euskera. Aproximadamente un 10% declara hablar algo y sólo un 1.7% lo habla todos los días.

Los hábitos de uso del Euskera son muy bajos. El 61% no ve nunca la televisión y un 80% no oye nunca la radio. Asimismo, los nivel de percepción de publicidad, carteles, indicadores, ... son bajos.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 21. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL	PI-	E D A D					
	NAVARRA	RINEO	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	42.3	36.4	47.2	36.4	50.0	35.5	43.4
Obras importantes	15.9	11.4	-	-	13.6	9.1	12.9	20.8
Cultura-Deporte	18.2	21.1	36.4	30.6	27.3	22.7	19.4	9.4
Sanidad	52.4	64.6	54.5	47.2	63.6	63.6	74.2	73.6
Educación	45.5	52.0	45.5	44.4	59.1	50.0	64.5	49.1
Promoción empleo	54.0	56.6	54.5	66.7	40.9	36.4	54.8	66.0
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	6.3	9.1	2.8	-	4.5	12.9	7.5
Fomento Euskera	18.2	14.9	36.4	36.1	22.7	9.1	3.2	1.9
Desarrollo eco- nómico	9.0	10.3	-	11.1	9.1	9.1	12.9	11.3
Seguridad ciuda- des	20.7	16.0	27.3	13.9	13.6	31.8	9.7	13.2
NS/NC	0.4	-	-	-	-	-	-	-
	(3035)	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

Si se comparan las demandas de gastos públicos de esta zona con las del total de Navarra, no hay grandes diferencias, excepto en Sanidad.

Por edades, se observa un corte en la demanda de fomento del Euskera: mientras que los menores de 30 años lo señalan en un 36%, en los mayores desciende hasta un 1.9%.

Tabla 22. Gastos prioritarios propuestos al Gobierno, por actitud ante el Euskera.

	<u>TOTAL</u> <u>NAVARRA</u> %	<u>PI-</u> <u>RINEO</u> %	<u>CONTRARIA</u> %	<u>INDIFERENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Vivienda pública	41.8	42.3	40.0	41.9	44.4	41.7
Obras importantes	15.9	11.4	17.8	9.3	11.1	4.2
Cultura-Deporte	18.2	21.1	15.6	11.6	30.2	25.0
Sanidad	52.4	64.6	66.7	74.4	63.5	45.8
Educación	45.5	52.0	53.3	62.8	49.2	37.5
Promoción empleo	54.0	56.6	51.1	53.5	60.3	62.5
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	6.3	17.8	-	1.6	8.3
Fomento Euskera	18.2	14.9	-	2.3	20.6	50.0
Desarrollo eco- nómico	9.0	10.3	11.1	18.6	4.8	8.3
Seguridad ciuda- des	20.7	16.0	17.8	20.9	11.1	16.7
NS/NC	0.4	-	-	-	-	-
	(3035)	(175)	(45)	(43)	(63)	(24)

Según la actitud que se tiene ante el Euskera, hay diferentes demandas de gastos. Así, los de actitud **contraria e indiferente** tienen poca demanda de Euskera, con importancia de la Sanidad, mientras que en los de actitud **muy pro Euskera** la demanda de gasto para fomentar el Euskera ocupa el segundo lugar, después del empleo. Es necesario matizar que, al tener mucha correlación la actitud ante el Euskera con la edad, esta última variable está condicionando los datos.

Tabla 23. ¿Cree que el Gobierno debe de potenciar el Euskera en esta zona (Pirineo)?, por edad.

	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+60
	%	%	%	%	%	%	%
Sí	65.7	72.7	88.9	59.1	68.2	51.6	58.5
No	32.6	27.3	11.1	36.4	27.3	48.4	39.6
NS/NC	1.7	-	-	4.5	4.5	-	1.9
	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

**Tabla 24. Demandas al Gobierno para esta zona (Pirineo)
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Fomento Euskera	20.0
Más Ikastolas	20.6
Otras	1.7
No se haga nada	1.7
NS/NC	56.0
	(175)

**Demandas al Gobierno para esta zona (Pirineo)
por edad. (RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 25. Necesidad de potenciar el bilingüismo en la Admón.

	TOTAL	EDAD					
		16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	52.6	63.6	75.0	68.2	36.4	25.8	50.9
Indiferente	14.9	9.1	11.1	4.5	4.5	25.8	20.8
Poco importante	32.6	27.3	13.9	27.3	59.1	48.4	28.3
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

Tabla 26. Necesidad de potenciar el bilingüismo act. económica.

	TOTAL	EDAD					
		16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	45.1	54.5	63.9	63.6	27.3	22.6	43.4
Indiferente	20.6	18.2	22.2	4.5	9.1	29.0	26.4
Poco importante	34.3	27.3	13.9	31.8	63.6	48.4	30.2
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

Tabla 27. Necesidad de potenciar el bilingüismo inst. sanitarias.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	48.0	54.5	66.7	58.2	27.3	25.8	47.2
Indiferente	18.3	18.2	19.4	4.5	9.1	25.8	22.6
Poco importante	33.7	27.3	13.9	27.3	63.6	48.4	30.2
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

Tabla 28. Campañas de concienciación al ciudadano sobre el uso.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	55.4	81.8	72.2	77.3	50.0	29.0	47.2
Indiferente	18.9	9.1	11.1	9.1	18.2	22.6	28.3
Poco importante	25.7	9.1	16.7	13.6	31.8	48.4	24.5
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

Tabla 29. Mayor introducción del Euskera en los colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	54.9	72.7	80.6	72.7	45.5	35.5	41.5
Indiferente	21.7	18.2	11.1	13.6	18.2	19.4	35.8
Poco importante	23.4	9.1	8.3	13.6	36.4	45.2	22.6
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

Tabla 30. Potenciación del Euskera en cines, teatros, etc ...

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	54.9	72.7	86.1	72.7	40.9	29.0	43.4
Indiferente	21.7	9.1	8.3	9.1	22.7	25.8	35.8
Poco importante	22.3	9.1	5.6	13.6	36.4	45.2	20.8
NS/NC	1.1	9.1	-	4.5	-	-	-
BASE	(175)	(11)	(36)	(22)	(22)	(31)	(53)

En las propuestas espontáneas, el fomento del Euskera y potenciar las Ikastolas son las dos medidas más solicitadas, si bien ambas rondan el 20%.

En las respuestas sugeridas, el bilingüismo de la administración, la concienciación al ciudadano, la introducción del Euskera en los colegios y en los teatros, cines, etc ... pasan del 50%, siendo los más jóvenes, y en general, los menores de 40 años, los más partidarios.

COMO RESUMEN, se puede resaltar la división de opiniones en lo que respecta al Euskera. Los menores de 40 años y en especial, de 30 años, son partidarios del fomento del Euskera en todas las facetas de las relaciones sociales. Sin embargo, la actitud de los mayores es contraria. Observando la escala de actitudes, aproximadamente el 50% se posiciona a favor y el otro 50% en contra. Los usos del Euskera son muy bajos. Como demandas, en lo que respecta al Euskera, “la concienciación de la población” y el “Euskera en la educación” son las dos principales.

IV.2. LARRAUN - LEITZA

IV.2. LARRAUN-LEITZA. (Ver extensión geográfica en Pre-supuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 253 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 31. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	LARRAUN-LEITZA
	%	%
Contraria	29.7	5.1 +
Indiferente	22.2	16.6 + 21.7
Pro	35.6	48.6 +
Muy pro	12.6	29.6 + 78.2
	BASE	(253)
	(3035)	

Larraun-Leitza tiene una actitud muy favorable al Euskera, con un 78.2% de opinión pro, siendo un 29.6% muy pro.

b) Usos del Euskera.

Tabla 32. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	80.6
Hablo con frecuencia	9.5
Oigo mucho, pero no hablo	6.7
Oigo algo, pero no hablo	3.2
No oigo nunca	-
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	51.4
De vez en cuando	31.6
Nunca	17.0
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	29.6
De vez en cuando	39.1
Nunca	31.2
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	11.9
De vez en cuando	33.2
Nunca	54.9
NS/NC	-
BASE	(253)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	4.3
De vez en cuando	26.5
Nunca	68.8
NS/NC	0.4
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	4.3
De vez en cuando	41.1
Nunca	54.2
NS/NC	0.4
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	4.3
De vez en cuando	49.8
Nunca	45.8
NS/NC	-
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	4.7
De vez en cuando	56.9
Nunca	38.3
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	7.1
De vez en cuando	55.3
Nunca	37.2
NS/NC	0.4
BASE	(253)

Zona de elevado uso del Euskera: el 80.6% lo habla todos los días y el 9.5% con frecuencia. La mitad ve todos los días la televisión en Euskera, disminuyendo el uso de otros medios.

Los folletos, carteles, propaganda, etc ... son vistos de vez en cuando por la mitad de los entrevistados y aproximadamente la otra mitad no los ve nunca.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 33. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL NAVARRA	LA- RRAUN Leizã	E D A D					
			16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	22.5	16.7	30.4	20.0	27.5	22.2	17.3
Obras importantes	15.9	8.7	3.3	6.5	7.5	5.0	13.3	13.5
Cultura-Deporte	18.2	24.1	16.7	23.9	32.5	22.5	26.7	21.1
Sanidad	52.4	59.3	40.0	50.0	62.5	65.0	57.8	73.1
Educación	45.5	43.5	30.0	52.2	37.5	52.5	40.0	44.2
Promoción empleo	54.0	43.5	70.0	56.5	47.5	30.0	33.3	32.7
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	10.3	10.0	4.3	10.0	17.5	11.1	9.6
Fomento Euskera	18.2	35.2	63.3	43.5	30.0	30.0	24.4	28.8
Desarrollo eco- nómico	9.0	7.9	3.3	6.5	12.5	7.5	11.1	5.8
Seguridad ciuda- des	20.7	13.4	13.3	10.9	7.5	20.0	22.2	7.7
NS/NC	0.4	-	-	-	-	-	-	-
	(3035)	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

El fomento del Euskera ocupa la cuarta plaza de los gastos demandados en la zona. El primero es la sanidad.

En los más jóvenes, el fomento del Euskera ocupa la segunda posición, después del fomento del empleo.

En general, se puede decir que con la edad decrece la demanda del Euskera, si bien se mantiene una demanda alta en todas las edades.

Tabla 34. ¿Cree que el Gobierno debe de potenciar el Euskera en esta zona (Larraun-Leitza)?, por edad.

	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Bastante	23.7	10.0	13.0	22.5	25.0	31.1	34.6
Algo	41.5	43.3	21.7	35.0	47.5	53.3	48.1
Nada	33.6	46.7	65.2	42.5	25.0	13.3	15.4
NS/NC	1.7	-	-	-	2.5	2.2	1.9
BASE	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

Tabla 35. Demandas al Gobierno para esta zona (Larraun-Leitza). (RESPUESTA ESPONTANEA).

	%
Desarrollo del Euskera	33.2
Educación en Euskera	19.7
No obligatoriedad Euskera	0.4
Otras	1.6
NS/NC	45.1
	(253)

Demandas al Gobierno para esta zona (Larraun-Leitza), por edad. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 36. Euskaldunización total de la actividad administrativa.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	52.6	63.3	60.9	55.0	60.0	35.6	46.2
Indiferente	23.3	26.7	23.9	10.0	17.5	26.7	32.7
Poco importante	24.1	10.0	15.2	35.0	22.5	37.8	21.2
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

Tabla 37. Euskaldunización total de la actividad económica.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	48.6	56.7	52.2	57.5	52.5	37.8	40.4
Indiferente	28.1	33.3	34.8	15.0	27.5	26.7	30.8
Poco importante	23.3	10.0	13.0	27.5	20.0	35.6	28.8
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

Tabla 38. Euskaldunización total de las actividades culturales.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	47.0	53.3	60.9	55.0	52.5	28.9	36.5
Indiferente	32.4	36.7	26.1	22.5	30.0	40.0	38.5
Poco importante	20.6	10.0	13.0	22.5	17.5	31.1	25.0
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

Tabla 39. Mayor % de Euskera en los medios de comunicación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	62.8	70.0	76.1	72.5	60.0	51.1	51.9
Indiferente	24.9	20.0	17.4	15.0	32.5	26.7	34.6
Poco importante	24.9	10.0	6.5	12.5	7.5	22.2	13.5
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

Tabla 40. Euskaldunización total de la educación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	47.4	60.0	60.9	50.0	47.5	28.9	42.3
Indiferente	26.5	33.3	23.9	15.0	30.0	24.4	32.7
Poco importante	26.1	6.7	15.2	35.0	22.5	46.7	25.0
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(253)	(30)	(46)	(40)	(40)	(45)	(52)

El 41.5% de los entrevistados en Larraun-Leitza piensa que el Gobierno hace “algo” por el Euskera en su zona.

Por edades, el 65.2% de los de 21 a 30 años -los más críticos- piensa que no hace nada.

El desarrollo del Euskera es la medida más solicitada en las propuestas espontáneas.

En las sugeridas, sólo dos propuestas superan el 50% de los entrevistados: la euskaldunización total (1) de la actividad administrativa (Ayuntamientos) con el 52.6% y el mayor porcentaje de Euskera en los medios de comunicación -62.8%- que llega al 76.1% entre los de 21 a 30 años.

(1) Entendiendo por euskaldunización total el uso exclusivo del Euskera.

En lo que respecta a la total euskaldunización de la educación, no llega al 50%. Los que están de acuerdo suponen el 47.4%. En esta variable, el 46.7% de los comprendidos entre 51 a 60 años la sitúan como poco importante. Este tramo de edad -51 a 60 años- es el que presenta una actitud más opuesta en general.

COMO RESUMEN, se puede decir que es una zona con alto porcentaje de entrevistados con una actitud favorable al Euskera (78.2%), si bien se utiliza poco como medio de comunicación no oral.

Hay una demanda de Euskera en general que desciende con la edad, sobre todo en los de 51 a 60 años.

En las opiniones sugeridas, cuando se habla de utilización única del Euskera, las opiniones descienden y, así, más de la mitad ve la utilización única del Euskera en la actividad económica (cajas, bancos, etc ...) y de la actividades culturales y de la educación como no importante. Sí se le exige más euskaldunización a la Administración y a los medios de comunicación.

IV.3. BARRANCA - SAKANA

IV.3. BARRANCA-SAKANA. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 254 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 41. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	BARRANCA-SAKANA
	%	%
Contraria	29.7	6.7 +
Indiferente	22.2	15.0 + 21.7
Pro	35.6	50.0 +
Muy pro	12.6	28.3 + 78.3
	BASE	(254)
	(3035)	

Actitud muy similar a Larraun-Leitza. Mayoría de la población en posiciones pro Euskera.

b) Usos del Euskera.

Tabla 42. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	39.0
Hablo con frecuencia	14.6
Oigo mucho, pero no hablo	18.9
Oigo algo, pero no hablo	23.6
No oigo nunca	3.5
NS/NC	0.4
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	49.6
De vez en cuando	39.0
Nunca	11.4
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	22.8
De vez en cuando	28.3
Nunca	48.8
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	17.7
De vez en cuando	18.5
Nunca	63.8
NS/NC	-
BASE	(254)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	11.4
De vez en cuando	18.9
Nunca	68.9
NS/NC	0.8
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	10.6
De vez en cuando	26.0
Nunca	63.0
NS/NC	0.4
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	10.6
De vez en cuando	32.3
Nunca	55.9
NS/NC	1.2
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	15.4
De vez en cuando	35.4
Nunca	48.8
NS/NC	0.4
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	15.7
De vez en cuando	36.6
Nunca	46.9
NS/NC	0.8
BASE	(254)

El 39% habla todos los días Euskera y el 14.6% lo hace de vez en cuando, lo que nos da el 53.6% de la población que habla Euskera.

La utilización de los medios de comunicación en Euskera es media y el contacto con el Euskera en otros medios (folletos, propaganda, etc ...) es bajo.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 43. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	E D A D							
	TOTAL	BA- RRANCA						
	NAVARRA	SA- KANA	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	36.6	10.7	45.1	27.5	34.3	44.2	43.9
Obras importantes	15.9	11.4	7.1	11.8	2.5	5.7	11.6	22.8
Cultura-Deporte	18.2	16.1	25.0	9.8	17.5	20.0	18.6	12.3
Sanidad	52.4	54.7	39.3	49.0	60.0	42.9	58.1	68.4
Educación	45.5	51.2	35.7	47.1	70.0	62.9	32.6	56.1
Promoción empleo	54.0	50.0	82.1	60.8	37.5	42.9	53.5	35.1
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	13.0	14.3	9.8	17.5	11.4	9.3	15.8
Fomento Euskera	18.2	33.5	46.4	45.1	35.0	51.4	18.6	15.8
Desarrollo eco- nómico	9.0	9.8	10.7	13.7	17.5	11.4	7.0	1.8
Seguridad ciuda- des	20.7	18.5	21.4	7.8	15.0	14.3	39.5	15.8
NS/NC	0.4	-	-	-	-	-	-	1.8
	(3035)	(254)	(28)	(51)	(40)	(35)	(43)	(57)

Como en todas las zonas de Navarra, el gasto prioritario para los más jóvenes es el empleo; para los mayores, la sanidad.

En esta zona, los de 41 a 50 años tienen también una alta demanda de Euskera, situándolo en segundo lugar después de la educación.

Tabla 44. ¿Cree que el Gobierno se ocupa del fomento del Euskera en esta zona (Barranca-Sakana)?.

	TOTAL %
Bastante	16.5
Algo	43.7
Nada	38.2
NS/NC	1.6
	(254)

**Tabla 45. Demandas al Gobierno para esta zona (Barranca Sakana).
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Desarrollo del Euskera	36.6
Educación en Euskera	22.4
No obligatoriedad Euskera	1.6
Otras	2.0
NS/NC	37.4
	(254)

**Demandas al Gobierno para esta zona (Barranca-Sakana), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA)**

Tabla 46. Euskaldunización total de las actividades administrativas.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	48.8	39.3	58.8	47.5	60.0	44.2	42.1
Indiferente	20.5	21.4	19.5	15.0	11.4	25.6	26.3
Poco importante	30.7	39.3	21.6	37.5	28.6	30.2	31.6
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(28)	(51)	(90)	(35)	(43)	(57)

Tabla 47. Euskaldunización total de la actividad económica.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	46.5	35.7	54.9	47.5	57.1	39.5	42.1
Indiferente	22.0	25.0	19.6	17.5	14.3	27.9	26.3
Poco importante	31.5	39.3	25.5	35.0	28.6	32.6	31.6
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(28)	(51)	(90)	(35)	(43)	(57)

Tabla 48. Euskaldunización total de las actividades culturales.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	56.3	57.1	62.7	62.5	71.4	46.5	43.9
Indiferente	19.3	17.9	13.7	15.0	11.4	25.6	28.1
Poco importante	24.4	25.0	23.5	22.5	17.1	27.9	28.1
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(28)	(51)	(90)	(35)	(43)	(57)

Tabla 49. Mayor % de Euskera en los medios de comunicación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	59.4	57.1	58.8	72.5	68.6	53.5	50.9
Indiferente	20.5	14.3	25.5	12.5	22.9	18.6	24.6
Poco importante	20.1	28.6	15.7	15.0	8.6	27.9	24.6
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(28)	(51)	(90)	(35)	(43)	(57)

Tabla 50. Euskaldunización total de la educación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	47.6	50.0	52.9	47.5	60.0	34.9	43.9
Indiferente	17.3	14.3	19.6	12.5	11.4	27.9	15.8
Poco importante	35.0	35.7	27.5	40.0	28.6	37.2	40.4
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(28)	(51)	(90)	(35)	(43)	(57)

Las actividades culturales y los medios de comunicación son las dos actividades en que se solicita mayor potenciación del Euskera.

En estas demandas, son también los de 41 a 50 años y los de 31 a 40 años a los que más importante les parece.

La demanda de euskaldunización total de la actividad administrativa, económica y de la educación no llega al 50%.

Demandas al Gobierno para esta zona (Barranca Sakana), por actitud ante el Euskera. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 51. Euskaldunización total de la actividad administrativa.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	48.8	17.6	21.1	44.9	77.8
Indiferente	20.5	23.5	31.6	22.8	9.7
Poco importante	30.7	58.8	47.4	32.3	12.5
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(17)	(38)	(127)	(72)

Tabla 52. Euskaldunización total de la actividad económica.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	46.5	11.8	21.1	42.5	75.0
Indiferente	22.0	23.5	34.2	23.6	12.5
Poco importante	31.5	64.7	44.7	33.9	12.5
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(17)	(38)	(127)	(72)

Tabla 53. Euskaldunización total de las actividades culturales.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	56.3	11.8	28.9	55.9	81.9
Indiferente	19.3	41.2	31.6	18.9	8.3
Poco importante	24.4	47.1	39.5	25.2	9.7
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(17)	(38)	(127)	(72)

Tabla 54. Mayor % de Euskera en los medios de comunicación.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	59.4	17.6	23.7	61.4	84.7
Indiferente	20.5	29.4	44.7	20.5	5.6
Poco importante	20.1	52.9	31.6	18.1	9.7
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(17)	(38)	(127)	(72)

Tabla 55. Euskaldunización total de la educación.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	47.6	11.8	21.1	44.1	76.4
Indiferente	17.3	35.3	36.8	15.7	5.6
Poco importante	35.0	52.9	42.1	40.2	18.1
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(254)	(17)	(38)	(127)	(72)

Si observamos la tabla de actitudes ante el Euskera, podemos ver que los que tienen actitudes “muy pro” piensan que es importante la euskaldunización total de las diversas actividades. Sin embargo, en el caso de las demás actitudes, ese porcentaje desciende considerablemente.

COMO RESUMEN, se puede decir que Barranca-Sakana es una zona con actitudes "pro" Euskera, habiendo un 28.3% muy partidario. En este grupo, tienen importancia las edades intermedias.

La utilización del Euskera no es muy alta y se llega al 50% de la gente que lo habla. Tampoco es alta la relación con la comunicación no oral en Euskera.

Hay demanda de potenciación de medios de comunicación y de cultura en Euskera, pero no se puede decir que en otro tipo de actividades haya una demanda mayoritaria, por lo que podemos decir que es una zona con tendencia al bilinguismo.

IV.4. REGATA - LESAKA

IV.4. REGATA-LESAKA. (Ver extensión geográfica en Pre-supuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 248 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 56. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	REGATA-LESAKA
	%	%
Contraria	29.7	4.8 +
Indiferente	22.2	10.9 + 15.7
Pro	35.6	41.9 +
Muy pro	12.6	42.3 + 84.2
	BASE	(248)
	(3035)	

La mayoría de la población de esta zona tiene una actitud favorable hacia el Euskera, ya que más del 84% queda englobada en estos niveles. Un 10.9% se considera indiferente y un 4.8% contrario con respecto a este tema. Como se puede comprobar, comparando con el resto de Navarra, la actitud en esta zona es mucho más favorable.

b) Usos del Euskera.

Tabla 57. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	72.6
Hablo con frecuencia	11.3
Oigo mucho, pero no hablo	10.9
Oigo algo, pero no hablo	5.2
No oigo nunca	-
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	63.3
De vez en cuando	25.0
Nunca	11.7
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	33.1
De vez en cuando	28.2
Nunca	38.3
NS/NC	0.4
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	16.9
De vez en cuando	29.4
Nunca	53.6
NS/NC	-
BASE	(248)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	10.1
De vez en cuando	34.7
Nunca	55.2
NS/NC	-
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	10.9
De vez en cuando	42.7
Nunca	46.4
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	14.1
De vez en cuando	44.8
Nunca	41.1
NS/NC	-
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	16.1
De vez en cuando	48.4
Nunca	35.1
NS/NC	0.4
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	21.4
De vez en cuando	41.5
Nunca	36.3
NS/NC	0.8
BASE	(248)

El uso del Euskera en esta zona es muy alto, ya que el 83.9% lo habla todos los días o frecuentemente y no hay ninguna persona que no oiga el Euskera en un día normal. Eso demuestra la presencia generalizada del idioma.

Los medios de comunicación social en Euskera, como TV, radio y prensa, en general, también tienen una alta incidencia. El 63.3% ve la TV todos los días; el 33.1% escucha la radio diariamente; los periódicos tienen un notable seguimiento: el 16.9% lee todos los días algo en Euskera.

El resto de medios de comunicación, como folletos, propaganda, carteles, etc ..., tiene menos incidencia. En cualquier caso, ésta es alta, sobre todo si se compara con el resto de Navarra.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 58. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL LESAKA							
	NAVARRA	REGATA	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	24.2	4.5	28.0	30.2	30.3	28.6	16.4
Obras importantes	15.9	10.9	4.5	8.0	7.5	6.1	22.9	14.5
Cultura-Deporte	18.2	18.1	40.9	20.0	13.2	15.2	20.0	12.7
Sanidad	52.4	58.5	59.1	44.0	52.8	57.6	57.1	78.2
Educación	45.5	44.4	27.3	44.0	49.1	63.6	37.1	40.0
Promoción empleo	54.0	53.2	54.5	66.0	62.3	42.4	57.1	36.4
Desarrollo comunicaciones	7.3	10.1	18.2	4.0	7.5	15.2	11.4	10.9
Fomento Euskera	18.2	45.2	68.2	54.0	50.9	39.4	28.6	36.4
Desarrollo económico	9.0	8.1	4.5	14.0	11.3	6.1	5.7	3.6
Seguridad ciudades	20.7	14.5	13.6	14.0	9.4	12.1	28.6	12.7
NS/NC	0.4	0.8	-	-	-	-	-	3.6
	(3035)	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

Comparando los gastos prioritarios demandados a la Administración entre la comunidad navarra en general y la zona en cuestión, se aprecian algunas diferencias, pero sobre todo destacan dos.

La primera es que la vivienda pública es una prioridad importante para los navarros en general (41.8%), mientras que en esta zona desciende al 24.2%. Por el contrario, el fomento del Euskera, que en Navarra lo señala el 18.2%, en la zona de la Regata el porcentaje asciende al 45.2%. Por tanto, el Euskera se considera como uno de los aspectos más importantes para esta zona.

La realidad del fomento del Euskera es tanto más importante cuanto más joven se es, de tal manera que entre los de 16 a 20 años el 68.2% así lo valora, descendiendo este porcentaje al 54.0% entre los de 21 a 30 años y algo más -al 50.9%- en la siguiente década. Los menos preocupados por el fomento del Euskera son las personas comprendidas entre 51 y 60 años.

Tabla 59. Gastos más prioritarios de la Admón-Gobierno de Navarra, por actitud ante el Euskera.

	TOTAL	CONTRARIA	INDIFERENTE	PRO	MUY PRO
	%	%	%	%	%
Vivienda pública	24.2	33.3	37.0	21.2	22.9
Obras importantes	10.9	16.7	14.8	7.7	12.4
Cultura-Deporte	18.1	16.7	11.1	21.2	17.1
Sanidad	58.5	75.0	74.1	58.7	52.4
Educación	44.4	58.3	59.3	41.3	41.9
Promoción empleo	53.2	58.3	44.4	58.7	49.5
Desarrollo comunicaciones	10.1	16.7	11.1	11.5	7.6
Fomento Euskera	45.2	-	11.1	35.6	68.6
Desarrollo económico	8.1	-	7.4	8.7	8.6
Seguridad ciudades	14.5	25.0	22.2	20.2	5.7
NS/NC	0.8	-	-	1.0	1.0
BASE	(248)	(12)	(27)	(104)	(105)

Como es lógico, la actitud ante el Euskera tiene una estrecha relación con el interés por el fomento del mismo. El 68.6% de los “muy pro” lo indican como importante, así como el 35.6% de los que se califican como “pro-Euskera”. Incluso un 11.1% de los indiferentes está por la promoción lingüística.

Tabla 60. ¿El Gobierno se ocupa del Euskera en esta zona (Regata-Lesaka)?, por edad.

	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Bastante	27.4	31.8	12.0	13.2	33.3	45.7	38.2
Algo	39.1	40.9	32.0	47.2	33.3	34.3	43.6
Nada	32.7	27.3	56.0	37.7	33.3	20.0	16.4
NS/NC	0.8	-	-	1.9	-	-	1.8
	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

La imagen de los ciudadanos acerca de lo que hace el Gobierno por el Euskera se encuentra bastante dividido. El 27.4% cree que el Gobierno hace bastante, el 39.1% algo y el 32.7% que no hace nada. Los más críticos hacia la Administración son los 21 a 30 años y los más favorables hacia el trabajo del Gobierno son las personas entre 51 y 60 años.

**Tabla 61. ¿Qué le pediría al Gobierno para esta zona (Regata-Lesaka)?.
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Ayudas al Euskera	32.3
Ayudas a las Ikastolas	21.8
No obligatoriedad	4.0
Otras	2.4
NC/NC	39.5
	(248)

Un 32.3% de la población pide al Gobierno más desarrollo del Euskera para esta zona. Un 21.8% habla de más Ikastolas y educación en Euskera y un 39.5% no tiene una opinión formada al respecto. Las aportaciones en este sentido son bastante restrictivas.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Regata-Lesaka), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 62. Euskaldunización total de la actividad administrativa.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	63.7	68.2	76.0	69.8	60.6	57.1	50.9
Indiferente	14.5	4.5	6.0	11.3	21.2	8.6	29.1
Poco importante	21.8	27.3	18.0	18.9	18.2	34.3	20.0
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

Tabla 63. Euskaldunización total de la actividad económica.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	62.5	59.1	70.0	66.0	63.6	57.1	56.4
Indiferente	16.9	18.2	10.0	15.1	21.2	8.6	27.3
Poco importante	20.6	22.7	20.0	18.9	15.2	34.3	16.4
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

Tabla 64. Euskaldunización total de las actividades culturales.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	62.1	68.2	78.0	71.7	60.6	54.3	41.8
Indiferente	19.8	9.1	8.0	13.2	21.2	22.9	38.2
Poco importante	18.1	22.7	14.0	15.1	18.2	22.9	20.0
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

Tabla 65. Mayor % de Euskera en los medios de comunicación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	66.1	77.3	72.0	71.7	81.8	42.9	56.4
Indiferente	21.0	13.6	18.0	11.3	18.2	34.3	29.1
Poco importante	12.9	9.1	10.0	17.0	-	22.9	14.5
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

Tabla 66. Euskaldunización total de la educación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	55.2	54.5	70.0	60.4	57.6	48.6	40.0
Indiferente	17.3	9.1	10.0	13.2	21.2	8.6	34.5
Poco importante	27.0	36.4	20.0	24.5	21.2	42.9	25.5
NS/NC	0.4	-	-	1.9	-	-	-
BASE	(248)	(22)	(50)	(53)	(33)	(35)	(55)

Al consultar en esta zona en torno a medidas como la euskaldunización total de la actividad administrativa, económica, cultural y de los medios de comunicación, entre un 60% y un 66% de la población cree que son importantes, entre un 15% y un 20% se considera indiferente ante ello y alrededor de un 20% opina que son poco importantes.

Si se comparan las mencionadas medidas con la edad de su población, no se encuentran unas correlaciones claras entre ambas variables, tan sólo pequeñas tendencias más favorables entre los de 21 a 30 años y algo más indiferencia entre los mayores de 60 años.

En el caso concreto de la euskaldunización total de la educación, los índices son algo más bajos que en los casos anteriores. El 55.2% considera importante tal medida, un 17.3% se muestra indiferente a ella y un 27% la valora como poco importante.

COMO RESUMEN, se puede decir que la actitud de la zona ante el Euskera es muy favorable, ya que más del 84% se cataloga como “pro” y “muy pro” Euskera. El uso del Euskera es mayoritario: casi el 84% lo habla con frecuencia. Los medios de comunicación en Euskera (TV, radio y prensa) tienen mucho arraigo en Regata-Lesaka.

El Euskera se considera un gasto prioritario para el 45.2% de sus habitantes. La imagen del Gobierno acerca de la preocupación por el Euskera está bastante dividida: 27% bastante, 39% algo y 32% nada.

Las dos peticiones espontáneas más importantes al Gobierno son: más fomento del Euskera (32.3%) y más Ikastolas (21.8%).

La euskaldunización total de las actividades administrativas, económicas, culturales, de medios de comunicación y de la educación cuenta con amplio respaldo entre sus habitantes -entre el 55% y el 65%, aproximadamente-.

IV.5. BAZTAN

IV.5. BAZTAN. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 214 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 67. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	BAZTAN
	%	%
Contraria	29.7	5.6 +
Indiferente	22.2	21.0 + 26.6
Pro	35.6	52.3 +
Muy pro	12.6	21.0 + 73.3
	BASE (3035)	(214)

Zona con actitud favorable, sin llegar a “muy pro” y con cierta importancia de los indiferentes (21%).

b) Usos del Euskera.

Tabla 68. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	72.0
Hablo con frecuencia	11.7
Oigo mucho, pero no hablo	11.7
Oigo algo, pero no hablo	4.7
No oigo nunca	-
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	57.9
De vez en cuando	27.6
Nunca	14.5
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	29.4
De vez en cuando	37.4
Nunca	33.2
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	9.3
De vez en cuando	23.8
Nunca	66.8
NS/NC	-
BASE	(214)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	2.8
De vez en cuando	25.7
Nunca	71.0
NS/NC	0.5
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	3.3
De vez en cuando	42.1
Nunca	54.2
NS/NC	0.5
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	4.7
De vez en cuando	47.2
Nunca	47.7
NS/NC	0.5
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	7.9
De vez en cuando	53.3
Nunca	37.9
NS/NC	0.9
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	10.3
De vez en cuando	55.6
Nunca	32.7
NS/NC	1.4
BASE	(214)

El 83.7% declara hablar Euskera. Hay hábito de ver la televisión en Euskera: el 57.9% la ve todos los días. Sin embargo, el porcentaje se reduce respecto a los demás medios.

Aproximadamente la mitad de la población ve de vez en cuando material impreso en Euskera (carteles, propaganda, indicadores, etc ...).

c) Demandas a la Administración.

Tabla 69. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	EDAD							
	TOTAL							
	NAVARRA	BAZTAN	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	29.0	28.0	31.6	22.2	26.9	40.0	27.1
Obras importantes	15.9	10.3	8.0	5.3	-	3.8	20.0	18.6
Cultura-Deporte	18.2	15.9	32.0	13.2	22.2	26.9	3.3	8.5
Sanidad	52.4	61.7	32.0	52.6	55.6	73.1	73.3	72.9
Educación	45.5	46.3	44.0	39.5	58.3	57.7	46.7	39.0
Promoción empleo	54.0	49.1	60.0	57.9	41.7	42.3	46.7	47.5
Desarrollo comunicaciones	7.3	8.9	4.0	10.5	8.3	11.5	6.7	10.2
Fomento Euskera	18.2	30.8	52.0	36.8	33.3	11.5	30.0	25.4
Desarrollo económico	9.0	6.5	4.0	13.2	2.8	3.8	6.7	6.8
Seguridad ciudades	20.7	14.5	24.0	13.2	8.3	15.4	16.7	13.6
NS/NC	1.4	-	-	-	2.8	-	-	3.4
	(3035)	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

El fomento del Euskera ocupa el cuarto lugar, segundo entre los más jóvenes, descendiendo entre los de 41 a 50 años.

Tabla 70. ¿Cree que el Gobierno se ocupa de fomentar el Euskera en esta zona (Baztan)?.

	TOTAL %
Bastante	22.9
Algo	49.1
Nada	25.7
NS/NC	2.3
	(214)

**Tabla 71. Demandas al Gobierno para esta zona (Baztán).
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Desarrollo del Euskera	25.7
Educación en Euskera	17.8
No obligatoriedad Euskera	1.9
Otras	2.9
NS/NC	51.9
	(214)

Casi la mitad de los entrevistados piensa que el Gobierno de Navarra se ocupa “algo” del Euskera en la zona. En las respuesta espontáneas, el 51.9% no dice nada.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Baztan).por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 72. Euskaldunización total de la actividad administrativa.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	43.9	52.0	52.6	41.7	26.9	30.0	50.8
Indiferente	19.6	16.0	21.1	19.4	30.8	16.7	16.9
Poco importante	36.0	28.0	26.3	38.9	42.3	53.3	32.2
NS/NC	0.5	4.0	-	-	-	-	-
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 73. Euskaldunización total de la actividad económica.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	43.5	40.0	50.0	44.4	26.9	26.7	55.9
Indiferente	18.7	16.0	23.7	19.4	26.9	16.7	13.6
Poco importante	37.4	40.0	26.3	36.1	46.2	56.7	30.5
NS/NC	0.5	-	4.0	-	-	-	-
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 74. Euskaldunización total de las actividades culturales.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	38.8	48.0	47.4	44.4	26.9	16.7	42.4
Indiferente	22.0	8.0	21.1	19.4	38.5	26.7	20.3
Poco importante	37.9	40.0	31.6	36.1	34.6	53.3	35.6
NS/NC	1.4	4.0	-	-	-	3.3	1.7
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 75. Mayor % de Euskera en los medios de comunicación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	55.6	68.0	81.6	50.0	42.3	36.7	52.5
Indiferente	20.6	8.0	13.2	30.6	26.9	26.7	18.6
Poco importante	23.4	20.0	5.3	19.4	30.8	36.7	28.8
NS/NC	0.5	4.0	-	-	-	-	2.4
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 76. Euskaldunización total de la educación.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	31.8	44.0	39.5	27.8	42.3	13.3	28.8
Indiferente	19.6	8.0	13.2	25.0	19.2	23.3	23.7
Poco importante	47.7	44.0	47.4	44.4	38.5	63.3	47.5
NS/NC	0.9	4.0	-	2.8	-	-	4.9
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

La mayor demanda es “mayor porcentaje de Euskera en los medios de comunicación”. El resto no llega al 50% de los entrevistados.

En el caso de la educación, el 47.7% considera poco importante la euskaldunización total de la educación.

COMO RESUMEN, se puede decir que el Baztan es una zona con una actitud pro Euskera, pero menos pronunciada que otras zonas limítrofes. El uso del Euskera es alto: el 72% lo usa todos los días y el 11.7% con frecuencia.

Hay un elevado hábito de ver televisión en Euskera y menos de lectura.

El resto de los medios de comunicación tampoco tienen especial impacto en la zona, siendo altos los porcentajes de población que nunca se sirven de dichos medios en Euskera.

La mayor demanda de la zona es la sanidad que aumenta, como siempre, con la edad. El empleo es demandado entre los más jóvenes. El fomento del Euskera sólo pasa del 50% entre los más jóvenes, descendiendo especialmente entre los de 41 a 50 años.

No hay una gran demanda de euskaldunización total de las diferentes actividades. Como dato destacado, apuntar que hay más entrevistados que opinan que es poco importante la euskaldunización total de la educación que los que opinan que es muy importante.

IV.6. ULTZAMA-ANUE-PIRINEO NORTE

IV.6. ULTZAMA-ANUE-PIRINEO NORTE.
(Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 223 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 77. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	ULTZAMA-ANUE PIRINEO NORTE
	%	%
Contraria	29.7	8.1 +
Indiferente	22.2	21.5 + 29.6
Pro	35.6	54.7 +
Muy pro	12.6	15.2 + 69.9
	BASE (3035)	(223)

En la zona de Ultzama y Anue, se observa una mayoría que tiene actitud favorable hacia el Euskera. Así, entre los “pro” y “muy pro” está el 69.9% de la población. Los contrarios al Euskera son una parte mínima -el 8%-.

Con relación a Navarra, se aprecian dos cosas fundamentales. La primera es que la proporción en “pro” del Euskera es bastante más alta. Esta diferencia es del 19%. Y, por otra parte, los “contrarios” al Euskera son muchos menos -un 21% menos que en la provincia en general-.

b) Usos del Euskera.

Tabla 78. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	20.2
Hablo con frecuencia	13.0
Oigo mucho, pero no hablo	18.4
Oigo algo, pero no hablo	39.5
No oigo nunca	9.0
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	22.9
De vez en cuando	41.7
Nunca	35.4
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	4.0
De vez en cuando	18.8
Nunca	77.1
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	2.7
De vez en cuando	13.5
Nunca	83.9
NS/NC	-
BASE	(223)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	0.4
De vez en cuando	10.3
Nunca	89.2
NS/NC	-
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	0.4
De vez en cuando	14.3
Nunca	85.2
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	0.4
De vez en cuando	19.7
Nunca	79.4
NS/NC	0.4
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	3.6
De vez en cuando	29.6
Nunca	66.8
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	0.9
De vez en cuando	10.8
Nunca	88.3
NS/NC	-
BASE	(223)

La proporción de Eusko-parlantes en la zona es del 33.2% y un 20% lo habla todos los días. Una tercera parte, por tanto, de su población habla habitualmente en Euskera.

El uso de medios de comunicación como TV, radio y prensa en general, tiene diferente nivel de uso. El más generalizado es la TV: el 22.9% la ve todos los días y un 41.7% de vez en cuando. Sin embargo, tan sólo el 4% escucha la radio todos los días y un 18.8% de vez en cuando. La prensa, revistas, etc ... tienen igualmente escasísimo seguimiento.

El resto de medios de comunicación, como folletos, propaganda, carteles, etc ..., apenas inciden sobre la población.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 79. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL NAVARRA	Ultzama Anue PI- RINEO						
		NORTE	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	34.1	5.0	34.9	34.9	26.9	56.3	33.9
Obras importantes	15.9	14.3	20.0	11.6	4.7	19.2	12.5	20.3
Cultura-Deporte	18.2	24.2	30.0	32.6	32.6	30.8	18.8	10.2
Sanidad	52.4	53.4	40.0	46.5	44.2	57.7	59.4	64.4
Educación	45.5	45.7	40.0	30.2	55.8	50.0	53.1	45.8
Promoción empleo	54.0	54.3	70.0	72.1	48.8	57.7	43.8	44.1
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	9.9	20.0	9.3	9.3	7.7	6.3	10.2
Fomento Euskera	18.2	25.1	30.0	27.9	51.2	15.4	3.1	18.6
Desarrollo eco- nómico	9.0	11.7	20.0	14.0	4.7	15.4	18.8	6.8
Seguridad ciuda- des	20.7	25.1	25.0	20.9	14.0	19.2	28.1	37.3
NS/NC	2.1	-	-	-	-	-	-	1.7
	(3035)	(223)	(20)	(43)	(43)	(26)	(32)	(59)

No existen demasiadas diferencias entre la zona en estudio y el resto de Navarra en las demandas que realiza para la Administración, si se exceptúa la vivienda pública y el Euskera. En la primera, posiblemente porque el nivel de viviendas en la zona es más que aceptable. Respecto al segundo - el fomento del Euskera- es normal si se considera que una parte importante de su población habla Euskera y vive en un ambiente cultural euskaldun.

Ciñéndonos a las demandas de fomento del Euskera y su relación con la edad, se observa que ésta tiene especial fuerza entre los de 31 a 40 años donde el 51.2% lo apunta. También entre los más jóvenes tiene importante interés, mientras que, por el contrario, entre los de 51 a 60 años apenas es demandado.

Tabla_80. Gastos prioritarios del Gobierno, por actitud ante el Euskera.

	Ultzama Anue PI- RINEO NORTE %	CON- TRARIA %	INDI- FERENTE %	PRO %	MUY PRO %
Vivienda pública	34.1	36.8	25.0	39.3	26.5
Obras importantes	14.3	26.3	20.8	12.3	5.9
Cultura-Deporte	24.2	15.8	20.8	23.8	35.3
Sanidad	53.4	26.3	72.9	54.1	38.2
Educación	45.7	26.3	52.1	48.4	38.2
Promoción empleo	54.3	78.9	58.3	50.0	50.0
Desarrollo comu- nicaciones	9.9	15.8	8.3	11.5	2.9
Fomento Euskera	25.1	-	-	27.0	67.6
Desarrollo eco- nómico	11.7	10.5	16.7	9.8	11.8
Seguridad ciuda- des	25.1	63.2	22.9	21.3	20.6
NS/NC	0.4	-	-	0.8	-
	(223)	(19)	(48)	(122)	(34)

Como era de esperar, la actitud ante el Euskera condiciona el interés por el fomento del mismo. Así, el 67.6% de los calificados como "muy pro" y el 27% de los considerados "pro" son partidarios de su desarrollo.

Tabla_81. ¿Cree que el Gobierno se ocupa de fomentar el Euskera en esta zona (Ultzama-Anue-Pirineo Norte)?.

	TOTAL %
Bastante	12.1
Algo	63.7
Nada	24.2
NS/NC	-
	(223)

La opinión que se tiene respecto de la intervención del Gobierno en este tema es básicamente de indiferencia, ya que el 63.7% dice que se preocupa “algo” y un 24.2% dice que “nada”.

**Tabla 82. Demandas al Gobierno para esta zona (Ultzama-Anue-Pirineo Norte).
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Desarrollo del Euskera	29.1
Educación en Euskera	22.9
Actitudes negativas	2.2
Euskera tradición	1.3
Otras	2.2
NS/NC	42.2
	(223)

A la hora de pedir medidas concretas a la Administración acerca del Euskera, una mayoría importante (42.2%) no sabe qué responder. Entre los que responden, el nivel de concreción de más urgencia tampoco es muy variado: un 29.1% habla de desarrollar el Euskera sin especificar más. Por otra parte, un 22.9% sugiere la implantación de ikastolas y la educación en Euskera.

Demandas al Gobierno para esta zona (Ultzama-Anue-Pirineo Norte), por edad. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 83. Tender hacia la educación sólo en Euskera.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	31.8	30.0	41.9	60.5	23.1	15.6	16.9
Indiferente	13.9	20.0	7.0	4.7	7.7	15.6	25.4
Poco importante	53.8	50.0	48.8	34.9	69.2	68.8	57.6
NS/NC	0.4	-	2.3	-	-	-	-
BASE	(223)	(20)	(43)	(43)	(26)	(32)	(59)

Tabla 84. Tender hacia la euskaldunización de la actividad económica.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	34.1	25.0	41.9	60.5	23.1	12.5	28.8
Indiferente	21.5	30.0	14.0	14.0	15.4	28.1	28.8
Poco importante	43.9	45.0	41.9	25.6	61.5	59.4	42.4
NS/NC	0.4	-	2.3	-	-	-	-
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 85. Tender hacia la euskaldunización total de la actividad administrativa.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	36.8	20.0	48.8	62.8	26.9	15.6	30.5
Indiferente	19.3	30.0	9.3	11.6	15.4	28.1	25.4
Poco importante	43.5	50.0	39.5	25.6	57.7	56.3	44.1
NS/NC	0.4	-	2.3	-	-	-	-
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 86. Llevar a cabo campañas de alfabetización de adultos.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	68.6	70.0	79.1	86.0	65.4	59.4	54.2
Indiferente	15.7	15.0	7.0	9.3	11.5	21.9	25.4
Poco importante	15.2	15.0	11.6	4.7	23.1	18.8	20.3
NS/NC	0.4	-	2.3	-	-	-	-
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

Tabla 87. Campañas de concienciación para la re-euskaldunización.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	64.1	60.0	74.4	81.4	57.7	59.4	50.8
Indiferente	17.9	25.0	9.3	9.3	15.4	25.0	25.4
Poco importante	17.5	15.0	14.0	9.3	26.9	15.6	23.7
NS/NC	0.4	-	2.3	-	-	-	-
BASE	(214)	(25)	(38)	(36)	(26)	(30)	(59)

El tender hacia la educación sólo en Euskera parece una medida importante para el 31.8% de la población de la zona.

Tender hacia la euskaldunización de la actividad administrativa y económica es importante para una tercera parte de la población, aproximadamente.

Por otra parte, tanto las campañas de alfabetización de adultos como las campañas de concienciación para re-euskaldunizar la zona son muy aceptadas por la población, ya que el 68.6% y el 64.1%, respectivamente, las demandan.

Sí habría que comentar algo respecto de cómo se ve esta realidad según la edad. Lo más importante es que los de 31 a 40 años son los más favorables hacia cualquier tipo de medidas y, por contra, los de 51 a 60 años son los menos partidarios.

COMO RESUMEN, diremos que la actitud ante el Euskera en esta zona se puede considerar como favorable, ya que casi el 70% tiene una actitud favorable.

La relación con el Euskera hablado u oído es muy generalizada en la zona, pues tan sólo un 9% dice no tener ninguno de los anteriores contactos.

Los medios de comunicación en Euskera, salvo la TV, apenas tienen impacto entre la población.

Una cuarta parte de la población de la zona (25.1%) considera el fomento del Euskera como un gasto prioritario.

Un 63.7% de los entrevistados en la zona dice que el Gobierno de Navarra se preocupa “algo” por el Euskera y un 24.2% dice que “nada”.

Las peticiones espontáneas al Gobierno de Navarra son: mayor desarrollo del Euskera (29.1%) y más Ikastolas y educación en Euskera (22.9%).

Las campañas de alfabetización de adultos y la re-euskaldunización de la zona son las demandas más mentadas con porcentajes del 64% y 68%, respectivamente.

Sin embargo, la tendencia hacia la euskaldunización total de las actividades sociales de la zona no tiene una alta demanda.

IV.7. PAMPLONA Y COMARCA

IV.7. PAMPLONA Y COMARCA. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 491 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 88. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	Y	PAMPLONA COMARCA
	%		%
Contraria	29.7		25.5 +
Indiferente	22.2		23.4 + 48.9
Pro	35.6		38.3 +
Muy pro	12.6		12.8 + 51.1
	BASE	(3035)	(491)

Pamplona y comarca tienen unos valores muy parecidos al total de Navarra, dividiéndose la población en su actitud al 50%.

b) Usos del Euskera.

Tabla 89. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	3.7
Hablo con frecuencia	8.4
Oigo mucho, pero no hablo	8.6
Oigo algo, pero no hablo	45.6
No oigo nunca	33.8
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	15.7
De vez en cuando	52.1
Nunca	32.0
NS/NC	0.2
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	2.0
De vez en cuando	13.0
Nunca	84.7
NS/NC	0.2
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	2.2
De vez en cuando	11.2
Nunca	86.4
NS/NC	0.2
BASE	(491)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	0.8
De vez en cuando	9.2
Nunca	89.8
NS/NC	0.2
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	12.0
Nunca	87.2
NS/NC	0.2
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	1.4
De vez en cuando	24.4
Nunca	73.9
NS/NC	0.2
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	5.9
De vez en cuando	30.8
Nunca	63.1
NS/NC	0.2
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	7.1
De vez en cuando	33.6
Nunca	59.1
NS/NC	0.2
BASE	(491)

Aproximadamente un 12% habla Euskera en Pamplona y Comarca -un 3.7% todos los días-.

Más de la mitad de la población ve de vez en cuando la televisión en Euskera y la inmensa mayoría no lee nunca en Euskera.

También la mayoría no ve nunca publicidad o indicadores en Euskera. Es de destacar que un 59% no ve un indicador en Euskera cuando en Pamplona los hay en las calles.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 90. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL NAVARRA	PAM- PLONA Y CO- MARCA	E D A D					
			16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	47.7	42.2	50.0	57.1	32.8	56.5	43.6
Obras importantes	15.9	12.2	9.4	8.6	8.8	17.2	19.4	13.8
Cultura-Deporte	18.2	16.1	28.1	12.9	16.5	18.8	16.1	9.6
Sanidad	52.4	48.7	31.2	48.3	56.0	50.0	46.8	54.3
Educación	45.5	44.2	39.1	49.1	53.8	42.2	38.7	37.2
Promoción empleo	54.0	55.0	76.6	62.1	47.3	54.7	61.3	35.1
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	5.7	1.6	6.0	5.5	7.8	8.1	5.3
Fomento Euskera	18.2	20.6	28.1	20.7	24.2	18.8	9.7	20.2
Desarrollo eco- nómico	9.0	8.6	10.9	13.8	7.7	9.4	8.1	1.1
Seguridad ciuda- des	20.7	20.6	31.2	19.0	13.2	31.2	17.7	17.0
NS/NC	1.4	3.3	-	-	1.1	1.6	3.2	12.8
	(3035)	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(20)	(94)

La demanda de Euskera se sitúa en quinto lugar, teniendo más fuerza en los más jóvenes.

Tabla 91. El Gobierno debe de potenciar el Euskera en Pamplona y comarca, por actitud ante el Euskera.

	TOTAL	CONTRARIA	INDIFERENTE	PRO	MUY PRO
	%	%	%	%	%
Sí	76.2	38.4	75.7	94.7	96.8
No	22.2	60.0	20.9	4.8	1.6
NS/NC	1.6	1.6	3.5	0.5	1.6
	(491)				

Es de destacar que, incluso los que tienen una actitud contraria, en un 38.4% son partidarios de que se potencie el Euskera en Pamplona y Comarca.

Tabla 92. Demandas al Gobierno para esta zona (Pamplona y Comarca). (RESPUESTA ESPONTANEA).

	%
Fomento del Euskera	20.4
Fomento de Ikastolas	13.2
Actitud negativa	0.8
Otras	1.4
NS/NC	64.2
BASE	(491)

**Demandas al Gobierno para esta zona (Pamplona y Comarca), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 93. Necesidad de potenciar el bilingüismo en la Admón.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	66.0	57.8	77.6	71.4	67.2	46.8	63.8
Indiferente	19.1	21.9	12.1	16.5	15.6	35.5	20.2
Poco importante	14.7	20.3	10.3	11.0	17.2	17.7	16.0
NS/NC	0.2	-	-	1.1	-	-	-
BASE	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(62)	(94)

Tabla 94. Necesidad de potenciar el bilingüismo act. económica.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	63.1	56.3	71.6	67.0	67.2	45.2	62.8
Indiferente	21.4	20.3	16.4	20.9	17.2	35.5	22.3
Poco importante	15.3	23.4	12.1	11.0	15.6	19.4	14.9
NS/NC	0.2	-	-	1.1	-	-	-
BASE	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(62)	(94)

Tabla 95. Necesidad de potenciar el bilingüismo inst. sanitarias.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	64.0	56.3	73.3	67.0	67.2	46.8	63.8
Indiferente	21.0	20.3	12.9	22.0	18.8	37.1	21.3
Poco importante	14.9	23.4	13.8	9.9	14.1	16.1	14.9
NS/NC	0.2	-	-	1.1	-	-	-
BASE	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(62)	(94)

Tabla 96. Campañas de concienciación al ciudadano sobre el uso.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	67.2	62.5	78.4	73.6	62.5	51.6	63.8
Indiferente	19.6	25.0	12.9	15.4	20.3	30.6	20.2
Poco importante	13.0	12.5	8.6	9.9	17.2	17.7	16.0
NS/NC	0.2	-	-	1.1	-	-	2.4
BASE	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(62)	(94)

Tabla 97. Mayor introducción del Euskera en los colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	66.4	60.9	78.4	72.5	62.5	48.4	63.8
Indiferente	19.6	25.0	8.6	18.7	18.8	35.5	20.2
Poco importante	13.8	14.1	12.9	7.7	18.8	16.1	16.0
NS/NC	0.2	-	-	1.1	-	-	-
BASE	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(62)	(94)

Tabla 98. Potenciación del Euskera a nivel de cines, teatros, etc

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	66.4	56.3	81.0	69.2	65.6	50.0	63.8
Indiferente	20.0	23.4	12.9	20.9	15.6	32.3	20.2
Poco importante	13.2	18.8	6.0	8.8	18.8	17.7	16.0
NS/NC	0.4	1.6	-	1.1	-	-	-
BASE	(491)	(64)	(116)	(91)	(64)	(62)	(94)

Dos tercios de los entrevistados de Pamplona y Comarca opinan que es necesario potenciar el Euskera: el bilingüismo en la Administración en los bancos, cajas, en la educación, concienciar al ciudadano sobre su uso, etc

Todas las edades tienen un alto nivel de demanda, pero sobre todo los de 21 a 30 años, descendiendo siempre en la edad de 51 a 60 años.

Demandas al Gobierno para esta zona (Pamplona y Comarca), por actitud ante el Euskera. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 99. Necesidad de potenciar el bilingüismo en la Administración.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	66.0	28.8	57.4	87.2	92.1
Indiferente	19.1	32.0	28.7	8.5	7.9
Poco importante	14.7	39.2	13.9	3.7	-
NS/NC	0.2	-	-	0.5	-
BASE	(491)	(125)	(115)	(188)	(63)

Tabla 100. Necesidad de potenciar el bilingüismo act. económica.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	63.1	25.6	53.9	83.5	93.7
Indiferente	21.4	35.2	31.3	11.2	6.3
Poco importante	15.3	39.2	14.8	4.8	-
NS/NC	0.2	-	-	0.5	-
BASE	(491)	(125)	(115)	(188)	(63)

Tabla 101. Necesidad de potenciar el bilingüismo inst. sanitarias.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	64.0	27.2	56.5	84.0	90.5
Indiferente	21.0	36.0	29.6	9.6	9.5
Poco importante	14.9	36.8	13.9	5.9	-
NS/NC	0.2	-	-	0.5	-
BASE	(491)	(125)	(115)	(188)	(63)

Tabla 102. Campañas de concienciación al ciudadano sobre el uso.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	67.2	27.2	62.6	87.8	93.7
Indiferente	19.6	35.2	25.2	10.1	6.3
Poco importante	13.0	37.6	12.2	1.6	-
NS/NC	0.2	-	-	0.5	-
BASE	(491)	(125)	(115)	(188)	(63)

Tabla 103. Mayor introducción del Euskera en los colegios.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	66.4	22.4	61.7	89.4	93.7
Indiferente	19.6	36.0	27.0	8.5	6.3
Poco importante	13.8	41.6	11.3	1.6	-
NS/NC	0.2	-	-	0.5	-
BASE	(491)	(125)	(115)	(188)	(63)

Como es lógico, la actitud ante el Euskera está relacionada con las demandas al Gobierno. Pero es necesario señalar que, incluso los más contrarios, consideran importante la potenciación del Euskera -alrededor de un 25%-. En los indiferentes, la consideración de importante sobrepasa el 50%.

COMO RESUMEN, se puede decir que Pamplona y Comarca presentan una distribución en la actitud ante el Euskera parecida a la del total de Navarra. La población se divide en un 50% de actitud desfavorable en general y otro 50% de actitud favorable en general.

La utilización del Euskera en esta zona es baja. El 3.7% habla todos los días y un 8.9% de vez en cuando. El uso de medios es bajo, como es lógico, y no se percibe el Euskera a nivel de comunicación en la calle.

A pesar de todo, hay una demanda clara del Euskera en todas las edades.

En lo que se refiere a la actitud ante el Euskera, incluso los que tienen una actitud contraria son partidarios de su fomento en más de un 25%, cosa que no ocurre en otras zonas, por lo que podemos decir que en Pamplona no hay una actitud tan hostil como en otras zonas de Navarra.

IV.8. TUDELA Y ZONA

IV.8. TUDELA Y SU ZONA. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 320 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 104. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	TUDELA Y ZONA
	%	%
Contraria	29.7	57.2 +
Indiferente	22.2	23.1 + 70.3
Pro	35.6	16.9 +
Muy pro	12.6	2.8 + 19.7
	BASE	(320)
	(3035)	

Claro posicionamiento en la actitud contraria al fomento del Euskera -57.2% en contra, por sólo 2.8% muy pro-.

b) Usos del Euskera.

Tabla 105. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	0.3
Hablo con frecuencia	0.6
Oigo mucho, pero no hablo	0.6
Oigo algo, pero no hablo	35.9
No oigo nunca	62.5
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	8.4
De vez en cuando	55.3
Nunca	36.3
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	0.3
De vez en cuando	5.9
Nunca	93.8
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	1.6
De vez en cuando	3.1
Nunca	95.3
NS/NC	-
BASE	(320)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	0.3
Nunca	99.1
NS/NC	-
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	5.9
Nunca	93.4
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	0.3
De vez en cuando	12.5
Nunca	86.9
NS/NC	0.3
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	3.1
De vez en cuando	23.1
Nunca	73.8
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	2.5
De vez en cuando	16.6
Nunca	80.6
NS/NC	0.3
BASE	(320)

El 0.9% reconoce que habla alguna vez Euskera. Un 35.9% oye hablar, pero no habla; lo escuchan en la televisión, que es vista de vez en cuando por un 55.9% de la población.

El resto de medios y actividades en Euskera es prácticamente desconocido en esta zona.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 106. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	EDAD							
	TOTAL	TUDELA						
	NAVARRA	Y ZONA	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	39.4	15.2	44.4	42.9	44.4	32.2	46.6
Obras importantes	15.9	22.2	15.2	11.1	14.3	31.1	28.8	28.8
Cultura-Deporte	18.2	17.5	30.3	20.4	19.6	20.0	6.8	15.1
Sanidad	52.4	50.6	45.5	42.6	46.4	57.8	52.5	56.2
Educación	45.5	42.5	54.5	48.1	39.3	40.0	37.3	41.1
Promoción empleo	54.0	53.8	54.5	74.1	55.4	55.6	47.5	41.1
Desarrollo comunicaciones	7.3	11.3	18.2	13.0	7.1	2.2	18.6	9.6
Fomento Euskera	18.2	4.1	6.1	5.6	3.6	2.2	1.7	5.5
Desarrollo económico	9.0	13.1	12.1	20.4	12.5	6.7	20.3	6.8
Seguridad ciudades	20.7	25.0	24.2	16.7	39.3	20.0	27.1	21.9
NS/NC	1.4	2.2	3.0	-	1.8	2.2	3.4	2.7
	(3035)	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

El Euskera ocupa el último lugar como demanda por parte de la población. Tiene algo más de demanda entre los jóvenes (6.1%), pero ocupando el último puesto entre ellos también.

Tabla 107. ¿Cree que el Gobierno se ocupa de fomentar el Euskera en esta zona (Tudela y zona)?.

	TOTAL %
Sí	22.8
No	35.9
NS/NC	41.3
	(320)

Tabla 108. Demandas al Gobierno para esta zona (Tudela y zona). (RESPUESTA ESPONTANEA).

	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+60
	%	%	%	%	%	%	%
Ayudar al Euskera	13.8	12.1	25.9	14.3	11.1	11.9	8.2
Ayuda a Ikastolas	12.5	12.1	9.3	23.2	17.8	5.1	9.6
Opinión negativa	2.8	3.0	1.9	3.6	4.4	1.7	2.7
Otras	1.3	-	1.9	1.8	2.2	1.7	-
NS/NC	69.7	72.7	61.1	57.1	64.4	79.7	79.5
	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

Un tercio de los entrevistados piensa que el Gobierno no se ocupa del fomento del Euskera.

De las ayudas, sobre todo, sobresalen los de 21 a 30 años que piden en un 25.9% ayudas para el Euskera, y los de 31 a 40 años que piden ayudas a Ikastolas en un 23.2%.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Tudela y zona), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 109. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	20.6	15.2	27.8	25.0	22.2	15.3	17.8
Indiferente	40.6	42.4	33.3	33.9	26.7	47.5	53.4
Poco importante	38.4	42.4	37.0	41.1	51.1	37.3	28.8
NS/NC	0.3	-	1.9	-	-	-	-
BASE	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

Tabla 110. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	24.4	18.2	27.8	28.6	31.1	22.0	19.2
Indiferente	40.6	42.4	37.0	33.9	22.2	47.5	53.4
Poco importante	34.7	39.4	33.3	37.5	46.7	30.5	27.4
NS/NC	0.3	-	1.9	-	-	-	-
BASE	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

Tabla 111. Promover actividades culturales en Euskera.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	26.3	15.2	29.6	35.7	31.1	20.3	23.3
Indiferente	37.2	36.4	35.2	32.1	24.4	42.4	46.6
Poco importante	36.3	48.5	33.3	32.1	44.4	37.3	30.1
NS/NC	0.3	-	1.9	-	-	-	-
BASE	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

Tabla 112. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	17.8	9.1	24.1	19.6	22.2	13.6	16.4
Indiferente	37.2	39.4	33.3	33.9	24.4	42.4	45.2
Poco importante	44.7	51.5	40.7	46.4	53.3	44.1	38.4
NS/NC	0.3	-	1.9	-	-	-	-
BASE	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

Tabla 113. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	27.5	24.2	29.6	33.9	31.1	25.4	21.9
Indiferente	35.3	39.4	29.6	30.4	22.2	42.4	43.8
Poco importante	36.9	36.4	38.9	35.7	46.7	32.2	34.2
NS/NC	0.3	-	1.9	-	-	-	-
BASE	(320)	(33)	(54)	(56)	(45)	(59)	(73)

Los porcentajes de actividades consideradas importantes son los más bajos de todo Navarra. Los porcentajes más altos se encuentran en las edades de 21 a 30, de 31 a 40 años y de 41 a 50 años. Es de destacar los bajos porcentajes de "importante" de los más jóvenes.

COMO RESUMEN, se puede decir que Tudela y su zona presentan los índices más bajos de actitudes favorables al Euskera -16.9% de pro y 2.8% de muy pro-.

Los usos del Euskera son mínimos, siendo la televisión el medio más usual de oír Euskera -un 55.9% la ve de vez en cuando-.

El Euskera es lo que menos se demanda entre todos los gastos. Parece que las edades intermedias son las más partidarias, si bien se puede concluir en que es una zona muy alejada de todo el mundo euskaldun.

IV.9. TAFALLA Y ZONA

IV.9. TAFALLA Y SU ZONA. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 319 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 114. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA %	TAFALLA Y ZONA %
Contraria	29.7	36.7 +
Indiferente	22.2	23.5 + 60.2
Pro	35.6	30.7 +
Muy pro	12.6	9.1 + 39.8
BASE	(3035)	(319)

Mayoría de actitud no favorable -un 36.7% de actitud contraria-. Hay un 9.1% de actitud "muy pro", lo que nos indica un núcleo importante de personas con actitudes partidarias del Euskera.

b) Usos del Euskera.

Tabla 115. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	0.9
Hablo con frecuencia	2.8
Oigo mucho, pero no hablo	6.0
Oigo algo, pero no hablo	40.4
No oigo nunca	49.5
NS/NC	0.3
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	13.8
De vez en cuando	39.5
Nunca	46.7
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	1.3
De vez en cuando	11.3
Nunca	87.5
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	2.2
De vez en cuando	8.2
Nunca	89.7
NS/NC	-
BASE	(319)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	6.9
Nunca	92.5
NS/NC	-
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	11.9
Nunca	87.5
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	1.3
De vez en cuando	19.1
Nunca	79.3
NS/NC	0.3
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	2.2
De vez en cuando	29.5
Nunca	68.3
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	3.1
De vez en cuando	28.5
Nunca	68.3
NS/NC	-
BASE	(319)

El uso del Euskera es mínimo -un 3.7% dice usarlo alguna vez-
La mitad no oye nunca. Lo mismo ocurre con el uso de los medios de comunicación.

Por último, cabe destacar que alrededor de un 30% ve de vez en cuando carteles, indicadores, etc ... en Euskera.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 116. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	E D A D							
	TOTAL	TA-						
	NAVARRA	FALLA	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	38.2	32.4	36.7	48.8	36.6	38.2	37.2
Obras importantes	15.9	28.8	8.8	18.3	9.3	26.8	54.5	38.4
Cultura-Deporte	18.2	19.4	41.2	20.0	20.9	19.5	12.7	14.0
Sanidad	52.4	56.4	35.3	51.7	58.1	68.3	56.4	61.6
Educación	45.5	47.6	35.3	51.7	58.1	46.3	38.2	51.2
Promoción empleo	54.0	49.2	64.7	58.3	51.2	36.6	49.1	41.9
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	5.6	8.8	8.3	4.7	2.4	5.5	4.7
Fomento Euskera	18.2	13.5	29.4	20.0	14.0	9.8	5.5	9.3
Desarrollo eco- nómico	9.0	7.2	11.8	11.7	14.0	-	3.6	4.7
Seguridad ciuda- des	20.7	22.9	20.6	18.3	18.6	29.3	29.1	22.1
NS/NC	1.4	0.3	-	-	-	2.4	-	-
	(3035)	(319)	(34)	(60)	(43)	(41)	(55)	(86)

Como en todas las zonas de Navarra, los gastos demandados al Gobierno son: entre los jóvenes, empleo; los de mediana edad, educación; y los mayores, sanidad.

El Euskera ocupa el 8º lugar con un 13.5%, aumentando su demanda entre los jóvenes al 29.4%, grupo que se corresponde con las actitudes más “pro”.

Tabla 117. Gastos más prioritarios del Gobierno de Navarra, por actitud ante el Euskera.

	<u>TOTAL</u>	<u>CONTRARIA</u>	<u>INDIFERENTE</u>	<u>PRO</u>	<u>MUY PRO</u>
	%	%	%	%	%
Vivienda pública	38.2	36.8	36.0	39.8	44.8
Obras importantes	28.8	32.5	30.7	20.4	37.9
Cultura-Deporte	19.4	17.9	26.7	16.3	17.2
Sanidad	56.4	59.0	56.0	63.3	24.1
Educación	47.6	53.0	46.7	43.9	41.4
Promoción empleo	49.2	46.2	54.7	52.0	37.9
Desarrollo comunicaciones	5.6	3.4	6.7	4.1	17.2
Fomento Euskera	13.5	-	2.7	27.6	48.3
Desarrollo económico	7.2	9.4	10.7	4.1	-
Seguridad ciudadanas	22.9	23.9	21.3	24.5	17.2
NS/NC	0.3	0.9	-	-	-
BASE	(319)	(117)	(75)	(98)	(29)

La actitud ante el Euskera determina la elección de los gastos. Así, los más pro Euskera eligen, en primer lugar, el fomento del Euskera, lo que nos indica la existencia de esa minoría "muy pro" Euskera. En los otros tres grupos, es la sanidad el gasto más demandado. Nadie demanda Euskera en el grupo de los que están en contra.

Tabla 118. ¿El Gobierno se ocupa del Euskera en esta zona (Tafalla y zona)?.

	%
Sí	24.8
No	47.0
NS/NC	28.2
	(319)

**Tabla 119. ¿Qué le pediría al Gobierno para esta zona (Tafalla y zona)?.
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Ayudas al Euskera	16.3
Ayudas a las Ikastolas	17.9
Que no gaste en Euskera	3.8
Otras	4.1
NC/NC	58.0
	(319)

Alto porcentaje de no contesta a la pregunta de si el Gobierno gasta en esta zona -28.2%-, y alto porcentaje también en las demandas espontáneas -58% no contesta-.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Tafalla y zona), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 120. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	38.9	44.1	58.3	46.5	24.4	16.4	40.7
Indiferente	33.5	32.4	26.7	32.6	34.1	38.2	36.0
Poco importante	27.3	23.5	15.0	20.9	41.5	45.5	22.1
NS/NC	0.3	-	-	-	-	-	1.2
BASE	(319)	(34)	(60)	(43)	(41)	(55)	(86)

Tabla 121. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	41.1	47.1	56.7	51.2	29.3	20.0	41.9
Indiferente	34.2	26.5	26.7	27.9	34.1	41.8	40.7
Poco importante	24.5	26.5	16.7	20.9	36.6	38.2	16.3
NS/NC	0.3	-	-	-	-	-	1.2
BASE	(319)	(34)	(60)	(43)	(41)	(55)	(86)

Tabla 122. Promover actividades culturales en Euskera.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	46.4	55.9	60.0	62.8	36.6	27.3	41.9
Indiferente	26.3	17.6	18.3	27.9	26.8	27.3	33.7
Poco importante	27.0	26.5	21.7	9.3	36.6	45.5	23.3
NS/NC	0.3	-	-	-	-	-	1.2
BASE	(319)	(34)	(60)	(43)	(41)	(55)	(86)

Tabla 123. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	36.4	47.1	46.7	55.8	24.4	21.8	30.2
Indiferente	32.6	23.5	25.0	27.9	36.6	32.7	41.9
Poco importante	30.7	29.4	28.3	16.3	39.0	45.5	26.7
NS/NC	0.3	-	-	-	-	-	1.2
BASE	(319)	(34)	(60)	(43)	(41)	(55)	(86)

Tabla 124. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	42.0	52.9	55.0	58.1	29.3	25.5	37.2
Indiferente	29.2	20.6	26.7	25.6	34.1	25.5	36.0
Poco importante	28.5	26.5	18.3	16.3	36.6	49.1	25.6
NS/NC	0.3	-	-	-	-	-	1.2
BASE	(319)	(34)	(60)	(43)	(41)	(55)	(86)

Sí hay demanda entre los menores de 40 años de actividades culturales en Euskera y también de la progresiva introducción en los colegios. Son los de de 21 a 30 años quienes más demandan la potenciación del Euskera, hecho que va descendiendo conforme aumenta la edad.

Cabe destacar entre los menores de 40 años los elevados porcentajes, considerando importantes las actividades culturales en Euskera -entre un 56% y un 63%- y la progresiva introducción en los colegios -entre un 53% y un 58%-.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Tafalla y zona), por actitud ante el Euskera.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 125. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	38.9	4.3	32.0	72.4	82.8
Indiferente	33.5	49.6	37.3	17.3	13.8
Poco importante	27.3	46.2	29.3	10.2	3.4
NS/NC	0.3	-	1.3	-	-
BASE	(319)	(117)	(79)	(98)	(29)

Tabla 126. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	41.1	7.7	33.3	73.5	86.2
Indiferente	34.2	51.3	40.0	16.3	10.3
Poco importante	24.5	41.0	25.3	10.2	3.4
NS/NC	0.3	-	1.3	-	-
BASE	(319)	(117)	(79)	(98)	(29)

Tabla 127. Promover actividades culturales en Euskera.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	46.4	11.1	44.0	78.6	86.2
Indiferente	26.3	39.3	30.7	12.2	10.3
Poco importante	27.0	49.6	24.0	9.2	3.4
NS/NC	0.3	-	1.3	-	-
BASE	(319)	(117)	(79)	(98)	(29)

Tabla 128. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	36.4	2.6	25.3	72.4	79.3
Indiferente	32.6	44.4	40.0	17.3	17.2
Poco importante	30.7	53.0	33.3	10.2	3.4
NS/NC	0.3	-	1.3	-	-
BASE	(319)	(117)	(79)	(98)	(29)

Tabla 129. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	42.0	4.3	37.3	77.6	86.2
Indiferente	29.2	42.7	32.0	16.3	10.3
Poco importante	28.5	53.0	29.3	6.1	3.4
NS/NC	0.3	-	1.3	-	-
BASE	(319)	(117)	(79)	(98)	(29)

La minoría “muy pro” al Euskera -29 personas de las 319 entrevistadas- tienen fuertes demandas en todas las variables estudiadas. También es necesario tener en cuenta el grupo “pro” que tiene posiciones de alta demanda.

COMO RESUMEN, se puede decir que Tafalla y su zona presentan una distribución de 60% no favorables, por 40% favorables, de los que un 9.1% es muy favorable. A pesar de los bajos usos del Euskera, como es lógico en esta zona, ese grupo pro es activo y demanda fomento de actividades en Euskera como concienciación sobre uso y aprendizaje, actividades culturales, educación, etc ... Es un grupo mayoritariamente joven, menor de 40 años.

Sin embargo, el resto se encuentra muy alejado del mundo del Euskera.

IV.10. ZONA DE ESTELLA

IV.10. ZONA DE ESTELLA. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 170 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 130. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA %	ZONA DE ESTELLA %
Contraria	29.7	28.8 +
Indiferente	22.2	21.8 + 50.6
Pro	35.6	41.2 +
Muy pro	12.6	8.2 + 49.4
BASE	(3035)	(170)

Reparto de opiniones en las actitudes, si bien la actitud “muy pro” desciende de la media navarra.

b) Usos del Euskera.

Tabla 131. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	1.8
Hablo con frecuencia	3.5
Oigo mucho, pero no hablo	3.5
Oigo algo, pero no hablo	41.2
No oigo nunca	50.0
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	17.1
De vez en cuando	38.2
Nunca	42.9
NS/NC	1.8
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	4.7
De vez en cuando	13.5
Nunca	81.2
NS/NC	0.6
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	-
De vez en cuando	8.2
Nunca	91.2
NS/NC	0.6
BASE	(170)

%

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	-
De vez en cuando	7.1
Nunca	92.4
NS/NC	0.6
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	-
De vez en cuando	14.7
Nunca	84.7
NS/NC	0.6
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	17.1
Nunca	81.8
NS/NC	0.6
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	1.8
De vez en cuando	22.9
Nunca	74.7
NS/NC	0.6
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	1.8
De vez en cuando	20.6
Nunca	77.1
NS/NC	0.6
BASE	(170)

Un 5.5% dice hablar todos los días y la mitad no oye nunca.

Los medios de comunicación son poco utilizados y el contacto con el Euskera es mínimo, si exceptuamos algún grupo que ve algo carteles o indicadores.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 132. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL NAVARRA %	ZONA ES- TELLA %	E D A D					
			16-20 %	21-30 %	31-40 %	41-50 %	51-60 %	+ 60 %
Vivienda pública	41.8	35.3	28.6	34.3	35.7	28.0	47.8	35.0
Obras importantes	15.9	25.9	21.4	17.1	25.0	32.0	30.4	28.9
Cultura-Deporte	18.2	28.8	35.7	45.7	32.1	20.0	26.1	17.8
Sanidad	52.4	63.5	50.0	60.0	60.7	64.0	52.2	77.8
Educación	45.5	49.4	42.9	48.6	67.9	72.0	30.4	37.8
Promoción empleo	54.0	53.5	50.0	57.1	39.3	40.0	56.5	66.7
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	6.5	14.3	5.7	7.1	-	8.7	6.7
Fomento Euskera	18.2	7.6	14.3	14.3	3.6	-	13.0	4.4
Desarrollo eco- nómico	9.0	5.9	7.1	5.7	10.7	4.0	8.7	2.2
Seguridad ciuda- des	20.7	18.2	35.7	5.7	10.7	32.0	26.1	15.6
NS/NC	1.4	-	-	-	-	-	-	-
	(3035)	(170)	(14)	(35)	(28)	(25)	(23)	(45)

El fomento del Euskera ocupa el 7º lugar de prioridades de gastos para esta zona. Tiene algo más de demanda entre los más jóvenes, menores de 30 años y mayores de 20.

Tabla 133. ¿El Gobierno se ocupa del fomento del Euskera en esta zona (Zona de Estella)?.

	%
Sí	30.0
No	41.8
NS/NC	28.2
	(170)

**Tabla 134. ¿Qué le pediría al Gobierno para esta zona (Zona de Estella)?.
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Ayudas al Euskera	15.3
Ayudas a las Ikastolas	15.9
Opinión negativa	0.6
NC/NC	68.2
	(170)

Las demandas espontáneas no son altas. Como se puede ver, hay un 68.2% que no opina y un 28.2% que no sabe si el Gobierno se ocupa del Euskera en la zona, lo que nos indica, como en las zonas de Tafalla y Tudela, un cierto alejamiento del tema.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Zona de Estella), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 135. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	44.7	42.9	57.1	42.9	40.0	39.1	42.2
Indiferente	35.3	42.9	25.7	32.1	40.0	30.4	42.2
Poco importante	19.4	7.1	17.1	25.0	20.0	30.4	15.6
NS/NC	0.6	7.1	-	-	-	-	-
BASE	(170)	(14)	(35)	(28)	(25)	(23)	(45)

Tabla 136. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	48.2	57.1	60.0	46.4	40.0	52.2	40.0
Indiferente	32.4	28.6	20.0	28.6	40.0	26.1	44.4
Poco importante	18.8	7.1	20.0	25.0	20.0	21.7	15.6
NS/NC	0.6	-	-	-	-	-	-
BASE	(170)	(14)	(35)	(28)	(25)	(23)	(45)

Tabla 137. Promover actividades culturales en Euskera.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	45.9	50.0	60.0	53.6	44.0	43.5	31.1
Indiferente	38.2	28.6	25.7	32.1	40.0	34.8	55.6
Poco importante	15.3	14.3	14.3	14.3	16.0	21.7	13.3
NS/NC	0.6	7.1	-	-	-	-	-
BASE	(170)	(14)	(35)	(28)	(25)	(23)	(45)

Tabla 138. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	37.1	42.9	57.1	35.7	24.0	34.8	28.9
Indiferente	40.0	28.6	22.9	42.9	52.0	34.8	51.1
Poco importante	22.4	21.4	20.0	21.4	24.0	30.4	20.0
NS/NC	0.6	7.1	-	-	-	-	-
BASE	(170)	(14)	(35)	(28)	(25)	(23)	(45)

Tabla 139. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	42.9	35.7	54.3	42.9	32.0	52.2	37.8
Indiferente	34.7	35.7	25.7	39.3	32.0	21.7	46.7
Poco importante	21.8	21.4	20.0	17.9	36.0	26.1	15.6
NS/NC	0.6	7.1	-	-	-	-	-
BASE	(170)	(14)	(35)	(28)	(25)	(23)	(45)

Todos las actividades propuestas tienen parecidas respuestas, más altas entre los de 21 a 30 años. Así, podemos decir que no llega a la mitad los que consideran importantes las actividades propuestas. Resulta especialmente bajo -37.1%- el porcentaje de los que piensan que es importante la introducción del Euskera en los Ayuntamientos.

Demandas al Gobierno para esta zona (Zona de Estella), por actitud ante el Euskera. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 140. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	44.7	10.2	43.2	61.4	85.7
Indiferente	35.3	55.1	37.8	25.7	7.1
Poco importante	19.4	34.7	18.9	12.9	-
NS/NC	0.6	-	-	-	7.1
BASE	(170)	(49)	(37)	(70)	(14)

Tabla 141. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	48.2	8.2	54.1	64.3	92.9
Indiferente	32.4	53.1	29.7	25.7	-
Poco importante	18.8	38.8	16.2	10.0	-
NS/NC	0.6	-	-	-	7.1
BASE	(170)	(49)	(37)	(70)	(14)

Tabla 142. Promover actividades culturales en Euskera.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	45.9	8.2	51.4	61.4	85.7
Indiferente	38.2	63.3	35.1	28.6	7.1
Poco importante	15.3	28.6	13.5	10.0	-
NS/NC	0.6	-	-	-	7.1
BASE	(170)	(49)	(37)	(70)	(14)

Tabla 143. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	37.1	8.2	32.4	50.0	85.7
Indiferente	40.0	53.1	48.6	32.9	7.1
Poco importante	22.4	38.8	18.9	17.1	-
NS/NC	0.6	-	-	-	7.1
BASE	(170)	(49)	(37)	(70)	(14)

Tabla 144. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON-</u> <u>TRARIA</u> %	<u>IN-</u> <u>DIFE-</u> <u>RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	42.9	6.1	37.8	61.4	92.9
Indiferente	34.7	49.0	40.5	28.6	-
Poco importante	21.8	44.9	21.6	10.0	-
NS/NC	0.6	-	-	-	7.1
BASE	(170)	(49)	(37)	(70)	(14)

Hay una clara correlación entre los que tienen posiciones contrarias y los que consideran poco importante el desarrollo de las actividades propuestas y aquéllos con actitud pro y que las consideran importantes, lo que indica la existencia de un fuerte grupo contrario, aunque relativamente minoritario.

COMO RESUMEN, tenemos que la zona de Estella es una zona con actitud dividida mitad y mitad, si bien el grupo de contrarios es mayor que el de muy pros.

Los usos del Euskera son mínimos, aunque hay cierta audiencia de televisión. El fomento del Euskera aparece en 7º lugar en las demandas al Gobierno.

La edad de 21 a 30 años parece la más partidaria del fomento del Euskera, al igual que en la mayoría de las zonas del sur de Navarra.

IV . 11 . SANGÜESA Y ZONA

IV.11. SANGÜESA Y SU ZONA. (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 205 entrevistas.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 145. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA %	SANGÜESA Y ZONA %
Contraria	29.7	44.9 +
Indiferente	22.2	15.6 + 60.5
Pro	35.6	28.8 +
Muy pro	12.6	10.7 + 39.5
	BASE	(205)
	(3035)	

Zona de distribución parecida a la de Tafalla con un 39.5% favorable al desarrollo del Euskera, y un 10.7% "muy pro".

b) Usos del Euskera.

Tabla 146. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	1.0
Hablo con frecuencia	3.4
Oigo mucho, pero no hablo	6.8
Oigo algo, pero no hablo	30.2
No oigo nunca	58.5
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	15.1
De vez en cuando	29.3
Nunca	55.1
NS/NC	0.5
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	1.5
De vez en cuando	8.3
Nunca	90.2
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	5.9
De vez en cuando	10.2
Nunca	83.9
NS/NC	-
BASE	(205)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	1.5
De vez en cuando	7.3
Nunca	91.2
NS/NC	-
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	2.4
De vez en cuando	11.7
Nunca	85.9
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	2.0
De vez en cuando	14.1
Nunca	83.9
NS/NC	-
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	2.9
De vez en cuando	15.1
Nunca	82.0
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	3.4
De vez en cuando	10.7
Nunca	85.9
NS/NC	-
BASE	(205)

Un 1% habla Euskera todos los días y un 58.5% no oye nunca hablar en Euskera. La mayoría no ve televisión en Euskera y más del 80% no tiene prácticamente ningún contacto con el Euskera escrito.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 147. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL NAVARRA	SAN- GÜESA Y ZONA	E D A D					
			16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	35.1	15.4	40.5	57.1	24.0	34.5	34.5
Obras importantes	15.9	12.2	-	11.9	7.1	16.0	10.3	20.0
Cultura-Deporte	18.2	21.0	42.3	26.2	14.3	24.0	3.4	18.2
Sanidad	52.4	62.0	53.8	38.1	50.0	72.0	89.7	70.9
Educación	45.5	47.8	30.8	38.1	46.4	76.0	44.8	52.7
Promoción empleo	54.0	62.9	73.1	71.4	57.1	52.0	72.4	54.5
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	4.4	3.8	7.1	3.6	4.0	6.9	1.8
Fomento Euskera	18.2	16.1	26.9	21.4	32.1	16.0	3.4	5.5
Desarrollo eco- nómico	9.0	9.3	15.4	14.3	14.3	4.0	6.9	3.6
Seguridad ciuda- des	20.7	21.5	26.9	26.2	10.7	4.0	24.1	27.3
NS/NC	1.4	0.5	3.8	-	-	-	-	-
	(3035)	(205)	(26)	(42)	(23)	(25)	(29)	(55)

El fomento del Euskera ocupa el 7º lugar de los gastos más solicitados con un 16.1%. En los de 31 a 40 años llega al 32.1%. Aquí también la sanidad para los mayores y el empleo para los más jóvenes son las demandas principales.

Tabla 148 . ¿El Gobierno se ocupa del Euskera en esta zona (Sangüesa y zona)?.

	%
Sí	15.1
No	42.0
NS/NC	42.9
	(205)

**Tabla 149. ¿Qué le pediría al Gobierno para esta zona (Sangüesa y zona)?.
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Ayudas al Euskera	14.6
Ayudas a las Ikastolas	16.1
Opiniones negativas	2.9
Otras	1.5
NC/NC	64.9
	(205)

Sólo un 15.1% piensa que el Gobierno se ocupa del Euskera en la zona. Las ayudas a Ikastolas es la respuesta espontánea más común. Hay que tener en cuenta que un 42.9% no opina a la pregunta de si el Gobierno se ocupa del Euskera y un 64.9% no lo hace en la pregunta de demandas al Gobierno.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Sangüesa y zona), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 150. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	42.0	46.2	54.8	50.0	48.0	17.2	36.4
Indiferente	35.1	34.6	23.8	39.3	24.0	51.7	38.2
Poco importante	22.9	19.2	21.4	10.7	28.0	31.0	25.5
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(26)	(42)	(28)	(25)	(29)	(55)

Tabla 151. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

Importante	46.3	46.2	64.3	60.7	48.0	24.1	36.4
Indiferente	33.2	34.6	19.0	32.1	24.0	44.8	41.8
Poco importante	20.5	19.2	16.7	7.1	28.0	31.0	21.8
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-

Tabla 152. Promover actividades culturales en Euskera.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	48.3	53.8	64.3	64.3	48.0	27.6	36.4
Indiferente	28.8	23.1	21.4	25.0	24.0	34.5	38.2
Poco importante	22.9	23.1	14.3	10.7	28.0	37.9	25.5
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(26)	(42)	(28)	(25)	(29)	(55)

Tabla 153. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	34.6	46.2	47.6	50.0	40.0	20.7	16.4
Indiferente	41.0	34.6	31.0	35.7	32.0	41.4	58.2
Poco importante	24.4	19.2	21.4	14.3	28.0	37.9	25.5
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(26)	(42)	(28)	(25)	(29)	(55)

Tabla 154. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	40.5	38.5	59.5	42.9	44.0	24.1	32.7
Indiferente	35.6	38.5	23.8	42.9	24.0	37.9	43.6
Poco importante	23.9	23.1	16.7	14.3	32.0	37.9	23.6
NS/NC	-	-	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(26)	(42)	(28)	(25)	(29)	(55)

Aunque en ningún caso alcanzan el 50% los que consideran importantes la concienciación y las actividades en Euskera, los porcentajes son importantes. Así, el 48% piensa que son importantes las actividades culturales en Euskera, siendo más del 50% en los menores de 40 años. El Euskera como asignatura en los colegios es importante para el 59.5% de los comprendidos entre 21 y 30 años, y la concienciación sobre el uso y aprendizaje entre los de 21 a 40 años.

Demandas al Gobierno para esta zona (Sangüesa y zona), por actitud ante el Euskera. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 155. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	42.0	5.4	43.8	78.0	95.5
Indiferente	35.1	54.3	37.5	15.3	4.5
Poco importante	22.9	40.2	18.8	6.8	-
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(92)	(32)	(59)	(22)

Tabla 156. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	46.3	5.4	53.1	88.1	95.5
Indiferente	33.2	55.4	34.4	8.5	4.5
Poco importante	20.5	39.1	12.5	3.4	3.4
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(92)	(32)	(59)	(22)

Tabla 157. Promover actividades culturales en Euskera.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	48.3	7.6	56.3	89.8	95.5
Indiferente	28.8	51.1	21.9	6.8	4.5
Poco importante	22.9	41.3	21.9	3.4	-
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(92)	(32)	(59)	(22)

Tabla 158. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	34.6	2.2	28.1	66.1	95.5
Indiferente	41.0	55.4	46.9	28.3	4.5
Poco importante	24.4	42.4	25.0	5.1	-
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(92)	(32)	(59)	(22)

Tabla 159. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	40.5	2.2	43.8	78.0	95.5
Indiferente	35.6	53.3	34.4	20.3	4.5
Poco importante	23.9	44.6	21.9	1.7	-
NS/NC	-	-	-	-	-
BASE	(205)	(92)	(32)	(59)	(22)

El grupo de los “más pro” tienen altas demandas de Euskera, al igual que el de los “pro”. Los contrarios muestran una actitud de indiferencia o consideran el Euskera como un elemento poco importante, por lo que se vislumbran dos grupos contrapuestos.

COMO RESUMEN, se puede decir que es una zona con actitudes parecidas a las de la zona de Tafalla -un 60% desfavorables, con un alto porcentaje de contrarios (44.9%) y un 39.5% a favor.

Los usos del Euskera son mínimos en todos los campos y la demanda tiene importancia en los de edad de 31 a 40 años que son los que tienen posiciones más a favor. Los más jóvenes, aunque tienen posiciones más favorables que los mayores, no muestran tanto apoyo. Hay cierta demanda de campañas de concienciación y uso, pero es necesario tener en cuenta el fuerte porcentaje de los contrarios -un 44% tiene posiciones muy desfavorables-, lo que nos indica que es una zona con cierta hostilidad hacia el tema.

IV . 12 . ESTELLA

IV.12. ESTELLA (CIUDAD). (Ver extensión geográfica en Presupuestos metodológicos).

En esta zona, se han realizado 161 entrevistas. Se presenta Estella sola, separada de su zona, porque interesa conocer las peculiaridades específicas de Estella ciudad.

a) Actitud ante el Euskera.

Tabla 160. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	ESTELLA
	%	%
Contraria	29.7	37.3 +
Indiferente	22.2	22.3 + 59.6
Pro	35.6	29.2 +
Muy pro	12.6	11.2 + 40.4
	BASE	(3035) (161)

Un 60% se posiciona en actitudes no favorables al Euskera, teniendo mucha fuerza el grupo más contrario con un 37.3%. También el grupo “más pro” tiene cierta fuerza (11.2%), por lo que es previsible que en Estella el tema del Euskera sea un tema que suscita controversia.

b) Usos del Euskera.

Tabla 161. Usos del Euskera.

	%
Relación que tiene con el Euskera:	
Hablo todos los días	3.7
Hablo con frecuencia	5.6
Oigo mucho, pero no hablo	9.3
Oigo algo, pero no hablo	31.1
No oigo nunca	50.3
NS/NC	-
Frecuencia TV en Euskera:	
Todos los días	18.6
De vez en cuando	40.4
Nunca	41.0
NS/NC	-
Frecuencia Radio en Euskera:	
Todos los días	2.5
De vez en cuando	13.0
Nunca	84.5
NS/NC	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:	
Todos los días	2.5
De vez en cuando	11.2
Nunca	86.3
NS/NC	-
BASE	(161)

	%
Frecuencia Revistas en Euskera:	
Todos los días	0.6
De vez en cuando	9.9
Nunca	89.4
NS/NC	-
Frecuencia Folletos en Euskera:	
Todos los días	-
De vez en cuando	14.9
Nunca	85.1
NS/NC	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:	
Todos los días	-
De vez en cuando	18.6
Nunca	81.4
NS/NC	-
Frecuencia Carteles en Euskera:	
Todos los días	-
De vez en cuando	21.7
Nunca	78.3
NS/NC	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:	
Todos los días	1.2
De vez en cuando	22.4
Nunca	76.4
NS/NC	-
BASE	(161)

Estella tiene un 3.7% de sus habitantes que habla todos los días en Euskera y un 9.3% que lo habla de vez en cuando.

Hay poco consumo de medios en Euskera, si bien un 18.6% dice ver ETB todos los días.

También el contacto con otros medios en Euskera es pequeño.

c) Demandas a la Administración.

Tabla 162. Gastos prioritarios del Gobierno, por edad.

	TOTAL NAVARRA	ES- TELLA CIUDAD	E D A D					
			16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+ 60
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.8	30.4	12.5	33.3	43.8	45.5	32.0	12.1
Obras importantes	15.9	11.8	18.8	9.1	6.3	13.6	20.0	9.1
Cultura-Deporte	18.2	24.2	56.3	27.3	21.9	22.7	24.0	9.1
Sanidad	52.4	46.0	18.8	51.5	40.6	31.8	40.0	72.7
Educación	45.5	50.9	31.2	51.5	56.3	50.0	52.0	54.5
Promoción empleo	54.0	60.2	56.3	72.7	46.9	63.6	60.0	60.6
Desarrollo comu- nicaciones	7.3	9.9	31.2	6.1	9.4	9.1	8.0	6.1
Fomento Euskera	18.2	23.6	31.2	21.2	40.6	31.8	12.0	9.1
Desarrollo eco- nómico	9.0	10.6	6.3	6.1	12.5	18.2	12.0	9.1
Seguridad ciuda- des	20.7	21.1	18.8	18.2	15.6	9.1	28.0	33.3
NS/NC	1.4	-	-	-	-	-	-	-
	(3035)	(161)	(16)	(33)	(32)	(22)	(25)	(33)

El 23.6% elige el fomento del Euskera, que ocupa el 6º lugar en la elección de Estella. La franja de edad con mayor demanda de Euskera, comparativamente, es la de 31 a 40 años.

Tabla 163. ¿El Gobierno se ocupa del Euskera en esta zona (Estella ciudad)?.

	%
Sí	24.8
No	37.9
NS/NC	37.3
	(161)

**Tabla 164. ¿Qué le pediría al Gobierno para esta zona (Estella ciudad)?.
(RESPUESTA ESPONTANEA).**

	%
Ayudas al Euskera	16.8
Ayudas a las Ikastolas	15.1
NC/NC	67.7
	(161)

El 37.9% opina que el Gobierno se ocupa poco del Euskera en Estella. Las respuestas espontáneas a las demandas son, como en las demás zonas, muy pobres con un 67.7% que no contesta.

**Demandas al Gobierno para esta zona (Estella ciudad), por edad.
(RESPUESTA SUGERIDA).**

Tabla 165. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	50.3	37.5	48.5	62.5	50.0	40.0	54.5
Indiferente	29.8	18.8	27.3	15.6	31.8	48.0	36.4
Poco importante	19.3	43.8	24.2	18.8	18.2	12.0	9.1
NS/NC	0.6	-	-	-	-	-	-
BASE	(161)	(16)	(33)	(32)	(22)	(25)	(33)

Tabla 166. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	51.6	37.5	54.5	59.4	54.5	40.0	54.5
Indiferente	31.1	31.2	24.2	18.8	31.8	48.0	36.4
Poco importante	16.8	31.2	21.2	18.8	13.6	12.0	9.1
NS/NC	0.6	-	-	3.1	-	-	-
BASE	(161)	(16)	(33)	(32)	(22)	(25)	(33)

Tabla 167. Promover actividades culturales en Euskera.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	49.1	37.5	45.5	59.4	54.5	40.0	51.5
Indiferente	32.9	37.5	30.3	18.8	27.3	48.0	39.4
Poco importante	17.4	25.0	24.2	18.8	18.2	12.0	9.1
NS/NC	0.6	-	-	3.1	-	-	-
BASE	(161)	(16)	(33)	(32)	(22)	(25)	(33)

Tabla 168. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	47.8	37.5	42.4	59.4	54.5	40.0	48.5
Indiferente	31.1	25.0	30.3	18.8	27.3	44.0	39.4
Poco importante	20.5	37.5	27.3	18.8	18.2	16.0	12.1
NS/NC	0.6	-	-	3.1	-	-	-
BASE	(161)	(16)	(33)	(32)	(22)	(25)	(33)

Tabla 169. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	EDAD						
	TOTAL	16-20	21-30	31-40	41-50	51-60	+_60
	%	%	%	%	%	%	%
Importante	46.6	43.8	45.5	59.4	50.0	32.0	45.5
Indiferente	31.1	31.2	24.2	18.8	27.3	48.0	39.4
Poco importante	21.7	25.0	30.3	18.8	22.7	20.0	15.2
NS/NC	0.6	-	-	3.1	-	-	-
BASE	(161)	(16)	(33)	(32)	(22)	(25)	(33)

Más de la mitad considera importante la concienciación sobre el aprendizaje y uso del Euskera, especialmente en la edad de 31 a 40 años. Es de destacar que la introducción del Euskera como asignatura no llega al 50%, si bien en los de 31 a 40 años alcanza el 59.4%. En general, se puede decir que Estella tiene una demanda algo mayor en actividades en Euskera que las zonas limítrofes.

Demandas al Gobierno para esta zona (Estella ciudad), por actitud ante el Euskera. (RESPUESTA SUGERIDA).

Tabla 170. Campaña concienciación del Euskera como lengua navarra.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	50.3	10.0	44.4	87.2	100.0
Indiferente	29.8	51.7	36.1	8.5	-
Poco importante	19.3	36.7	19.4	4.3	-
NS/NC	0.6	1.7	-	-	-
BASE	(161)	(60)	(36)	(47)	(18)

Tabla 171. Campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	51.6	13.3	44.4	87.2	100.0
Indiferente	31.1	55.0	36.1	8.5	-
Poco importante	16.8	30.0	19.4	4.3	-
NS/NC	0.6	1.7	-	-	-
BASE	(161)	(60)	(36)	(47)	(18)

Tabla 172. Promover actividades culturales en Euskera.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	49.1	10.0	41.7	85.1	100.0
Indiferente	32.9	58.3	36.1	10.6	-
Poco importante	17.4	30.0	22.2	4.3	-
NS/NC	0.6	1.7	-	-	-
BASE	(161)	(60)	(36)	(47)	(18)

Tabla 173. Progresiva introducción del uso en Ayuntamientos.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	47.8	6.7	38.9	87.2	100.0
Indiferente	31.1	58.3	27.8	10.6	-
Poco importante	20.5	33.3	33.3	2.1	-
NS/NC	0.6	1.7	-	-	-
BASE	(161)	(60)	(36)	(47)	(18)

Tabla 174. Introducción de asignatura de Euskera en colegios.

	<u>TOTAL</u> %	<u>CON- TRARIA</u> %	<u>IN- DIFE- RENTE</u> %	<u>PRO</u> %	<u>MUY PRO</u> %
Importante	46.6	3.3	38.9	87.2	100.0
Indiferente	31.1	58.3	30.6	8.5	-
Poco importante	21.7	36.7	30.6	4.3	-
NS/NC	0.6	1.7	-	-	-
BASE	(161)	(60)	(36)	(47)	(18)

Como es lógico, la actitud ante el Euskera está muy relacionada con las demandas sobre el Euskera. Así, todos los que tienen la actitud “muy pro” consideran al 100% importante las demandas sobre el Euskera, mientras que el grupo más contrario considera como poco importante o indiferente la mayoría de las propuestas.

COMO RESUMEN, se puede decir que Estella tiene dos grupos, uno de ellos amplio (37.3%) y contrario, y otro de un 11.2% "muy pro". Ambos grupos mantienen posiciones muy opuestas en lo que al Euskera se refiere.

Los usos del Euskera no son mucho mayores en Estella que en su zona de influencia e incluso en la Ribera, aunque se observan en general posiciones más favorables.

Alrededor del 20% dice ver de vez en cuando cartes, folletos, etc ... en Euskera y un 9.3% dice hablarlo.

Hay una edad -de 31 a 40 años- que parece ser la más concienciada al respecto y cuyas demandas son mayores. El 37.9% piensa que el Gobierno no atiende el fomento del Euskera en la zona.

En cuanto a las demandas sobre el desarrollo del Euskera, se puede decir que alrededor de la mitad de la población las considera importantes.

V. EL PAPEL DE LA ELITE

V. EL PAPEL DE LA ÉLITE.

Como se ha apuntado en los presupuestos metodológicos, hemos construido un tipo "ideal" al que llamamos "élite" y que está compuesto por una serie de variables socio-económicas, culturales, de hábitat, etc ...

Esta élite tiene su importancia a nivel cualitativo como prescriptores de determinadas pautas de comportamientos y "formas de pensar" que van, poco a poco, tomando cuerpo en todo el tejido social.

Basándonos "a grosso modo" en la teoría de las élites de Pareto, pretendemos conocer qué actitud tienen ante el Euskera y su fomento.

Para construirla, hemos tomado las siguientes variables:

- Status social alto y medio-alto.
- Nivel cultural alto.
- Nivel asociativo medio y alto.
- Edad de 30 a 60 años.
- Hábitat mayor de 5.000 habitantes y Pamplona.

Por lo que su perfil será el de un individuo urbano o semi-urbano (Tafalla, Estella, Tudela, Altsasu-Alsasua, Corella, etc ...), adulto (de 30 a 60 años), con un nivel socio-económico medio-alto o alto, culto y con hábitos de consumo de cultura, nivel asociativo medio o alto, es decir, que pertenece a más de una asociación.

El perfil completo de la élite es el siguiente:

	%
Sexo:	
Hombre	68.4
Mujer	31.6
Edad:	
16 a 20 años	-
21 a 30 años	-
31 a 40 años	63.8
41 a 50 años	26.0
51 a 60 años	10.2
Más de 60 años	-
Hábitat:	
Menos de 5.000 habitantes	-
Más de 5.000 habitantes	53.3
Pamplona	46.7
Origen:	
Navarra	70.6
País Vasco	8.2
Resto	21.3
	(120)

	%
Nivel cultural:	
Bajo	-
Medio	-
Alto	100.0
Nivel asociativo:	
Bajo	-
Medio	55.1
Alto	44.9
Status social:	
Alto	52.4
Medio-alto	47.6
Medio	-
Medio-bajo	-
Bajo	-
Nivel estudios:	
Menos primarios	-
Primarios	1.2
E.G.B.	0.4
F.P.	3.7
B.U.P.	23.7
Universitarios grado medio	35.4
Universitarios superiores	35.6
	(120)

En su relación con el Euskera, tenemos:

Tabla 175. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Contraria	29.7 +	33.7 +
Indiferente	22.2 + 51.9	34.5 + 68.2
Pro	35.6 +	28.46 +
Muy pro	12.6 +48.2	3.2 + 31.8
	(3035)	(120)

Mientras que aproximadamente la mitad de los navarros se posiciona de una forma y la otra mitad de otra, en la élite un 68.2% se posiciona de forma no favorable y un 31.8% de forma favorable. Sólo un 3.2% es "muy pro" al Euskera.

Tabla 176. Usos del Euskera.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Relación que tiene con el Euskera:		
Hablo todos los días	9.0	1.0
Hablo con frecuencia	6.7	9.1
Oigo mucho, pero no hablo	7.4	11.5
Oigo algo, pero no hablo	38.9	50.4
No oigo nunca	38.0	28.0
NS/NC	0.0	-
Frecuencia TV en Euskera:		
Todos los días	18.9	14.7
De vez en cuando	46.7	57.7
Nunca	34.1	27.5
NS/NC	0.2	-
Frecuencia Radio en Euskera:		
Todos los días	4.8	0.6
De vez en cuando	13.9	13.6
Nunca	81.2	85.8
NS/NC	0.2	-
Frecuencia Periódicos en Euskera:		
Todos los días	3.5	2.1
De vez en cuando	11.0	15.8
Nunca	85.4	82.1
NS/NC	0.2	-
Frecuencia Revistas en Euskera:		
Todos los días	1.6	0.2
De vez en cuando	9.3	17.0
Nunca	89.0	82.8
NS/NC	0.2	-
	BASE	(3035) (120)

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Frecuencia Folletos en Euskera:		
Todos los días	1.5	0.2
De vez en cuando	14.1	18.1
Nunca	84.2	81.7
NS/NC	0.2	-
Frecuencia Propaganda publicidad en Euskera:		
Todos los días	2.0	2.8
De vez en cuando	23.0	25.1
De vez en cuando	74.7	72.1
Nunca	0.3	-
NS/NC	-	-
Frecuencia Carteles en Euskera:		
Todos los días	5.3	13.4
De vez en cuando	29.8	39.2
Nunca	64.7	47.4
NS/NC	0.2	-
Frecuencia Indicadores, tráfico, oficina, ... en Euskera:		
Todos los días	6.1	14.1
De vez en cuando	29.6	40.6
Nunca	64.0	45.3
NS/NC	0.3	-
Frases con las que está de acuerdo:		
Posibilidad aprender	93.5	97.4
Mis hijos supieran	76.5	74.8
Gob. gastara más	62.4	59.6
Una asignatura	56.0	41.0
Hijo a Ikastola	51.2	25.8
Funcionario supiese	45.5	35.0
En futuro sólo Euskera	13.7	8.4
Obligar a aprender	6.5	0.2
	BASE	(3035) (120)

Tabla 177. Gastos prioritarios del Gobierno.

	TOTAL	
	NAVARRA	ÉLITE
	%	%
Vivienda pública	41.8	68.7
Obras importantes	15.9	8.9
Cultura-Deporte	18.2	16.7
Sanidad	52.4	45.9
Educación	45.5	66.8
Promoción empleo	54.0	37.6
Desarrollo comunicaciones	7.3	7.2
Fomento Euskera	18.2	12.0
Desarrollo económico	9.0	12.5
Seguridad ciudades	20.7	19.7
	(3035)	(120)

Comparando los posicionamientos de la élite con el total de los navarros, podemos extraer las siguientes conclusiones.

Las mayores demandas sociales de la élite son: vivienda pública (68.7%) y educación (66.8%). El fomento del Euskera ocupa el 7º lugar con un 12%. Las demandas de todos los navarros son fomento del empleo y sanidad, ocupando el fomento del Euskera el 7º lugar con un 18.2%.

La élite oye más hablar Euskera, pero lo habla menos que el total de los navarros. Ve más televisión en Euskera, pero los demás medios los utiliza menos.

A pesar de hablar menos Euskera, tiene mayor percepción del Euskera en la calle tanto en folletos como en propaganda e indicadores.

En las frases de escala de actitudes, los valores son menores que el total de los navarros. Así, mientras el 51.2% de los navarros mandaría a sus hijos a la Ikastola, sólo el 25.8% de los pertenecientes a la élite lo haría. Es de destacar que colocan antes, con un 35.0%, que los funcionarios supieran Euskera que el enviar a los hijos a la Ikastola.

Demandas al Gobierno. (En estas tablas se ha unido Poco importante e Indiferente en el epígrafe “Poco importante” para verlo con más claridad).

Tabla 178. Necesidad de potenciar el Euskera en la Administración.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Importante	60.4	52.8
Poco importante	39.6	47.2
BASE	(3035)	(120)

Tabla 179. Necesidad de potenciar el Euskera en la actividad económica.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Importante	58.0	50.0
Poco importante	42.0	50.0
BASE	(3035)	(120)

Tabla 180. Necesidad de potenciar el Euskera en las instituciones sanitarias.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Importante	60.2	57.2
Poco importante	39.8	42.8
BASE	(3035)	(120)

Tabla 181. Campañas de concienciación al ciudadano sobre el uso.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Importante	63.7	60.0
Poco importante	36.3	40.0
BASE	(3035)	(120)

Tabla 182. Introducción del Euskera en la educación.

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Importante	61.0	55.5
Poco importante	39.0	44.5
BASE	(3035)	(120)

Tabla 183. Introducción del Euskera a nivel cultural (cines, teatros, etc ...).

	TOTAL NAVARRA %	ÉLITE %
Importante	63.4	59.2
Poco importante	36.6	40.8
BASE	(3035)	(120)

En las demandas sugeridas, podemos ver claramente que, en general, la élite clasifica como menos importante la mayoría de las demandas de euskaldunización. Hay una que sobrepasa el 60%, que es “la concienciación al ciudadano sobre su uso”, y hay otra que se reparte al 50%, que es la “necesidad de potenciar el Euskera en la actividad económica”.

En el total de los navarros, las puntuaciones son algo más altas, pero el orden es parecido, siendo lo más demandado como importante la concienciación sobre el uso, con un 63.7%, y lo que menos la actividad económica, con un 58%.

COMO CONCLUSION, podemos decir que la élite navarra es menos euskaldun que el total de los navarros. Al ser más urbana es también menos conocedora del Euskera, aunque ve más televisión en Euskera y percibe más el Euskera a nivel de calle que el total de los navarros. La demanda de Euskera es pequeña (12%) y tan sólo la cuarta parte llevaría a sus hijos a una Ikastola. A pesar de ello, más de la mitad demanda al Gobierno el fomento de las actividades en Euskera y la concienciación sobre el mismo.

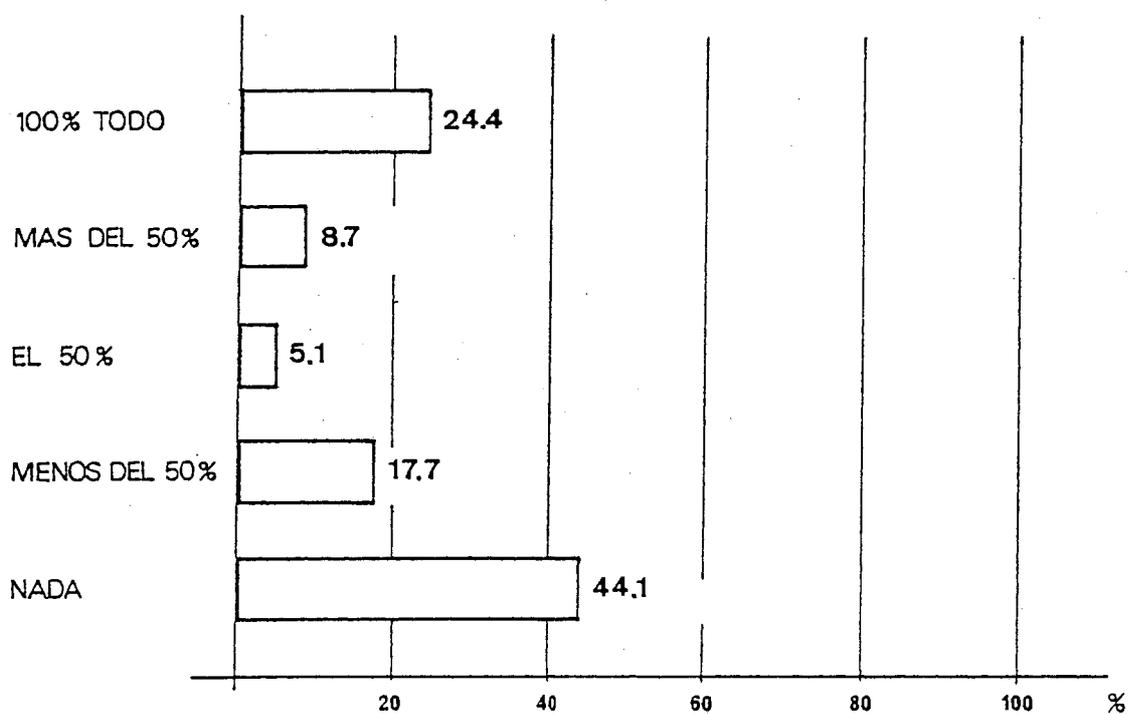
Quizá lo más preocupante desde el punto de vista del Euskera es que un tramo de la élite -33.7%- se posiciona en una actitud contraria y beligerante con el Euskera.

VI. EL EUSKERA Y LOS ESTILOS DE VIDA

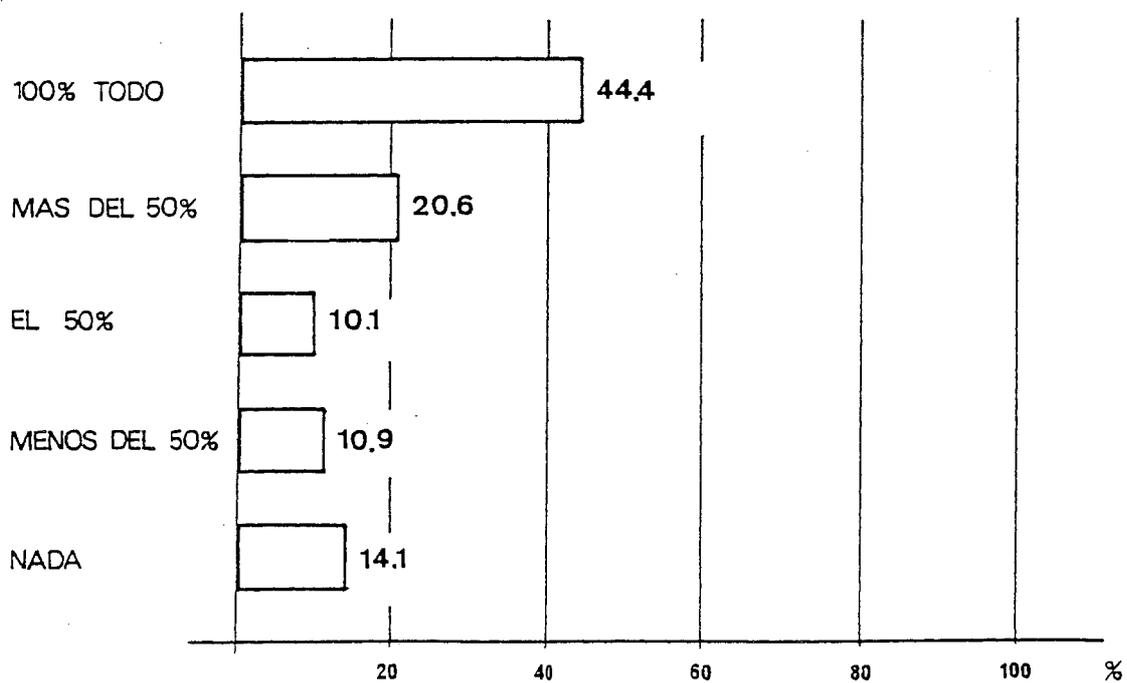
UTILIZACION DIARIA DEL EUSKERA, SEGUN ZONAS DE NAVARRA.

USO DIARIO DEL EUSKERA.

BARRANCA-SAKANA

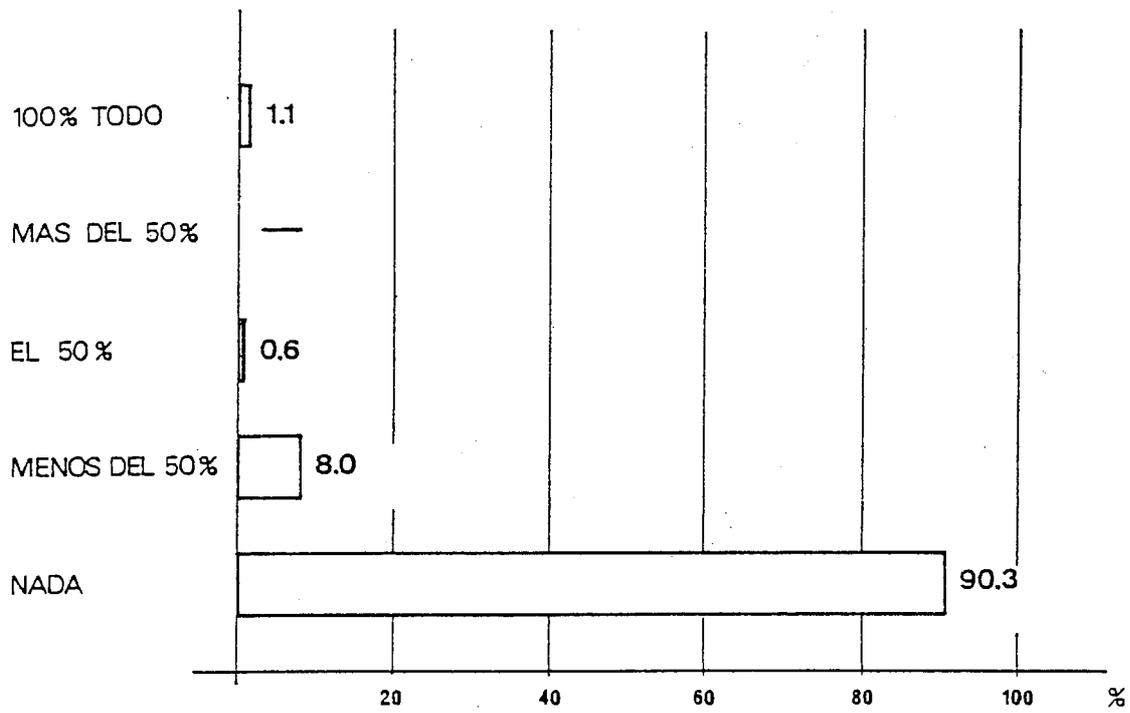


REGATA-LESAKA

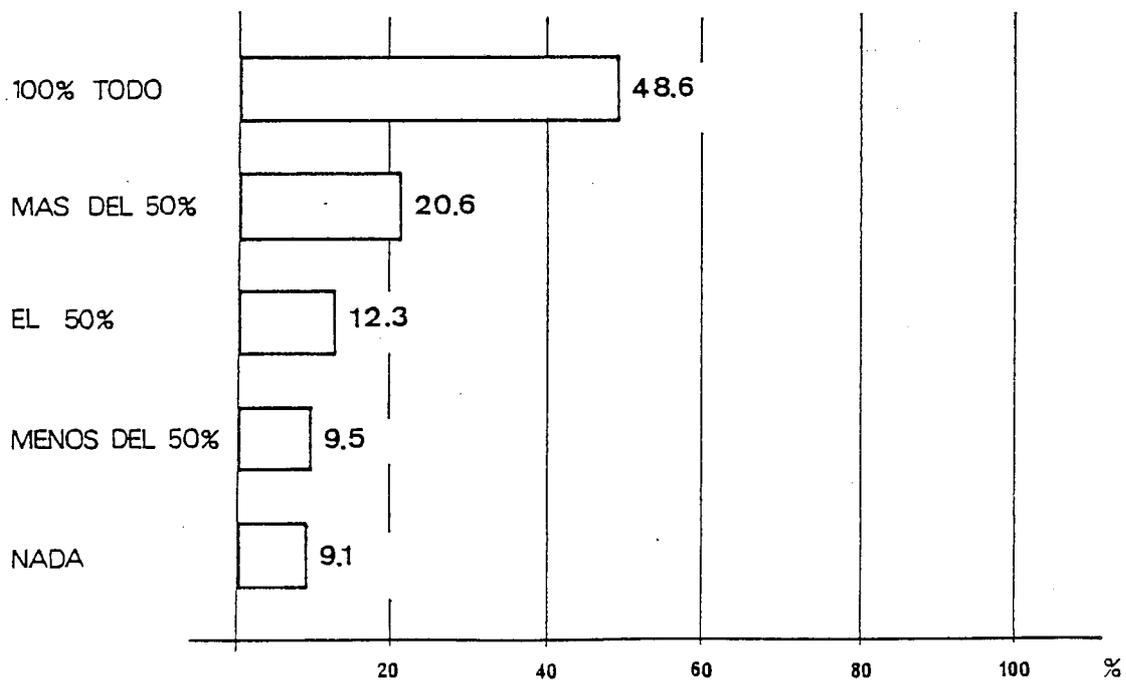


USO DIARIO DEL EUSKERA.

PIRINEO CASTELLANO

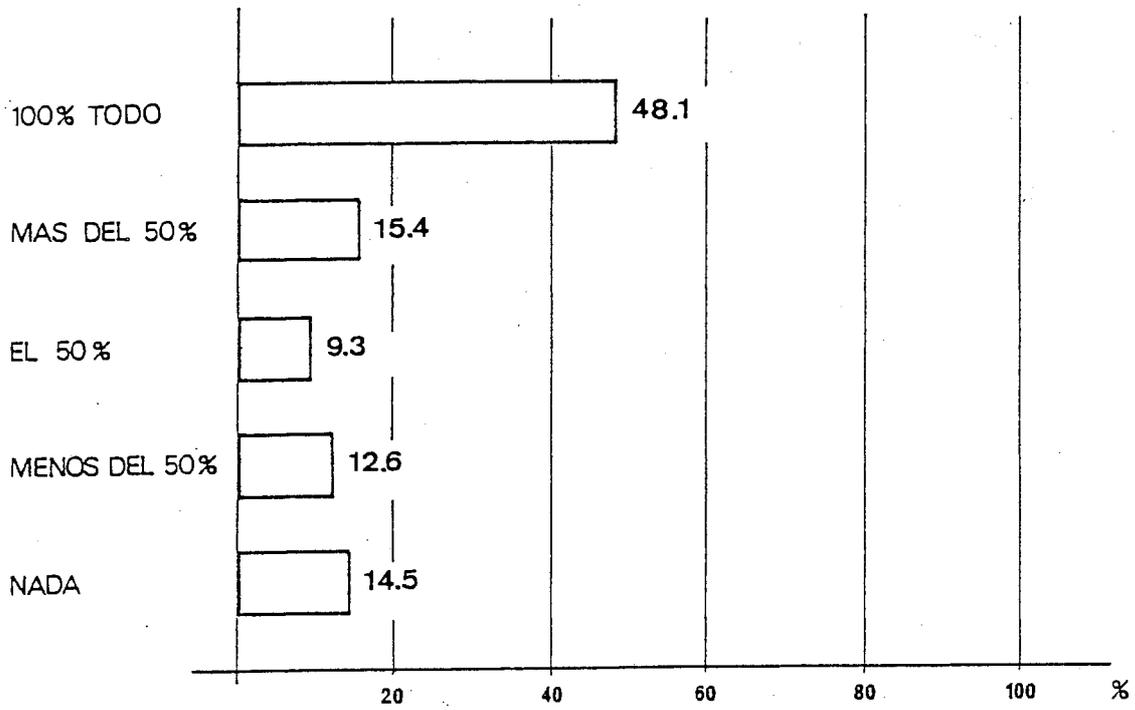


LARRAUN-LEIZA

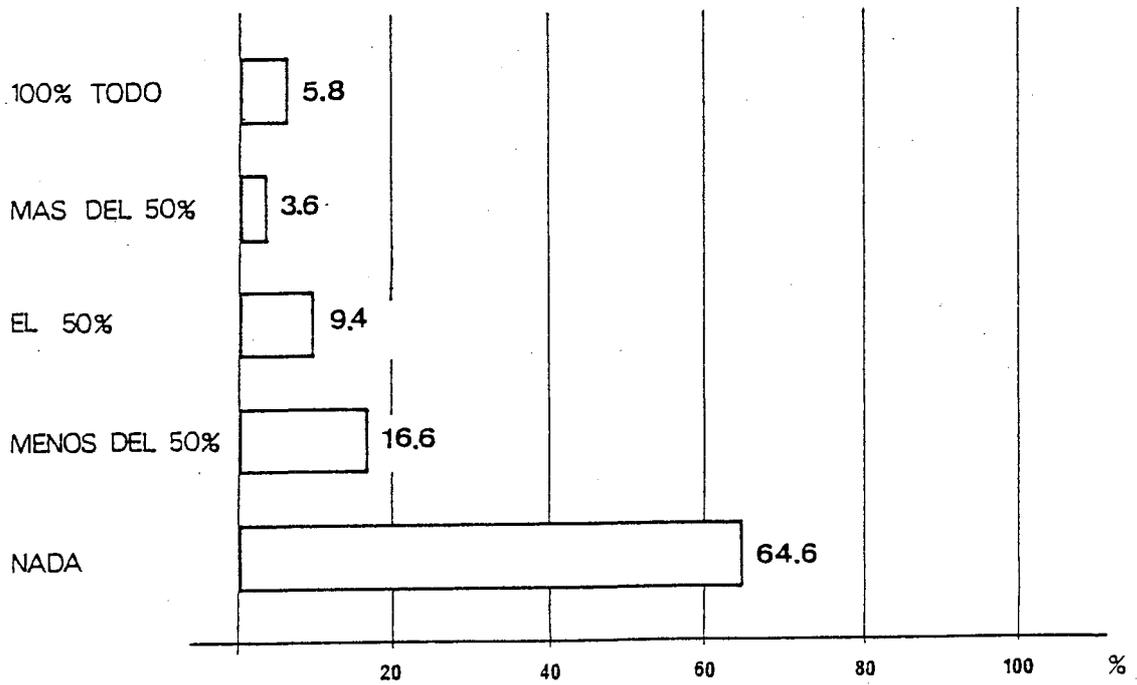


USO DIARIO DEL EUSKERA.

BAZTAN

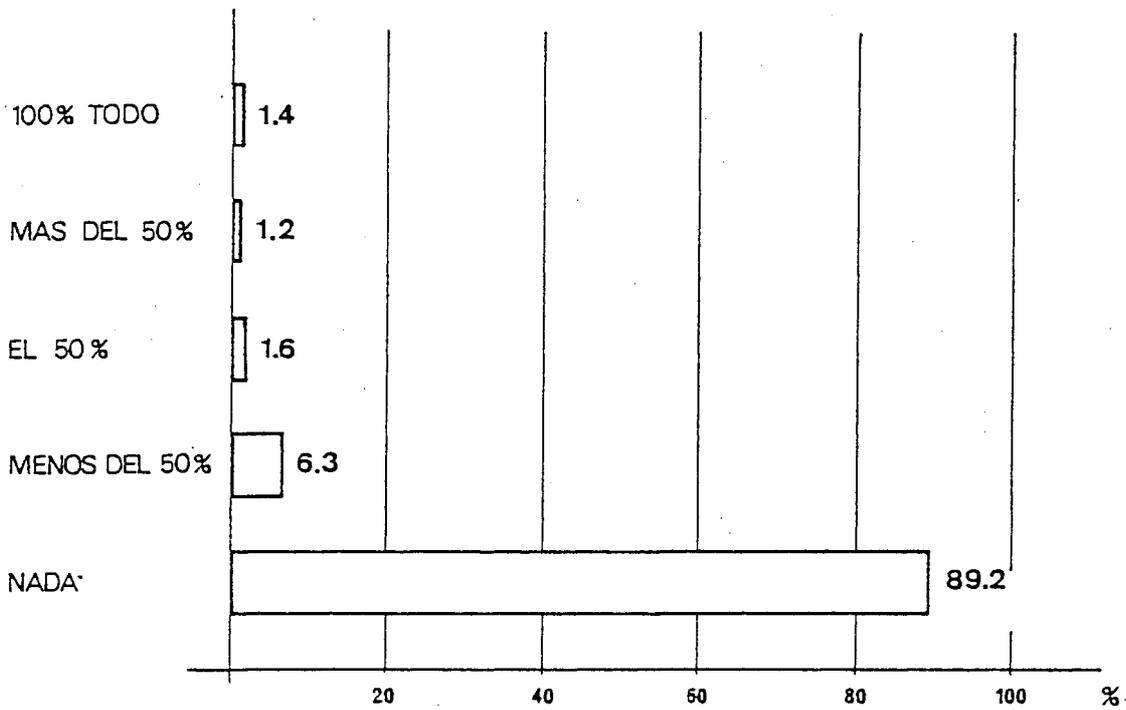


ULZAMA-ANUE

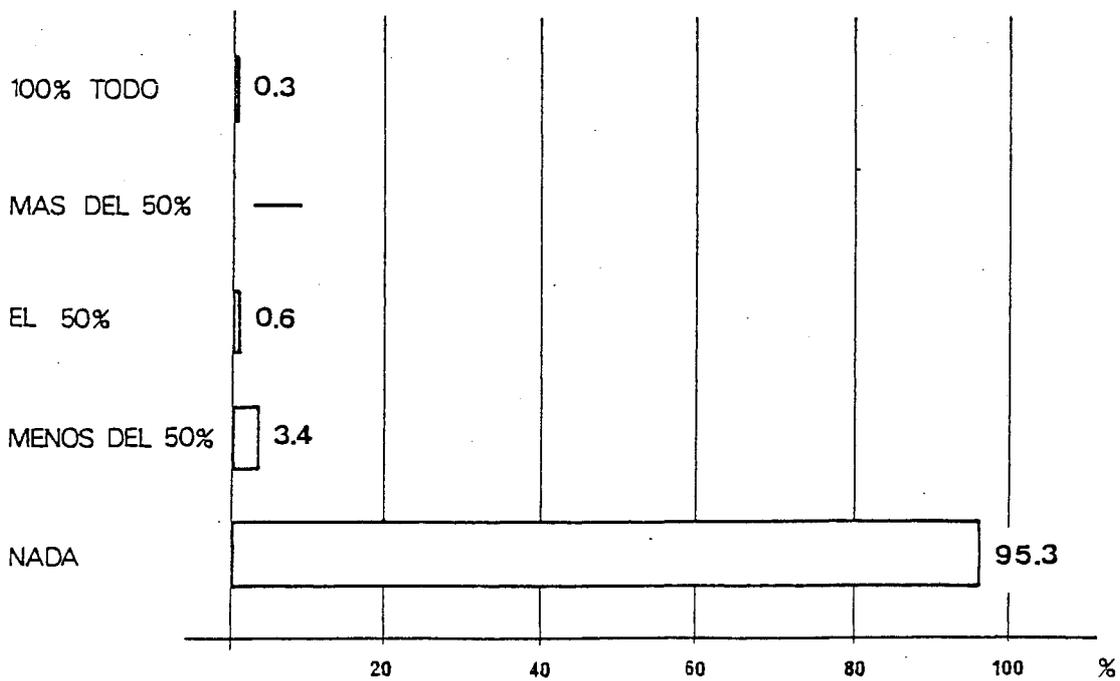


USO DIARIO DEL EUSKERA.

PAMPLONA Y COMARCA

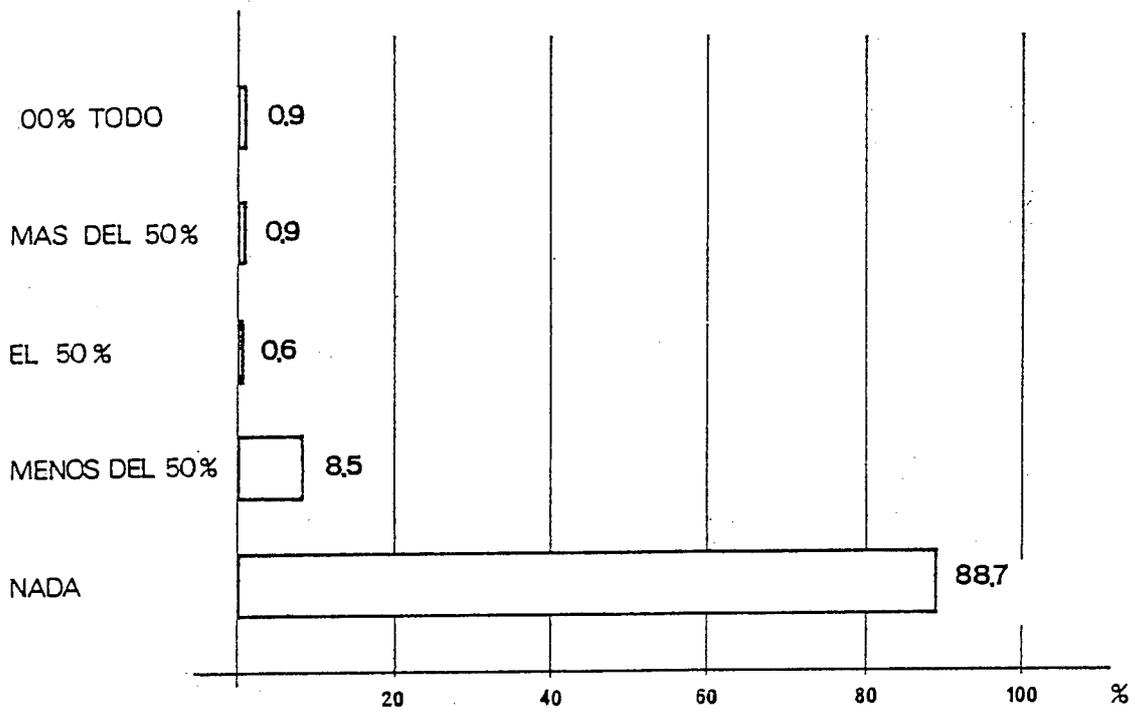


TUDELA Y ZONA

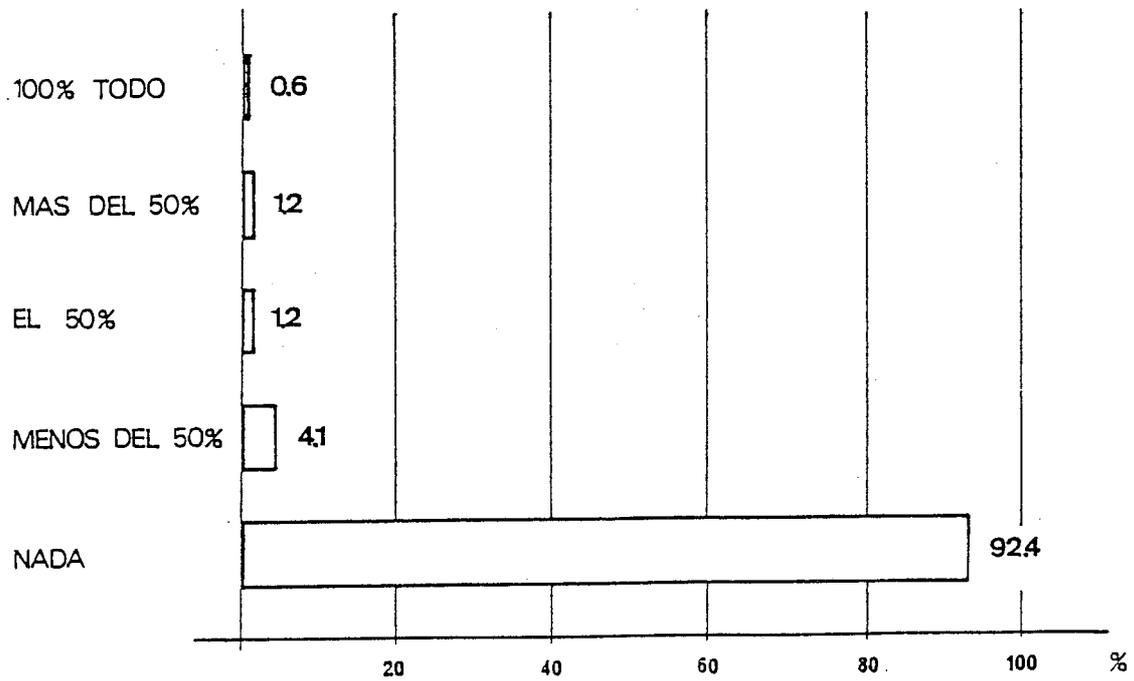


USO DIARIO DEL EUSKERA.

TAFALLA Y ZONA

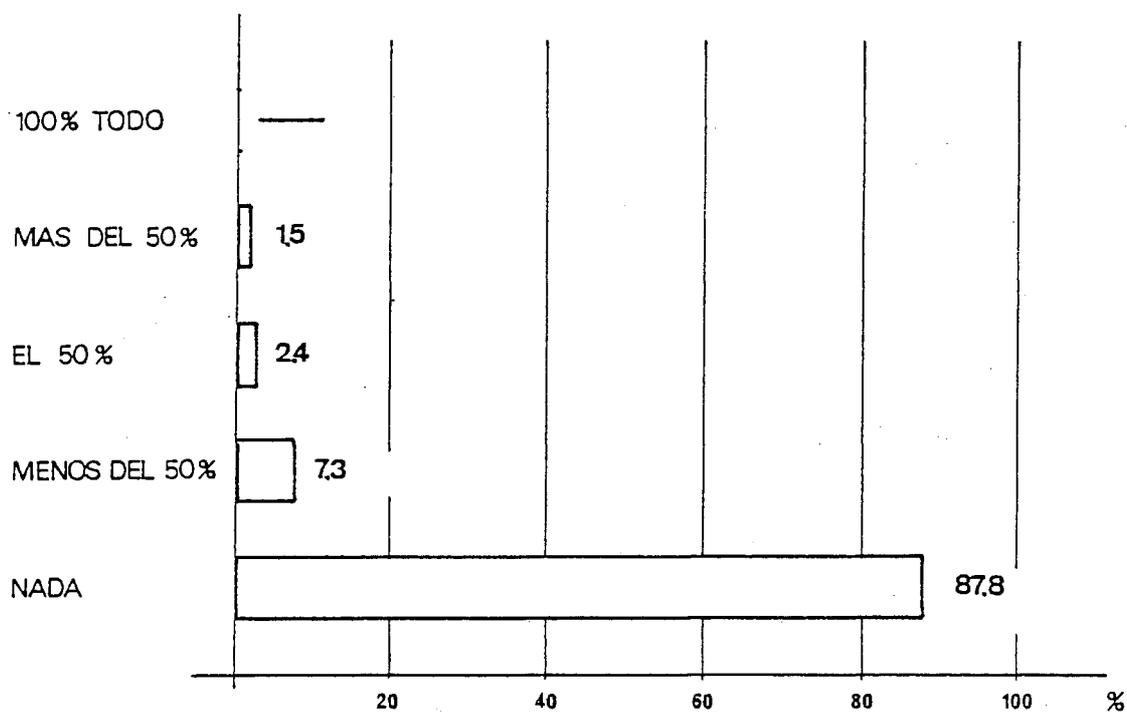


ZONA ESTELLA

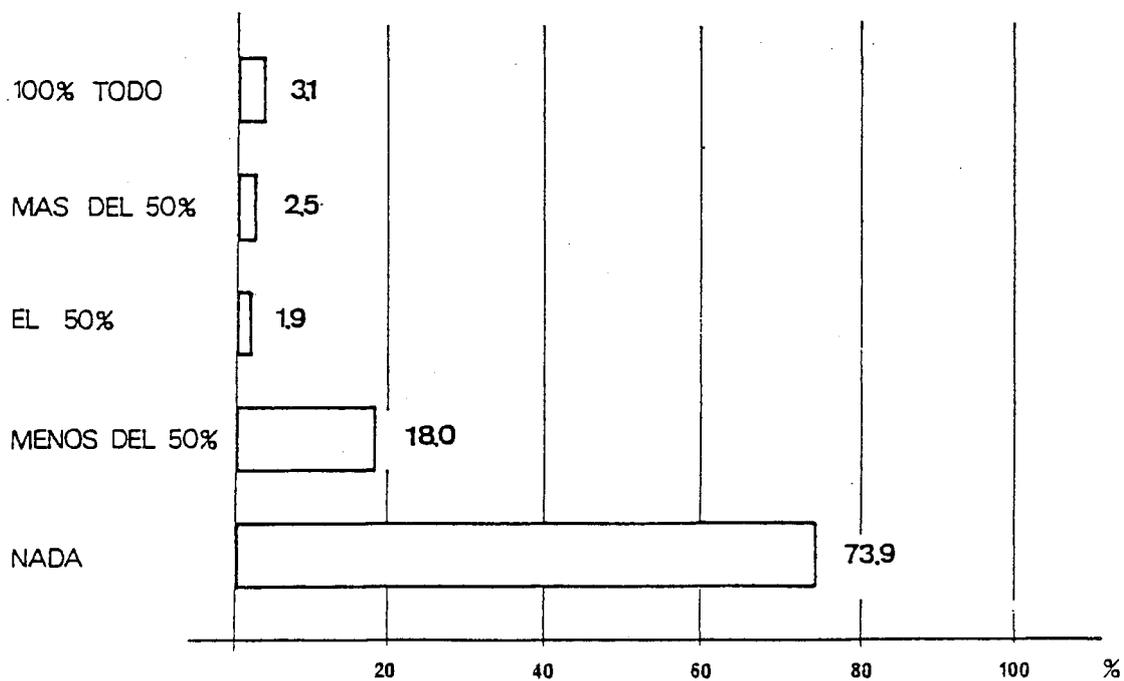


USO DIARIO DEL EUSKERA.

ZONA SANGÜESA



ESTELLA CIUDAD



VI. EL EUSKERA Y LOS ESTILOS DE VIDA.

Se desarrolla en este capítulo la posición ante el desarrollo del Euskera de los diferentes grupos de “estilos de vida”, elaborados a partir de la batería de items incluida en los presupuesto metodológicos.

En primer lugar, definimos cada “estilo de vida” y aquellos items que resultan más significativos para trazar el perfil del grupo.

Grupo nº 1: Viene definido por los items: no violencia, vivir en paz, ser tolerante, las cosas sencillas, etc ..., orden moral.

Les llamamos Tolerantes-continuistas.

Grupo nº 2: Se definen por los items: disfrutar de la vida, gastar, consumir, vida social.

Les llamamos Disfrutadores.

Grupo nº 3: Viene definido por los items: ser como a mí me da la gana, ser libre, independiente, vivir la realidad como es.

Les llamamos Individualistas.

Grupo nº 4: Viene definido por los items: ser como los demás, la disciplina jerárquica, usar la fuerza si hace falta.

Les llamamos Institucionalistas.

Grupo nº 5: Viene definido por los items: el avance científico, el cambio, el progreso, la formación.

Les llamamos Técnico-innovadores.

Grupo nº 6: Definido por los items: no hacer muchas cosas a la vez, dedicarse sólo a una cosa y hacerla bien, ser bueno en su profesión.

Les llamamos Metódicos-constantemente.

Grupo nº 7: Viene definido por los items: ser dinámico, tomar decisiones, ser realista.

Les llamamos Dinámicos.

Tabla 184. Perfil de los estilos de vida.

	TOTAL NAVARRA	TOLERANTES- CONTINUISTAS	DISFRUTADORES	INDIVI- DUALISTAS	INSTITU- CIONALISTAS	TÉCNICO- INNOVADORES	METODICOS- CONSTANTES	DINAMICOS
	%	%	%	%	%	%	%	%
<u>Sexo:</u>								
Hombre	48.3	38.6	50.4	55.0	47.3	48.7	49.3	47.3
Mujer	51.7	61.4	49.6	45.0	52.7	51.3	50.2	52.7
<u>Edad:</u>								
16 a 20 años	11.6	5.6	6.8	23.1	13.9	13.6	5.1	13.1
21 a 30 años	21.3	13.9	19.1	39.9	11.2	23.6	19.5	26.3
31 a 40 años	17.4	17.2	12.9	15.8	11.9	25.4	16.4	24.6
41 a 50 años	13.3	15.5	11.5	8.4	11.9	14.3	17.1	15.3
51 a 60 años	14.5	17.3	13.8	7.4	21.8	11.6	17.0	11.9
Más de 60 años	21.9	30.6	36.9	6.6	29.4	11.6	25.9	8.7
<u>Habitat:</u>								
Menos de 5.000 habitantes	30.7	37.7	26.6	23.6	39.6	29.3	29.3	23.7
Más de 5.000 habitantes	40.6	39.2	39.9	37.3	38.5	41.3	43.1	45.6
Pamplona	28.8	24.2	34.6	33.1	21.9	29.3	27.6	30.7
<u>Origen:</u>								
Navarra	76.6	82.1	73.0	30.4	77.6	74.7	77.1	71.3
País Vasco	4.6	1.0	7.4	6.0	2.9	5.3	2.9	5.6
Resto	19.0	16.9	19.5	13.6	19.6	20.0	20.0	23.1
BASE	(3035)	(400)	(478)	(433)	(472)	(383)	(451)	(417)

	TOTAL NAVARRA	TOLERANTES- CONTINUISTAS	DISFRUTADORES	INDIVI- DUALISTAS	INSTITU- CIONALISTAS	TÉCNICO- INNOVADORES	METODICOS- CONSTANTES	DINAMICOS
	%	%	%	%	%	%	%	%
<u>Nivel estudios:</u>								
Menos primarios	19.7	25.5	22.3	10.9	36.3	10.5	21.0	9.3
Primarios	23.2	28.3	29.5	11.3	24.0	20.7	30.0	17.0
E.G.B.	18.6	15.1	15.3	21.1	17.1	13.6	13.3	24.2
F.P.	11.1	7.2	5.6	20.4	7.0	11.1	9.6	17.7
B.U.P.	13.6	11.9	10.3	19.8	6.3	22.2	9.9	17.1
Universitarios grado medi	9.0	7.7	9.4	7.4	5.0	9.8	8.1	10.0
Universitarios superiores	5.8	3.3	7.0	9.1	3.9	8.2	2.9	5.7
<u>Nivel cultural:</u>								
Bajo	24.1	26.3	33.5	8.2	40.4	14.3	28.4	13.3
Medio	47.2	47.5	42.2	47.1	45.2	45.3	52.1	51.8
Alto	28.6	25.6	24.3	44.7	14.4	40.4	19.5	34.9
<u>Status social:</u>								
Bajo	15.5	19.9	26.2	5.1	21.6	6.3	20.6	6.1
Medio-bajo	24.8	27.6	22.3	22.7	36.7	21.6	22.5	19.5
Medio	30.8	27.4	29.0	35.8	23.4	27.9	34.9	37.8
Medio-alto	20.3	19.2	17.3	25.6	11.5	33.9	15.7	25.5
Alto	9.0	5.9	5.3	10.9	6.3	10.3	6.4	11.2
<u>Nivel asociativo:</u>								
Bajo	54.1	49.3	54.0	53.1	62.1	52.1	49.4	45.3
Medio	30.6	35.3	27.4	26.2	29.3	31.6	33.3	31.4
Alto	15.3	14.3	8.6	20.7	8.6	16.3	16.7	22.3
<u>Élite:</u>								
Sí	4.0	3.7	3.3	2.1	3.2	8.1	5.0	2.2
BASE	(3035)	(400)	(478)	(433)	(472)	(383)	(451)	(417)

A “grosso modo”, podemos trazar el siguiente perfil de cada grupo de “estilos de vida”.

Los tolerantes constinuidistas presentan una clara tendencia femenina, mayor de 40 años, importancia del hábitat rural (menos de 5.000 habitantes), nivel de estudios bajo.

Los disfrutadores tienen importancia en Pamplona, mayores de 40 años e importancia de los de más de 60 años, status social de tendencia baja, nivel asociativo bajo.

Los individualistas presentan una tendencia masculina, menores de 40 años, importancia urbana, nivel cultural alto y status social alto.

Los institucionalistas son de todas las edades, importancia poblaciones de menos de 5.000 habitantes, nivel de estudios bajo, nivel cultural bajo, status medio-bajo, nivel asociativo bajo.

Los técnico-profesionales tienen importancia de las edades de 20 a 50 años, nivel cultural alto, status social alto. Es el grupo con más porcentaje de élite.

Los metódicos-constantemente tienen tendencia a más de 40 años, bajo nivel de estudios, nivel cultural medio, nivel asociativo medio.

Finalmente, los dinámicos presentan una tendencia a menos de 40 años, status medio-alto y nivel asociativo alto.

Tabla 185. Demandas a la Administración, por estilos de vida.

	TOTAL NAVARRA	TOLERANTES- CONTINUISTAS	DISFRUTADORES	INDIVI- DUALISTAS	INSTITU- CIONALISTAS	TÉCNICO- INNOVADORES	METÓDICOS- CONSTANTES	DINÁMICOS
	%	%	%	%	%	%	%	%
Vivienda pública	41.1	37.8	39.1	49.6	38.6	41.9	42.4	43.7
Obras importantes	16.3	20.4	17.9	10.7	15.0	12.1	20.9	12.7
Cultura-Deporte	18.2	15.9	14.7	27.6	17.2	15.3	15.0	22.3
Sanidad	52.4	58.6	54.0	40.7	57.2	55.2	53.4	47.7
Educación	45.5	47.0	51.1	42.0	42.0	47.7	45.7	42.9
Promoción empleo	54.0	51.9	43.9	52.1	50.2	62.4	51.9	57.1
Desarrollo comunicaciones	7.3	7.6	5.9	5.3	10.3	3.3	3.0	6.2
Fomento Euskera	18.2	17.1	13.4	29.3	12.2	19.0	12.9	25.0
Desarrollo económico	9.0	7.6	10.0	10.2	4.9	9.7	11.6	8.9
Seguridad ciudades	20.7	23.2	24.1	12.8	21.4	23.0	22.5	17.6
NS/NC	2.1	1.5	4.1	3.1	4.4	0.7	1.5	1.5
BASE	(3035)	(400)	(473)	(433)	(472)	(383)	(451)	(417)

Tres grupos dan prioridad a la sanidad y cuatro grupos a la creación de empleo, lo cual nos indica la gran correlación que existe entre la edad y los estilos de vida, puesto que los tramos de más edad -como hemos visto antes- dan prioridad siempre a la sanidad y los más jóvenes al empleo. Sin embargo, en lo que al Euskera se refiere, de los cuatro grupos dos dan importancia al fomento del Euskera por encima de la media. Se trata, por un lado, de los individualistas (29.3%) colocando el Euskera en 6º lugar de las demandas, y, por otro, los dinámicos que lo colocan con el 25% en el 5º lugar en sus demandas.

Tabla 186. Actitud ante el Euskera.

	TOTAL NAVARRA	TOLERANTES- CONTINUISTAS	DISPUTADORES	INDIVI- QUALISTAS	INSTITU- CIONALISTAS	TÉCNICO- INNOVADORES	METÓDICOS- CONSTANTES	DINÁMICOS
	%	%	%	%	%	%	%	%
Contraria	29.7	38.0	37.1	17.7	28.6	30.9	31.9	23.2
Indiferente	22.2	21.7	19.8	21.0	23.2	21.5	26.4	21.4
Pro	35.6	29.2	35.0	39.6	33.4	37.3	33.0	40.3
Muy pro	12.6	11.1	9.1	21.7	14.8	9.9	9.4	14.6
BASE	(3035)	(400)	(473)	(433)	(472)	(393)	(451)	(417)

Ante el Euskera, los diferentes grupos de estilos de vida toman actitudes diferentes, si bien ninguno se aparta excesivamente de la media.

El grupo con posiciones más contrarias es el tolerante-conti-
nuista, con un 59.7% desfavorable. De este porcentaje, un 38% está en el grupo
"contra".

El grupo metódico-constante está también en posiciones desfavorables en un 58.3%, al igual que el grupo de disfrutadores que tiene un 37.1% de actitud contraria.

Los institucionalistas tienen una actitud muy parecida a la media de los navarros, parecida a los técnico-innovadores.

Los grupos más favorables son el de los individualistas con un 61.3% de actitud favorable y, además, un 21.7% de "muy pro". El grupo de los dinámicos tiene un 40.9% de actitud "pro" y un 55.5% de actitud favorable.

VII. CONCLUSIONES

VII. CONCLUSIONES.

En este apartado, se resumen aquellas conclusiones del Estudio más significativas e interesantes.

USOS DEL EUSKERA.

- Un 9% de los navarros habla Euskera todos los días y un 6.7% lo hace con frecuencia.

- Un 38% no oye nunca hablar Euskera.

- En las localidades navarras de menos de 5.000 habitantes, el uso diario del Euskera aumenta al 18.6%.

- Por zonas de Navarra utilizadas en el estudio, Larraun-Leitza con el 80.6%, Regata-Lesaka con 72.6% y Baztan con el 72.0% de personas que hablan todos los días son las de mayor utilización del Euskera. En el lado opuesto, están las zonas de Tudela con 0.3%, Tafalla con 0.9% y Sangüesa con 1.0% de personas que dicen hablar Euskera todos los días.

- Un 18.9% dice ver ETB y un 4.8% escuchar la radio en Euskera. Un 3.5% lee algo en Euskera en los periódicos todos los días.

- El contacto con el Euskera escrito (folletos, carteles, propaganda, indicadores, etc ...) es mínimo, superando el 60% de la población que no ve nunca. Como es lógico, este porcentaje desciende en las zonas euskaldunes y aumenta en las castellanas.
- Los datos nos muestran que alrededor de un 15% de los navarros habla Euskera, llegando a porcentajes altos en la zona norte de la Comunidad Foral y nulos en las zonas del sur.
- Hay un alto porcentaje de navarros -38.0%- que no tiene ningún contacto con el Euskera.
- Los medios de comunicación son poco utilizados, sobre todo los escritos. Se puede decir que el contacto con el Euskera escrito no se corresponde ni en las zonas donde se habla con los porcentajes de Euskera hablado.

DEMANDAS A LA ADMINISTRACION.

- Un 18.2% de los entrevistados opina que el Euskera debe ser un gasto prioritario. Se sitúa, dentro del listado de gastos, en el séptimo lugar entre 10, siendo el primero la "promoción de empleo".
- A menos edad, se considera más prioritario, llegando al 27.6% entre los más jóvenes y bajando al 9.4% entre los de 51 a 60 años -el segmento de edad más opuesto-, como se ve en el transcurso del Estudio. Cada tramo de edad tiene un tipo de demanda: los más jóvenes, el empleo; los de mediana edad, la educación; los mayores, la sanidad.
- La demanda de Euskera está relacionada con el nivel cultural: a mayor nivel, más apoyo al desarrollo del Euskera (25.1%) y a menor nivel, menor apoyo (9.1%). Hay que tener en cuenta que es la demanda que más se correlaciona con el nivel cultural.
- El Euskera no es una demanda prioritaria en Navarra, pero tiene su importancia, sobre todo en los más jóvenes, en las zonas euskaldunes y en los niveles culturales altos. Las demandas están relacionadas con las situaciones personales-generacionales de la población.

ACTITUD ANTE EL EUSKERA.

- La escala de actitudes ante el Euskera nos muestra una distribución de los navarros de la siguiente forma:

	%
Postura Contraria	29.7 -+
Postura Indiferente	22.2 -+ No favorable
Postura Pro	35.6 -+
Postura Muy pro	12.6 -+ Favorable

- Se puede decir que los grupos más favorables son los menores de 40 años, de status medio y medio-alto, de nivel cultural medio, de la zona norte de Navarra (Larraun-Barranca-Sakana, Baztan y Ultzama), especialmente de la Regata, votantes de H.B., P.N.V. y E.A.
- Los más opuestos son grupos con tendencia a más de 40 años, urbanos, de status bajo o alto, de las zonas más al sur de Navarra (Tudela, Tafalla y Sangüesa).

PIRINEO CASTELLANO.

- Reparto de actitudes ante el Euskera, pero con fuerza en las actitudes favorables de los más jóvenes. Poco uso del Euskera: un 1.7% lo habla todos los días. El fomento del Euskera es demandado por un 36.4% de los más jóvenes (21 a 30 años) y sólo por un 1.9% de los mayores de 60 años, lo que nos da una idea de las diferencias generacionales. El 65.7% piensa que el Gobierno debe de potenciar el Euskera en el Pirineo castellano.
- Algunas propuestas de potenciación del Euskera sugeridas por más del 50% de la población son: el bilingüismo en la Administración (52.6%), campañas de concienciación sobre el uso del Euskera (55.4%), introducción del Euskera en los colegios, en la educación (54.9%), potenciación a nivel de cines, teatros, etc ... (54.9%).

LARRAUN-LEITZA.

- Zona con actitud muy favorable al Euskera: un 78.2% se posiciona favorablemente, con un 29.6% "muy pro".
- Alto uso cotidiano del Euskera: el 80.6% lo utiliza todos los días.
- La demanda de gasto en fomento del Euskera desciende con la edad, si bien es alto en todos los tramos de edad, llegando en el de 16 a 20 años al 63.3%.
- En esta zona, las preguntas sobre medidas respecto al Euskera se planteaban como euskaldunización total de la actividad, entendiendo por "total" el uso único del Euskera. Las medidas que sobrepasan el 50% de respuestas son: euskaldunización total de la actividad administrativa (52.6%) y mayor porcentaje de Euskera en los medios de comunicación (62.8%).

BARRANCA-SAKANA.

- El 78.3% tiene una actitud favorable al Euskera, existiendo, además, un 28.7% de actitud "muy pro".
- El uso del Euskera es menor que en las zonas limítrofes. Así, el 39% habla Euskera todos los días y un 14.6% lo hace de vez en cuando. El uso de medios en Euskera es alto en comparación al hábito de hablar.
- La demanda de fomento del Euskera es alto, teniendo importancia en esta zona la edad de 41 a 50 años que demanda en un 51% "fomento del Euskera".
- Hay una demanda de euskaldunización total de la actividad cultural para el 56.3% y mayor porcentaje de Euskera en los medios de comunicación para el 59.4%.

REGATA-LESAKA.

- Zona con actitud muy favorable al Euskera -84.2%-, con un 42.3% de actitud "muy pro", siendo la zona de Navarra más favorable al fomento del Euskera.
- El 72.6% habla todos los días algo de Euskera y un 11.3% lo hace de vez en cuando. Hay también un alto índice de utilización de medios de comunicación.
- Hay una alta demanda de fomento del Euskera (45.2%), llegando en los más jóvenes al 68.2%, siendo la primera demanda.
- Las demandas, en lo que respecta al Euskera, que hay en la zona y que superan el 50% son: euskaldunización total de la actividad administrativa (63.7%), euskaldunización total de la actividad económica (62.5%), euskaldunización total de la actividad cultural (62.1%), mayor porcentaje de Euskera en los medios de comunicación (66.1%) y euskaldunización total de la educación (55.2%).

BAZTAN.

- El 73.3% tiene una actitud favorable al Euskera y, de ellos, el 21% "muy pro".
- El 72% habla Euskera todos los días y un 11.7% de vez en cuando.
- El fomento del Euskera ocupa el 4º lugar con un 30.8% entre los gastos prioritarios, subiendo al 52.0% entre los de 16 a 20 años.
- La mitad de los entrevistados -49.1%- piensa que el Gobierno se ocupa "algo" del fomento del Euskera.
- La euskaldunización total de las actividades administrativas, económicas, culturales y educación no llega como demanda al 50% de la población. Sí se demanda mayor presencia del Euskera en los medios de comunicación.
- La no demanda mayoritaria de euskaldunización total de la zona nos muestra una tendencia bilingüe de la zona.

ULTZAMA - ANUE - PIRINEO NORTE.

- Un 69.9% tiene actitud favorable al Euskera, siendo muy baja la actitud contraria (8.1%).
- Un 20.2% habla Euskera todos los días y un 13% de vez en cuando, lo que nos da un tercio de la población que lo habla. Hay poco uso de medios de comunicación.
- La demanda de fomento del Euskera tiene un alto índice entre los de 31 a 40 años (51.2%), descendiendo mucho entre los de 51 a 60 años (3.1%).
- Las demandas respecto al Euskera están aquí suavizadas, pues se habla de tendencias. Las demandas de tendencia hacia la educación sólo en Euskera, la euskaldunización de las actividades económica y administrativa rondan un tercio de la población. Sin embargo, las demandas de campañas de alfabetización y concienciación del uso del Euskera superan el 60%, lo que indica que hay una demanda importante de recuperación del Euskera.

PAMPLONA Y COMARCA.

- Distribución, en lo que a la actitud ante el Euskera se refiere, parecida al total de Navarra: un 51.1% tiene una actitud favorable.
- Un 3.7% de la población habla Euskera todos los días y un 8.4% de vez en cuando. La utilización de los medios de comunicación en Euskera es baja.
- Hay una demanda de potenciación del Euskera en Pamplona, lo que se corrobora con las demandas a la administración que sobrepasan el 60%:
 - Necesidad de potenciar el bilingüismo en la administración: 66%.
 - Necesidad de potenciar el bilingüismo en la actividad económica: 63.1%.
 - Necesidad de potenciar el bilingüismo en las instituciones sanitarias: 64.0%.
 - La concienciación sobre el uso: 67.2%.
 - La potenciación a nivel de cines, teatros, etc ...: 66.4%.
- En Pamplona y comarca, a pesar del poco uso del Euskera, hay una demanda clara del fomento del Euskera a nivel de actividades sociales.

TUDELA Y SU ZONA.

- La actitud no favorable al Euskera alcanza un 70.3%, siendo importante el grupo de contrarios con un 57.2%.
- Muy bajo uso del Euskera: un 0.9% lo habla. De ellos, un 0.3% lo habla todos los días. Un 62.5% no lo oye nunca.
- Muy baja demanda de fomento del Euskera: 4.1%.
- Las propuestas de demandas al Gobierno alcanzan justo a un cuarto de la población, siendo algo mayor el porcentaje entre los de 21 a 40 años y muy poco en los más jóvenes.
- Se puede decir que la zona de Tudela es la que menos demanda respecto al Euskera presenta, teniendo en cuenta, además, el posicionamiento contrario de más de la mitad de la población.

TAFALLA Y SU ZONA.

- Un 60.2% se posiciona desfavorablemente en lo que respecta al Euskera, habiendo, por el contrario, un 9.1% con actitud "muy pro".
- Los usos del Euskera son muy bajos. El 0.9% dice hablarlo todos los días y un 2.8% de vez en cuando. Un 49.5% no oye nunca hablar en Euskera.
- El 13.5% demanda fomento del Euskera, aumentando al 29.4% entre los de 16 a 20 años y descendiendo con la edad.
- En el caso de los grupos de la escala de Euskera, los "muy pro" demandan fomento del Euskera en primer lugar (48.3%), lo que nos indica una minoría muy sensibilizada con el tema.
- Las demandas sobre concienciación y promoción en temas referentes al Euskera rondan el 40%, algo más que en la zona de Tudela. Pero alcanzan más del 50% en las edades intermedias de 21 a 40 años.
- Se puede decir que hay dos grupos claros, uno alejado del Euskera que sería aproximadamente el 60% de la población, y otro más cercano, en especial el grupo "muy pro" con altas demandas en el tema.

ZONA DE ESTELLA.

- Actitudes parecidas a la media de Navarra: mitad actitud favorable y otra mitad desfavorable.
- El uso del Euskera es bajo, habiendo un 50% que nunca lo oye y un 1.8% que lo habla todos los días.
- Alrededor del 80% no tiene nunca ningún contacto con el Euskera escrito.
- La demanda del fomento del Euskera es menor que la media de Navarra -un 7.6%-, con aumento en los menores de 30 años -14.3%-.
- Las campañas de concienciación se consideran importantes por casi la mitad de la población, siendo el tramo de 21 a 30 años el más partidario.
- Las demanda de Euskera son muy altas en los que tiene la actitud "más pro" y muy bajas en los grupos de actitud contraria.

SANGÜESA Y SU ZONA.

- Un 60.5% se posiciona en actitudes no favorables, habiendo, por el contrario, un 10.7% de “muy pro”.
- Hay un 1% que habla Euskera todos los días y un 58.3% que no lo oye nunca. Hay poco uso del Euskera en los medios de comunicación.
- En las prioridades de gastos, el Euskera ocupa el 7º lugar con un 16.1%, teniendo especial fuerza entre los de 31 a 40 años con un 32.1%.
- Algo más del 40% opina que la concienciación sobre usos y aprendizaje del Euskera es importante, pasando del 50% entre los de 21 a 40 años. Los porcentajes son parecidos en lo que a la promoción de actividades se refiere.
- Si nos fijamos en la actitud ante el Euskera, hay dos grupos claros en lo que a demandas se refiere, posicionándose los “contrarios” contra la potenciación de las actividades en Euskera, por lo que se vislumbran dos grupos opuestos en el tema.

ESTELLA CIUDAD.

- Un 59.6% tiene actitudes desfavorables y un 40.4% favorables, con un 11.2% de actitudes "muy pro".
- Hay un cierto uso del Euskera que alcanza a un 9.3% de la población que lo habla. El uso de los medios de comunicación es mínimo.
- La elección del fomento del Euskera alcanza el 23.6%, aumentando al 40.6% entre los de 31 a 40 años.
- En las demandas, es también ese grupo de edad el que alcanza porcentajes más altos. Así, en las campañas de concienciación del Euskera -como lengua navarra-, el 50.3% las considera importantes, llegando al 62.5% en los de 31 a 40 años. Tanto la demanda de campañas de concienciación como de promoción de actividades relacionadas con el Euskera, rondan el 50% de la opinión favorable de la población. Este porcentaje es más alto que en las zonas limítrofes a Estella.
- La escala de actitudes ante el Euskera, en su relación con las demandas, muestra claramente la existencia de un grupo de "muy pro" y un grupo "contra" también importante y con actitudes muy opuestas.

LA ÉLITE.

- Consideramos “élite” a un grupo de personas encuestadas que responden a una serie de características socio-económicas y culturales (VER capítulo V).
- Un 68.2% tiene una actitud no favorable ante el Euskera y, de ellos, un 33.7% actitud contraria.
- Un 10.1% habla Euskera y sólo un 27.5% no ve nunca ETB. La percepción del Euskera, a nivel de calle, es mayor que en el total de la población.
- En la demanda de gastos al Gobierno, la élite demanda el fomento del Euskera en un 12%, frente al 18.2% del total de los navarros.
- A pesar de las diferencias, en la demanda concreta de actividades relacionadas con el Euskera, hay similitud en las opiniones. Aproximadamente, en el caso de la élite, un 50% se posiciona a favor y otro 50% en contra de potenciar el Euskera en la administración y en la actividad económica. Un 60% está a favor de potenciarlo en las instituciones sanitarias y en la cultura y un 55% en la educación.
- Por todo ello, podemos concluir que la élite tiene una posición dividida en lo que a fomento del Euskera se refiere, teniendo en cuenta que hay un 33.7% posicionado en contra.

ESTILOS DE VIDA.

- Los siete estilos de vida desarrollados en el estudio (VER capítulo VI) tienen diferentes perfiles socio-económicos y demográficos. En lo que se refiere a sus demandas en los gastos, presentan también diferencias, especialmente en el fomento del Euskera. Sobre todo, los grupos denominados "individualistas" (29.3%) y "dinámicos" (25.0%) son los que más alta demanda de Euskera presentan. Ambos son grupos jóvenes e innovadores, lo que da una idea de que el Euskera, al revés que en el País Vasco -que participa de los estilos de vida conservadores- en Navarra no.
- La actitud "muy pro" se encuentra en los grupos "individualista" con un 21.7% de "muy pro", y "dinámico" con un 40.9% de "pro". Como grupos menos favorables, tenemos los "tolerantes-continuistas" con un 38% de contrarios, y los "metódicos-constantés" con un 31.9% en contra.

RESUMIENDO,

- Navarra es un núcleo heterogéneo en lo que a usos y actitudes ante el Euskera se refiere.
- En usos, las zonas de Regata-Lesaka, Larraun-Leitza y Baztan son en las que más se utiliza hoy en día el Euskera.
- En las zonas de Barranca-Sakana y Ultzama-Anue-Pirineo norte, el Euskera se utiliza menos.
- En el resto de las zonas de Navarra, el uso del Euskera es mínimo.
- Esos usos del Euskera no implican que se utilice como medio no oral. En la mayoría de las zonas, el uso de medios de comunicación en Euskera es mínimo, al igual que la presencia del Euskera a nivel de calle (carteles, folletos, señales de tráfico, etc...). Es decir, a pesar de que la gente habla Euskera, la comunicación no oral es mayoritariamente en castellano.
- Pamplona sería un punto medio en lo que a actitudes ante el Euskera se refiere. Conforme uno se aleja hacia el sur, la actitud es más contraria. Conforme uno sube hacia el norte, la actitud es "más pro". Así, la Regata es la zona que presenta una actitud "más pro"; llegando a pedir la euskaldunización total de la mayoría de las actividades sociales de la zona.

- Otras zonas, como Sakana y Larraun, a pesar de tener posiciones muy favorables, no tiene tanta importancia el grupo "muy pro" Euskera, por lo que las peticiones van más por la potenciación del Euskera pero unido al castellano en un posible bilingüismo de la zona. En estas zonas, hay que tener en cuenta que la población de menos de 30 años es más exigente en sus demandas que los mayores de esa edad.

- En Baztan y Ultzama, la actitud es más suave, teniendo en cuenta que en ambas zonas hay más indiferentes que en las antes mencionadas.

- El Pirineo castellano presenta una diferencia importante en sus peticiones, si tenemos en cuenta la edad. Los menores de 30 años presentan demandas, desapareciendo prácticamente en los mayores.

- En Pamplona y comarca, a pesar de hablarse y usarse poco el Euskera, existe una actitud favorable a la utilización del mismo en las actividades diarias, si bien esa actitud es algo pasiva.

- La zona sur, en general, presenta 2 partes: una, la más cercana a Pamplona (Sangüesa, Tafalla y Estella) donde grupos con actitud hostil al Euskera coexisten con otros de actitudes "muy pro". Estos grupos, de edades jóvenes que se sitúan entre 21 y 40 años, con demandas importantes en lo que a Euskera se refiere, son grupos con altos niveles asociativo y cultural y próximos a partidos nacionalistas.

- En Tudela, estos grupos apenas existen y la mayoría (más del 50%) se posiciona en posturas contrarias, por lo que es una zona alejada del mundo del Euskera.
- La élite navarra tiene una posición dividida, en lo que al Euskera se refiere. Un tercio de ella llega a una actitud hostil y son pocos los que tienen una actitud "muy pro". Se puede decir que, ante el Euskera, la actitud en general de esta élite es de indiferencia.
- En lo que a los estilos de vida se refiere, el Euskera, al contrario que en el País Vasco, no tiene arraigo en los grupos más conservadores y sí en los más innovadores y juveniles. Así, el grupo denominado "individualista", que tiene gran porcentaje de gente joven, tiene una actitud "muy pro" en un 21.7%. También el grupo llamado "dinámico" tiene una actitud "pro" en un 40.9%.

VIII. RECOMENDACIONES

VIII. RECOMENDACIONES.

- En primer lugar, hay que constatar que el mundo del Euskera en Navarra es una realidad muy compleja ante la que aparecen posturas muy variadas, incluso encontradas.
- Por ello, la primera recomendación es que hay que aceptarlas tal y como son, no catalogando a los que las sustentan, aunque tengan posturas extremas.
- Dada esta variedad, no es aconsejable iniciar políticas globales sobre el Euskera desde una visión centralizada en Pamplona que no tenga en cuenta la diversidad socio-lingüística de la geografía navarra.
- Por todo ello, las propuestas se expresan considerando las distintas zonas que se han tenido en cuenta en este estudio.

+-----+

- El PIRINEO CASTELLANO es una zona que ha perdido más o menos recientemente el Euskera, por lo que queda una cierta memoria colectiva. Esto se traduce en que en las edades más jóvenes, menos de 40 años y, en especial menos de 30, haya un nivel importante de demanda.

- Parece necesario potenciar el bilingüismo en la administración, en la actividad económica y en las instituciones sanitarias. Pero, sobre todo, las actividades culturales y en los colegios con actividades como cine, teatro, música, etc ... son más altamente demandadas.

- Las campañas de concienciación sobre el uso son muy requeridas entre los menores de 40 años. Hay que señalar, sin embargo, que entre los mayores de 40 años hay actitudes más indiferentes.

+-----+

- LARRAUN-LEITZA es una zona con muy alto uso del Euskera hablado, por lo que la población está familiarizada con la lengua. Se nota, sin embargo, poco uso del Euskera escrito y debería de ser tarea de la administración el potenciar el uso del Euskera escrito, tanto en medios de comunicación como a nivel de calle (propaganda, carteles, indicadores, etc ...).

- Otro punto demandado es el uso del Euskera, aunque no de forma exclusiva, en la actividad económica (cajas de ahorros, bancos, etc ...), en la actividad educativa, en la administración y en las actividades culturales.

- Hasta los 50 años, la demanda es fuerte, sobre todo en los más jóvenes.

- Es necesario señalar que estas demandas son importantes para aproximadamente la mitad de la población, considerándolas la otra mitad poco importantes.

- SAKANA-BARRANCA es una zona que tiene menos uso de Euskera hablado que la zona de Larraun, debido a la mayor inmigración y al ser un lugar de paso. Sin embargo, las demandas sobre la euskaldunización total son parecidas a las de Larraun. Las actividades administrativa, económica y educativa tienen una demanda de euskaldunización total de aproximadamente la mitad de la población, llegando al 60% entre los de 41 a 50 años. Es de destacar la menor demanda entre los más jóvenes en esta zona en la actividades anteriores.
- Las actividades culturales en Euskera deberían de ser más desarrolladas por parte de la administración, así como la potenciación de usos del Euskera escrito para todos los grupos de edad.

- REGATA-LESAKA es una zona con alto uso del Euskera hablado y la que más emplea el Euskera escrito. Es la zona con mayor porcentaje de posturas "muy pro" (42.3%). Es la que tiene demandas más altas, llegando a ser del 60% en la euskaldunización total de las actividades sociales. Además, hay un 32% que piensa que la administración no se ocupa "nada" del Euskera.
- Por ello, es la zona en que las medidas han de ser más encauzadas hacia la mayor introducción del Euskera. La euskaldunización total de la educación es algo más baja, pero sobrepasa el 50%.
- La aceptación de las medidas será amplia en todos los grupos de edad.

- BAZTAN es una zona con alto uso del Euskera hablado, pero bajo uso del Euskera escrito.
- Sería necesario potenciar tanto medios de comunicación como el Euskera a nivel de calle (señales, carteles, indicadores, etc ...).
- Las demandas de euskaldunización total de las actividades sociales son más bajas que en otras zonas euskaldunes. Los más jóvenes -hasta los 30 años- superan el 50% de demanda, descendiendo con la edad, excepto en los de más de 60 años que vuelven a subir la demanda. Los datos indican que en esta zona, las medidas que lleve a cabo la administración deberán de ser más cautelosas.

- En la zona de ULTZAMA-ANUE-PIRINEO NORTE, el uso del Euskera hablado está en torno al 33% y el escrito es mínimo. La actitud ante el Euskera es favorable y la demanda desciende con la edad, especialmente en los de 51 a 60 años. La tendencia hacia la educación sólo en Euskera es en torno al 32%, subiendo entre los 31 a 40 años hasta el 60%. Pero, a pesar del alto porcentaje de esa edad, consideramos bajo el porcentaje medio, igual que la tendencia a las otras actividades, por lo que las actividades sociales en Euskera deberán de ir dirigidas en especial a los más jóvenes, teniendo en cuenta, además, el bajo uso del Euskera.

- Sin embargo, el iniciar campañas de alfabetización de adultos sería aceptado por una amplia mayoría -en torno al 70% de la población-, con alto grado de aceptación en todos los grupos de edad. También el iniciar campañas de re-euskaldunización de la zona estaría muy aceptado, teniendo especial atractivo para los de 21 a 40 años.

- En PAMPLONA Y COMARCA, la distribución en la actitud ante el Euskera es muy parecida a la del total de Navarra, habiéndolo un 12%. Una primera recomendación es el posible incentivo del Euskera a nivel de calle (anuncios, indicadores, carteles, etc ...). Hay una demanda del fomento del Euskera muy clara, sobre todo en las edades de 21 a 40 años. Entre ellas, el fomento del bilingüismo en la administración, en la actividad económica (cajas, bancos, etc ..), en las instituciones sanitarias, al igual que campañas de concienciación sobre el uso del Euskera.

- Los altos porcentajes de entrevistados que consideran importantes todas las actividades de fomento del Euskera (alrededor del 65%) nos muestran una actitud favorable al proceso de potenciación del Euskera en Pamplona y comarca. Hay que tener en cuenta que, incluso los que tienen actitudes contrarias, no se muestran del todo opuestos a estas medidas, cosa que en otras zonas del sur de Navarra sucede, por lo que Pamplona y comarca es una zona donde la oposición a actividades en Euskera va a ser mínima.

- TUDELA Y SU ZONA presenta la mayor actitud contraria al Euskera (57.2%). El uso del Euskera es mínimo y las demandas de fomento del Euskera también. Aumenta algo con el tramo de edad de 21 a 40 años. Es de destacar que sus demandas son muy bajas entre los más jóvenes. Es una zona muy difícil, donde cualquier actividad puede ser mal vista e incluso perjudicial.

- En TAFALLA Y SU ZONA, a pesar de haber una mayoría de actitud no favorable, hay una minoría -un 9% "muy pro"- y con altas demandas. Es un grupo joven, entre 16 y 40 años. Las campañas de concienciación sobre el uso y aprendizaje del Euskera tienen una cierta demanda, especialmente entre los de esa edad, no llegando al 50% las demás demandas.

- El problema de esta zona, como de alguna otra, es que existen grupos con actitudes muy opuestas al Euskera y que podrían tener una actitud beligerante ante las posibles actividades. La potenciación del Euskera a nivel de calle y las actividades de tipo cultural (conversación, teatros, cines, etc ...) tendrían aceptación entre ese grupo "muy pro" y no demasiado rechazo en la sociedad en general. Otras actividades (educación, administración, etc ...) tendrían más rechazo.

- La ZONA DE ESTELLA tiene unas características parecidas a la zona de Tafalla, con un 8% de actitud "muy pro", si bien el grupo de contrarios no es muy elevado (28.5%). La demanda de fomento del Euskera es menor que en la zona de Tafalla. La edad de 21 a 30 años es la que más demanda. Las campañas de concienciación sobre uso y aprendizaje del Euskera y las actividades culturales son las dos actividades más solicitadas. Hay que tener en cuenta que el grupo no favorable tiene una actitud muy contraria ante las actividades en Euskera.

- En SANGÜESA Y SU ZONA hay un 10.7% que presenta una actitud "muy pro", pero hay un 44.9% en contra, lo que nos indica una oposición mayor que en Tafalla y en Estella. Es la zona donde más bipolarización existe. El fomento del Euskera tiene importancia hasta los 40 años, desapareciendo después.

- Este grupo de actitudes "muy pro" coincide con el voto a H.B. en la zona (al igual que Tafalla y Estella) y se encuentra muy enfrentado a otras actitudes, por lo que la actuación en esta zona habrá de ser muy cautelosa. Si nos fijamos en la tabla de demandas y actitudes ante el Euskera, veremos que los "muy pro" consideran todo importante casi al 100% y los contrarios consideran todo poco importante casi al 100%. La diferencia está en que los "muy pro" son el 10% y los contrarios son el 44%.

- ESTELLA CIUDAD tiene una actitud "muy pro" (11.2%), pero también una fuerte opinión contraria (37.3%), no tan fuerte como en Sangüesa, pero importante.

- El uso del Euskera es el más alto de toda la zona sur de Navarra y la demanda de fomento del Euskera mayor que la media navarra (23.6%), destacando con mayor fuerza los de 30 a 40 años con un 40.6%. Esta edad es la que más altos porcentajes presenta en las demandas. Todas ellas llegan casi al 50% (más que en las otras zonas del sur de Navarra). Por ello, las campañas de concienciación y las actividades culturales en Estella ciudad tendrían una aceptación favorable, al igual que la potenciación del Euskera a nivel de calle (carteles, paneles, indicadores, etc ...).

- La actitud "contraria" considera poco importantes estas actividades, pero hay que tener en cuenta que los de actitud "indiferente" son bastante partidarios de las mismas.